



ПРОЕКТ

***СТРАТЕГІЯ
ЕКОНОМІЧНОГО ТА
СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
МІСТА КІРОВОГРАДА
НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ***



ЗМІСТ

Вступ

1. Природно – ресурсний потенціал міста
2. Аналіз економічного та соціального становища м. Кіровограда за січень – вересень 2012 року
3. Стратегічні напрямки та завдання економічного та соціального розвитку міста.
 - 3.1. Кіровоград – сучасний регіональний центр
 - 3.2. Нова економічна основа розвитку міста
 - 3.3. Передова система управління
 - 3.4. Сучасне креативне місто
 - 3.5. Якісні комунальні послуги
 - 3.6. Стимулювання розвитку житлового будівництва
 - 3.7. Діти передусім
 - 3.8. Сильна громада, яка дбає про кожного
 - 3.9. Розвиток транспортно – транзитного потенціалу
 - 3.10. Розвиток внутрішнього споживчого ринку та послуг
 - 3.11. Здоров'я громади – основа добробуту
 - 3.12. Яскраве та різноманітне культурне життя
4. Організаційне забезпечення реалізації стратегії
5. Фінансове забезпечення реалізації стратегії
6. Етапи реалізації стратегії
7. Очікувані результати реалізації стратегії
8. Моніторинг і оцінка реалізації стратегії

ВСТУП

В основу Стратегії економічного та соціального розвитку міста Кіровограда на період до 2020 року (далі - Стратегія) покладені ключові напрямки Програми економічних реформ на 2010–2014 роки “Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава”, обласної програми «Центральний регіон-2015», Програми розвитку м. Кіровограда до 2015 року, проекту Стратегії економічного та соціального розвитку Кіровоградської області на 2013-2020 роки, державних цільових програм на період до 2030 року, міських галузевих програм.

Стратегія визначає стратегічні орієнтири місцевого розвитку адекватного рівня і складності завдань та викликів, що сьогодні стоять перед містом.

БАЧЕННЯ - Кіровоград економічно сильне сучасне європейське місто.

МІСІЯ - створення сприятливих умов для прискореного розвитку наукоємних виробництв, просування конкурентоспроможної продукції місцевих товаровиробників на всі регіональні ринки та за межі України, поліпшення архітектурного та естетичного вигляду, інвестиційної й туристсько-екскурсійної привабливості Кіровограда, що дасть можливість залучити інвестиції та здійснити економічний прорив в майбутнє.

1. Природно – ресурсний потенціал міста

Історія міста Кіровограда починається з 1754 року. Географічно місто Кіровоград - обласний центр, розташований на берегах р. Інгул, займає площу 10,3 тис. гектарів. Відстань до столиці України м. Києва залізницею 392 км, автошляхом - 320 км.

За даними Всеукраїнського перепису населення 2001 року, в місті проживало 262,5 тис. осіб, з яких 120,3 тис. - чоловіків та 142,2 тис. - жінок. Чисельність населення міста за 2011 рік становила 243,5 тис. грн., що складає 24 % населення Кіровоградської області, у т.ч.

діти - 34,3 тис. осіб;

працездатне населення - 150,3 тис. осіб;

пенсіонери - 58,9 тис. осіб.

Чисельність зайнятого населення – 137,3 тис. осіб.

Чисельність незайнятого населення – 13 тис. осіб.

Характеристика земельного фонду

Розподіл земель за цільовим призначенням та функціональним використанням	тис. га
Всього	10,3
у тому числі: сільськогосподарські угіддя	2,7
з них: рілля	1,6
ліси та інші вкриті лісом площі	0,7
забудовані землі	6,2
землі водного фонду	0,4
інші землі	0,3

Місто розташоване у географічному центрі Кіровоградської області та Кіровоградського району, що цілком відповідає його стратегічному та адміністративному статусу міста районного та обласного призначення.

Корисні копалини представлені перш за все будівельною сировиною. Відомим є Кіровоградське гранітне родовище.

На території міста основними водними об'єктами є Кіровоградське водосховище та річка Інгул з її притоками Біянка, Сугоклея. Загальна довжина річок – 34,5 км.

