

Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення виконкому Кіровоградської міської ради
„Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами
в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету
Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195”

1. Аналіз проблеми, яку пропонується розв'язати

Необхідність внесення змін та доповнень до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195” зумовлена насамперед прийняттям Закону України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, а так само зауваженням Представництва Держкомпідприємництва України в Кіровоградській області (від 08.04.2010 р. № 01-14/61) до Регламенту щодо видачі документа дозвільного характеру (дозвіл на розміщення зовнішньої реклами).

Для розв'язання зазначеної проблеми необхідно привести Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді у відповідність Закону України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

Суб'єктами, на яких вищезазначена проблема справляє негативний вплив є:

виконавчі органи Кіровоградської міської ради, які застосовують норми чинного законодавства з питань зовнішньої реклами;

суб'єкти господарювання, які займаються рекламною діяльністю;
мешканці міста Кіровограда та інші фізичні та юридичні особи.

Регуляторний акт, який чітко регламентує строки прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами або відмову у його наданні прискорить та створить прозору систему прийняття відповідних рішень.

Отже, способом вирішення проблеми і досягнення відповідних цілей є прийняття виконавчим комітетом Кіровоградської міської ради рішення „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195”.

2. Визначення цілей

Проект є нормативно-правовим актом, спрямованим на приведення Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді у відповідність до чинного законодавства України.

3. Альтернативні способи досягнення цілей

Обраний спосіб правового регулювання відносин у сфері зовнішньої реклами в м. Кіровограді ґрунтується на принципі імперативності

(загальнообов'язковості) рішень виконавчого органу Кіровоградської міської ради, що встановлено ст. 144 Конституції України та ст. 73 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”.

Таким чином, вирішення вищезазначених питань можливе лише шляхом прийняття рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195”.

Інші альтернативні способи (механізми) досягнення вищезазначених цілей не передбачені чинним законодавством.

4. Опис механізмів та заходів, що пропонуються для вирішення проблеми

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України „Про рекламу”, виконавчим органам сільських, селищних, міських рад надано право на встановлення місцевих порядків розміщення зовнішньої реклами.

У відповідності до пп. 13 п. а) ст. 30 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні” до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами, у встановленому чинним законодавством порядку.

Отже, вирішення проблеми, зазначеної у п. 1 цього Аналізу, повинно здійснюватись шляхом прийняття виконавчим комітетом Кіровоградської міської ради рішення „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195” у порядку, визначеному Регламентом роботи виконавчого комітету Кіровоградської міської ради та з дотриманням вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

Розроблення проекту рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195” здійснюється за принципами:

- законності;
- гласності (відкритості та загальнодоступності);
- колегіальності;
- урахування пропозицій громадських організацій;
- урахування практичного досвіду роботи на ринку реклами;
- економічної та юридичної обґрунтованості тощо.

5. Обґрунтування можливостей досягнення визначених цілей у разі прийняття рішення

Можливість досягнення цілей, передбачених п. 2 цього Аналізу у разі прийняття рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради, що аналізується, є цілком реальною та обґрунтованою у зв'язку з тим, що метою створення проекту зазначеного рішення є цілеспрямоване вирішення проблеми у галузі зовнішньої реклами.

Досягнення цілей, визначених у п. 2 цього Аналізу є можливим завдяки внесенню змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195”.

До негативних обставин, які можуть впливати на виконання вимог рішення виконкому Кіровоградської міської ради, що аналізується, можна віднести зміну законодавства, на підставі якого розроблено проект рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради, що аналізується.

Контроль за дотриманням виконання рішення, що аналізується, здійснюють робочий орган, виконавчий орган ради, а також інші органи (установи та організації) згідно з чинним законодавством у межах своєї компетенції.

6. Визначення очікуваних результатів з прийняттям запропонованого регуляторного акту

За результатами впровадження зазначеного рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195” має бути досягнуто цілей, зазначених у п. 2 цього аналізу.

Запропонований регуляторний акт призведе до виконання вимог Закону України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

7. Обґрунтування строку дії рішення

Рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195” є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території м. Кіровограда, та строк дії якого не визначено.

8. Визначення показників результативності рішення

Прогнозовані показники результативності дії рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195”:

обсяг надходжень до міського бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акту;

кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами, на яких поширюватиметься дія регуляторного акту;

кількість встановлених рекламних засобів в м. Кіровограді.

9. Визначення заходів відстеження результативності рішення

Строки проведення:

базове відстеження результативності акта – до набрання актом чинності;

повторне відстеження результативності акта – через один рік після набрання чинності актом.

Відстеження результативності дії акту здійснюється за результатами опитування, які проводяться із залученням наукових або інших установ, що здійснюють або мають можливість здійснювати соціологічні та інші опитування.

Заходи, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акту:

обсяги надходжень до цільового фонду міського бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акту;

визначення кількості розповсюджувачів зовнішньої реклами, на яких поширюватиметься дія регуляторного акту;

визначення кількості встановлених рекламних засобів в м. Кіровограді шляхом проведення інвентаризації рекламних засобів.

Начальник управління
містобудування та архітектури
Кіровоградської міської ради –
головний архітектор міста Кіровограда

Г.Литвин