Місто Кіровоград має розвинену мережу електротранспорту та маршрутних таксомоторів. Довжина доріг складає 507,9 км, в тому числі 302,6 км – дороги з твердим покриттям; 205,1 км – дороги з удосконаленим покриттям; 0,2 км - дороги з ґрунтовим покриттям.

Кіровоград поділено на дві адміністративні одиниці: Кіровський та Ленінський райони.

Потенціал міста в економіці області

Питома вага міста в економіці області за обсягом:	%
реалізованої промислової продукції	49,3
валової продукції сільського господарства	0,5
будівельних робіт	46,0
інвестицій в основний капітал	29,9
експорту товарів	72,6
імпорту товарів	72,8
роздрібного товарообороту	55,7

Структура промислового виробництва м. Кіровограда

Галузева структура обсягу реалізованої продукції промисловості	Питома вага, %
Промисловість	100%
Добувна промисловість	0,4
Переробна промисловість, у тому числі:	94,8
виробництво харчових продуктів, напоїв	58,9
легка промисловість	0,6
оброблення деревини та виробництво виробів з деревини, крім меблів	1,3
целюлозно-паперове виробництво та видавнича діяльність	0,9
хімічна промисловість	2,9
виробництво іншої неметалевої мінеральної продукції	0,7
металургійне виробництво та виробництво готових металевих виробів	2,1
машинобудування	24,6
Виробництво та розподілення електроенергії, газу та води	4,8

Структура доходів міського бюджету на 2012 рік

	Уточнений план на 2012 рік	Питома вага загального/ спеціального фонду	Питома вага до зведеного плану
Загальний фонд			
ПДФО	269 799,2	55,5	33,1
Плата за землю	45 149,3	9,3	5,5
Місцеві податки і збори	4 717,2	1,0	0,6
Інші надходження (у т.ч.: надходження від орендної плати за користування ЦМК, державне мито, реєстраційний збір, адміністративні штрафи)	6 325,0	1,3	0,8
Всього власні та закріплені доходи	325 990,7	67,1	40,0
Дотації	160 081,0	32,9	19,7
РАЗОМ доходів загального фонду без субвенцій	486 071,7	100,0	59,7
Спеціальний фонд			
Дорожні фонди	1 744,2	2,5	0,2

Бюджет розвитку	35 301,1	49,7	4,3
Фонд охорони навколишнього природного середовища	1 500,0	2,1	0,2
Цільові фонди	500,0	0,7	0,1
Власні надходження бюджетних установ	31 967,5	45,0	3,9
Всього спеціальний фонд без трансфертів	71 012,8	100,0	8,7
Субвенції загального та спеціального фондів	257 015,8		31,6
<i>інвестиційного спрямування</i>	<i>29 951,3</i>		<i>3,8</i>
ВСЬОГО загальний та спеціальний фонди, з них:	814 100,3		100,0

2. Аналіз економічного та соціального становища м. Кіровограда за січень – вересень 2012 року

Промисловість

За січень – вересень 2012 р. підприємствами м. Кіровограда реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на суму 5304 млн. грн., що становило 62% загального обсягу реалізованої продукції по області.

На переробну промисловість міста припадало 79% реалізованої продукції. Значну частку в обсягах реалізації у виробництві харчових продуктів становило виробництво олії та тваринних жирів (71%); машинобудуванні – виробництво механічного устаткування (37%).

На кожного мешканця міста в середньому припадало 21751 грн. реалізованої промислової продукції, що в 2,5 рази більше ніж в середньому по області.

Основні проблеми:

- високий ступінь зносу основних виробничих фондів;
- висока енерго -, матеріалоємність промислової продукції;
- недостатнє залучення інвестицій та впровадження інновацій у розвиток промислового комплексу;
- відсутність стратегії розвитку окремих підприємств;
- відсутність механізму пільгового кредитування енергоефективних проектів.

Прямі іноземні інвестиції в економіку м. Кіровограда

Обсяг прямих іноземних інвестицій, вкладених в економіку м. Кіровограда, станом на 01 жовтня 2012р. склав 40,4 млн.дол. США (44,3% загального обсягу інвестицій по області) та порівняно з початком 2012р. збільшився на 18,2%.

В економіку м.Кіровограда вклали капітал інвестори 17 країн світу, серед яких провідні партнери: Нідерланди, Велика Британія та Кіпр.

Найбільші обсяги інвестицій вкладені в підприємства промисловості, організації, що здійснюють операції з нерухомим майном, оренду, інжиніринг та надання послуг підприємцям, підприємства торгівлі; ремонту автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку, транспорту та зв'язку.

Основні проблеми:

недостатність власних фінансових ресурсів підприємств для вирішення питань модернізації, реконструкції, оновлення виробництва;

низька інвестиційна привабливість міста, що зумовлено відсутністю інженерно-транспортної інфраструктури;

відсутність мотивації у суб'єктів господарювання до інвестиційної та інноваційної діяльності;

відсутність земельних ділянок для реалізації інвестиційних проектів.

Діяльність будівельних підприємств

За січень – вересень 2012р. будівельними підприємствами м. Кіровограда виконано робіт на суму 245,5 млн.грн., що в 1,5 раза більше порівняно з січнем – вереснем 2011р.

За характером будівництва обсяги робіт розподілились таким чином: роботи з нового будівництва, реконструкції та технічного переозброєння склали 81,4% загального обсягу, решта – з капітального і поточного ремонту (14,2% та 4,4% відповідно).

На збільшення обсягів будівництва в січні – вересні 2012р. порівняно з січнем – вереснем 2011р. в основному вплинула робота підприємств, які займалися будівництвом, реконструкцією та ремонтом нежитлових будівель, промислових та торговельних підприємств, об'єктів сільськогосподарського призначення, ліній електропередачі та волоконно-оптичних ліній зв'язку.

За січень–вересень 2012р. у м. Кіровограді прийнято в експлуатацію 353 квартири загальною площею 38,1 тис.кв.м., що в 1,9 раза більше ніж за відповідний період минулого року (по області – в 2,5 рази). Індивідуальними забудовниками прийнято 88,1% загального обсягу житла.

Серед інших об'єктів соціальної сфери прийнято в експлуатацію перинатальний центр на 60 ліжок, лікувально-діагностичний центр на 13 відвідувань за зміну та плавальний басейн дошкільного навчального закладу.

За 9 місяців 2012р. завершено будівництво та прийнято в експлуатацію 8,5 км ліній електропередачі, вузли доступу до мережі Інтернет, потужності з виробництва олії нерафінованої, хлібобулочних виробів, столярних виробів, вікон та дверей пластмасових, зерноочисний сушильний пункт, магазини, гаражі, адміністративні будівлі, газонаповнювальну компресорну станцію для автомобілів, дільницю термічної утилізації промислових відходів, котельні та інші об'єкти.

Основні проблеми:

недостатні обсяги житлового будівництва;

низький рівень забезпечення житлом громадян, що потребують поліпшення житлових умов;

обмеженість фінансових можливостей міського бюджету та складний механізм іпотечного кредитування щодо фінансування житлового будівництва;
недостатнє фінансування галузі житлового будівництва;
значна кількість об'єктів незавершеного будівництва;
низький рівень доходів населення для прийняття умов іпотечного кредитування.

Фінансовий стан підприємств м. Кіровограда

Фінансовий результат (сальдо) до оподаткування великих та середніх підприємств м. Кіровограда (крім банків та бюджетних установ) за січень–вересень 2012 року склав 156,5 млн.грн. прибутку, в цілому по Кіровоградській області – 170 млн.грн. прибутку.

За видами економічної діяльності з найбільшим прибутковим фінансовим результатом до оподаткування (сальдо) спрацювали великі та середні підприємства промисловості – 219,3 млн.грн., будівництва та сфери операцій з нерухомим майном, оренди, інжинірингу та надання послуг підприємцям по 3,7 млн.грн., діяльності транспорту та зв'язку – 2,5 млн.грн.,

За переважною більшістю видів промислової діяльності склався прибутковий фінансовий результат до оподаткування (сальдо), найбільший – по переробній промисловості – 265,5 млн.грн.

Прибуток до оподаткування у сумі 368,4 млн.грн. отримали 62,3% великих та середніх підприємств м. Кіровограда.

Доходи населення

Середньомісячна номінальна заробітна плата, нарахована одному штатному працівникові м. Кіровограда (по підприємствах, установах, організаціях та їхніх відокремлених підрозділах із кількістю найманих працівників 10 і більше осіб) за січень – вересень 2012 року порівняно з відповідним періодом попереднього року збільшилася на 13,7% і складала 2441 грн.

Рівень заробітної плати по місту перевищив середній показник по Кіровоградській області на 2,3%.

Загальна сума несплаченої заробітної плати працівникам підприємств, установ, організацій м. Кіровограда (без урахування найманих працівників статистично малих підприємств і у фізичних осіб-підприємців) упродовж вересня 2012р. зменшилась на 109,5 тис.грн., або 1,3 % і на 01 жовтня 2012р. становила 8,4 млн. грн.

Заборгованість працівникам економічно активних підприємств на початок жовтня поточного року становила 4,8 млн. грн., або 57,6% загальної суми боргу по місту.

Упродовж вересня кількість працівників, які вчасно не отримали заробітну плату, зменшилась на 3,5% і на 01 жовтня 2012р. становила 1,2 тис. осіб.

Кількість зареєстрованих безробітних на 01 жовтня 2012 р. становила 2409 осіб.

Рівень зареєстрованого безробіття по місту на 01 жовтня 2012 р. становив 1,59% населення працездатного віку.

Основні проблеми:

відставання рівня доходів населення від середнього в Україні;
наявність заборгованості із виплати заробітної плати;
зменшення попиту на робочу силу;
невідповідність професійно-кваліфікаційного рівня незайнятої робочої сили потребам економіки та ринку праці;
відсутність належної мотивації у найманих працівників до легальної продуктивної зайнятості.

Розвиток внутрішнього споживчого ринку та послуг

Мережа підприємств торгівлі станом на 01 жовтня 2012 року становить 3546 од., з яких: 23 супермаркети, 18 торгових центрів, 20 автосалонів, 82 фірмові магазини і кіоски, 196 аптек, 55 АЗС/ГЗС та 231 оптовий склад.

Протягом 9 місяців 2012 року відкрито 51 підприємство торгівлі, де створено 145 робочих місць.

Мережа закладів ресторанного господарства на 01 жовтня 2012 року становить 450 од. За січень - вересень 2012 року створено ще 8 од. За рахунок нових об'єктів створено 35 робочих місць.

З метою підтримки найбільш незахищених верств населення продовжується реалізація проектів «Купуй Кіровоградське. Соціальний проект». Загалом на території міста на теперішній час працюють: 1 соціальний магазин, 14 соціальних відділів та куточків, а саме: 4 пересувні вагони ТДВ «МК «Ятрань»; 2 відділи в магазині ТОВ «Формула трейд»; 8 відділів в мережі магазинів «Візит»; по 1 відділу на Центральному та Колгоспному ринках, а також 7 соціальних аптек.

В рамках реалізації заходів обласної програми «Центральний регіон - 2015» проводилась робота по залученню підприємств торгівлі до участі у програмі «Купуй Кіровоградське», учасниками якої стали 30 суб'єктів господарювання, які здійснювали свою діяльність зі 134 об'єктів торгівлі, у т.ч. 2 ринки підприємства «Кооперативний ринок Кіровоградської облспоживспілки» (Центральний та Колгоспний). Також у місті відкрито перший автомат із продажу молока, який встановлено у центрі міста.

Головні проблеми:

розповсюдження товарів, які не відповідають вимогам технічних регламентів та сертифікації;

відсутність дієвого механізму захисту внутрішнього ринку від імпорту фальсифікованих та неякісних товарів;

недостатній рівень контролю щодо якості товарів, робіт і послуг, що реалізуються населенню.

Модернізація транспортної інфраструктури

У галузі транспорту у 2012 році продовжувалась робота щодо оптимізації та подальшого розвитку транспортної мережі міста. Існуюча маршрутна мережа складає 59 автобусних маршрутів, з них 48 маршрутів працюють в режимі маршрутного таксі, 14 маршрутів - в звичайному режимі руху. Послуги пасажирського автомобільного транспорту надають 15 пасажирських перевізників різних форм власності. У 2012 році, за рахунок коштів міського бюджету, здійснювалось перевезення пасажирів пільгових категорій населення до садово-городніх товариств.

Головною метою у галузі транспорту та зв'язку є подальше оновлення основних виробничих фондів усіх видів транспорту, насамперед, рухомого складу, залучення інвестицій у транспортний комплекс міста.

Основні проблеми:

дефіцит пропускної спроможності основних вулично-шляхових магістралей міста;

високий ступінь зношеності міського електро - , автомобільного транспорту;

недостатність парку автобусів великої та середньої місткості для забезпечення пасажирських перевезень;

невпорядкованість руху транспорту в центральній частині міста;

відсутність компенсації автоперевізникам з держбюджету за перевезення пільгових категорій пасажирів автобусами, які працюють в режимі роботи "маршрутне таксі" та "експрес";

відсутність єдиного системного підходу для облаштування транспортної інфраструктури - зупинок громадського транспорту на території м. Кіровограда.

Житлово - комунальне господарство

У цій галузі вирішувались питання щодо забезпечення міста тепло-, водопостачанням, водовідведенням, проведення ремонтних робіт житлового фонду, виконання робіт з благоустрою

Протягом січня – вересня 2012 року виконано капітальний ремонт 79 ліфтів у житлових будинках; ремонт покрівель 34 житлових будинків; капітальний ремонт 7 внутрішньодворових доріг прибудинкової території житлових будинків; замінено 9 газових приладів у 5 помешканнях інвалідів війни.

Вживались заходи щодо благоустрою міста Кіровограда, а саме: відновлено 237 світлоточок протяжністю 7,324 км; встановлено 7 зупинок

громадського транспорту; проведено поточний ремонт доріг по 27 вулицях міста та капітальний ремонт площею 1,8 тис.кв.м.

У 2012 році експерти Національного агентства рекордів засвідчили новий рекорд України, в якому Кіровоград став містом мільйона чорнобрівців.

Основні проблеми:

значна зношеність основних фондів та незадовільний технічний стан житлово-комунального господарства;

застаріле енергоємне обладнання, високі питомі витрати та втрати матеріальних і енергетичних ресурсів при виробництві та наданні комунальних послуг;

незадовільний технічний стан переважної більшості комунального житлового фонду;

складний фінансовий стан комунальних підприємств: збитковість, наявність значної дебіторської та кредиторської заборгованості;

відсутність програми використання альтернативних видів палива та запровадження сучасних екологічно чистих (зелених) способів отримання теплової енергії;

розбалансованість системи тепlopостачання;

незадовільний стан значної частини автомобільних магістралей та доріг;

неналежне утримання мостів;

недостатній рівень зовнішнього освітлення вуличної мережі, прибудинкових територій і житлових кварталів, парків, зон відпочинку;

занедбані та недоглянуті зони відпочинку, прибережні зони міських водосховищ, парки та сквери;

недостатній рівень озеленення міста;

поширення карантинних рослин-алергенів на території міста;

наявність на території міста численних несанкціонованих звалищ і смітників твердих побутових відходів та відходів будівництва.

Розвиток гуманітарної сфери

Освіта

Розвиток освіти є стратегічним ресурсом подолання кризових процесів, покращання людського життя, утвердження національних інтересів, зміцнення авторитету і конкурентоспроможності української держави на міжнародній арені.

Мережа навчальних закладів м. Кіровограда складає 45 загальноосвітніх навчальних закладів усіх типів і форм власності, у яких навчається 22 546 учнів, 6 позашкільних закладів (3814 вихованців), 21 центр позашкільної освіти при загальноосвітніх навчальних закладах (7441 вихованець). Навчальний процес забезпечують 2601 вчитель.

Найважливішим етапом в системі освіти є дошкільна освіта. В місті діють 39 дошкільних навчальних закладів міста, які відвідує 10 004 дитини.

В мікрорайонах міста Кіровограда діють 20 навчально – виховних об'єднань та 3 навчально - виховні комплекси.

Головною метою у сфері освіти є забезпечення рівного доступу дітей до здобуття якісної освіти, зміцнення матеріально-технічної бази закладів освіти та кадрове забезпечення освітньої галузі.

Основні проблеми:

недостатні обсяги фінансування з місцевого бюджету на розвиток матеріально-технічної бази дошкільних, загальноосвітніх, позашкільних закладів;

недостатній рівень комп'ютеризації навчальних закладів.

Охорона здоров'я

Мережа лікувальних та амбулаторно-поліклінічних закладів складається з 13 лікувальних установ, у яких працює 713 лікарів. Ліжковий фонд звичайних стаціонарів налічує 1105 стаціонарних ліжок.

У місті склався регресивний тип вікової структури, тобто природний приріст населення залишається від'ємним, збільшується різниця між показниками народжуваності та смертності. Для утримання зростання показників поширеності захворювань на туберкульоз, стенокардію, по новоутвореннях, по хворобах системи кровообігу впроваджуються заходи щодо відкриття чотирьох сучасних діагностичних центрів для своєчасного їх виявлення та лікування на початковій стадії.

Основні проблеми:

високий рівень смертності населення від серцево-судинних і судинно-мозкових захворювань, онкологічних захворювань, туберкульозу, високий рівень дитячої смертності;

недостатній рівень оснащення лікувально-профілактичних закладів міста необхідним діагностичним обладнанням та спеціалізованим санітарним автотранспортом;

низький рівень забезпечення медичними кадрами, особливо це стосується дільничної мережі та лікарів-лаборантів;

незадовільний стан будівель лікувально-профілактичних закладів комунальної власності міста;

відсутність у лікувально-профілактичних закладах міста догляду та підтримки паліативних хворих.

Соціальний захист

З метою часткового вирішення проблем малозабезпечених громадян проводилася наступна робота:

надання громадянам м. Кіровограда матеріальної допомоги. Протягом звітнього періоду прийняті рішення Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету про надання такої допомоги 425 громадянам;

звільнення на 50% від оплати за користування житлово–комунальними послугами 303 інвалідів I і II груп по зору;

звільнення на 50% від оплати за користування житлово - комунальними послугами 8 сімей військовослужбовців, які загинули під час виконання службових обов'язків в республіці Афганістан;

надання фінансової підтримки 10 громадським організаціям інвалідів та ветеранів.

Основні проблеми:

недосконалість механізму надання пільг і компенсацій незахищеним верствам населення;

низька адресність надання соціальної підтримки громадянам;

недостатність фінансування соціально незахищених верств населення.

Культура

Незважаючи на складність соціально-економічних умов, діяльність установ і закладів культури, мистецьких художніх колективів у цілому забезпечує достатній рівень задоволення духовних потреб населення.

За звітний період у місті проведено 11 масових заходів, спрямованих на збереження духовних, історичних та національних традицій нашого народу. Колективи закладів культури м. Кіровограда брали участь у 5 Всеукраїнських фестивалях.

На даний час в м. Кіровограді діє 20 бібліотек, 1 клубний заклад, 15 музейних закладів, 6 шкіл естетичного виховання, 2 муніципальні музичні колективи. Загальна чисельність працюючих – 561 особа.

У школах естетичного виховання міста навчається 2 092 учні, з яких 238 учні пільгових категорій повністю звільнені від сплати за навчання, 243 учні мають 50% пільгу по сплаті.

Кіровоград вважається столицею української хореографії. Славу міста як центру мистецтва танцю та хореографії підтвердила перемога кіровоградської команди у Всеукраїнському проекті «Майдан's»- масштабному танцювальному шоу на головній площі країни – Майдані Незалежності. Кіровоград здобув почесне звання танцювальної столиці України та виборов мільйон гривень на облаштування сучасних і безпечних дитячих майданчиків.

Однією з найбільш помітних змін у культурному житті міста, протягом 2012 року є відкриття відреставрованого Кіровоградського академічного обласного українського музично - драматичного театру ім. М.Л. Кропивницького.

Основні проблеми:

незадовільна матеріально-технічна база закладів культури міста;

недостатня розвиненість туристичної галузі;

недостатній рівень обізнаності населення щодо туристичних можливостей;

домінування виїзного туризму над внутрішнім;

недостатність мережі об'єктів туристичної інфраструктури.

Фізкультура

У місті працюють 14 дитячо-юнацьких спортивних шкіл, у яких займається 4,8 тис. дітей. Культивується 48 видів спорту, функціонують 3 стадіони; 385 спортивних майданчиків, 10 футбольних полів, 68 спортивних залів; 105 приміщень для занять фізкультурно – оздоровчою роботою, із яких 55 з тренажерним обладнанням; 42 спортивні клуби, плавальний басейн; льодовий каток; 4 футбольні поля із штучним покриттям; 3 тренажерні майданчики з антивандальним покриттям.

Протягом звітного періоду дитячо - юнацькими спортивними школами міста підготовлено спортсменів: 26 майстрів спорту України; 1 заслуженого майстра спорту України; 1 майстра спорту України міжнародного класу; 89 кандидатів в майстри спорту України; 111 спортсменів I розряду.

З метою залучення широких верств населення до активних занять фізичною культурою продовжує свою роботу міський центр фізичного здоров'я населення "Спорт для всіх".

Основні проблеми:

низький рівень матеріально-технічного забезпечення спортивних закладів;
недостатній рівень фінансування галузі фізичної культури і спорту та залучення інвестицій;

відсутність сучасної мережі фізкультурно-оздоровчих та спортивних закладів;

низький рівень престижності професії тренера – викладача та інструктора з фізичної культури та спорту.

Сім'я та молодь

У 17 дитячо-юнацьких клубах міста існує близько 107 гуртків та секцій, роботою яких охоплено понад 2 тис. дітей.

З метою підтримки обдарованої молоді надані іменні стипендії 6 студентам, які відзначились у навчанні, науковій діяльності, громадській роботі.

У місті зареєстровано 535 багатодітних сімей, в яких виховується 1728 дітей.

В дитячому будинку інтернатного типу "Наш дім" станом на 01 жовтня 2012 року виховуються 17 дітей.

Сьогодні у місті функціонують 1 дитячий будинок сімейного типу, в якому виховується 6 дітей-сиріт, та 37 прийомних сімей, в яких виховуються 54 дитини-сироти.

Основні проблеми:

проблематичність працевлаштування молоді, зокрема фахівців, що не мають практичного досвіду роботи;

низький рівень забезпечення житлом молодих сімей та саодинок молодих громадян;

поширення негативних проявів у молодіжному середовищі та соціального сирітства;

погіршення стану здоров'я дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

3. Стратегічні напрямки економічного та соціального розвитку міста

3.1. Кіровоград як сучасний регіональний центр

Мета: перетворення Кіровограда у потужний регіональний центр, який має стати лідером серед міст центральної України.

Сьогодні Кіровоград – місто з високим науково-технічним та економічним потенціалом, трудовими ресурсами, необхідною сировинною базою. В місті зареєстровано 10174 суб'єкти підприємницької діяльності всіх форм власності

Підготовку спеціалістів для потреб міста, області та України ведуть вищі навчальні заклади. Повністю задовольняє освітні потреби населення міста розгалужена мережа загальноосвітніх навчально – виховних закладів

Кіровоград – це сучасний рівень науки, культури, спорту; це чарівні куточки природи, оригінальні пам'ятки архітектури.

Місто підтримує зовнішньоекономічні та культурні зв'язки з країнами як близького, так і далекого зарубіжжя. Давні дружні відносини склалися між Кіровоградом і містами Росії, зокрема Москвою, Вологдою.

Чимало проєктів реалізовано з Нижньосілезьким воєводством Республіки Польщі.

Встановленню міцних дружніх стосунків Кіровограда з Бремергафеном (Німеччина) сприяв благодійний фонд «Гуманітарна допомога Східній Європі».

Кіровоградський міський голова О. Саінсус у складі делегації від України представляє державу в Конгресі місцевої і регіональної влад Ради Європи, що відкриває нові можливості для подальшого розвитку партнерських стосунків, тісного співробітництва з містами інших країн.

Стратегічні завдання:

- розширення співпраці з міжнародними організаціями і фондами, які працюють в Україні, а також партнерськими муніципалітетами, участь у широкому колі інноваційних проєктів муніципального розвитку, які реалізуються за їхньої підтримки, для залучення додаткових фінансових та технологічних ресурсів;

16

- активне просування міста на рівні Міністерства регіонального розвитку та будівництва України, Міністерства з питань житлового господарства, інших державних установ та Асоціації міст як майданчика для реалізації пілотних проєктів в рамках Президентської Програми реформ;

- організація у місті міжнародних, республіканських та міжрегіональних науково-практичних і ділових заходів – конференцій, семінарів, форумів – з одночасним розвитком сучасної інфраструктури для їх проведення;

- оновлення та підготовка презентаційних матеріалів, іміджевої продукції міста Кіровограда (буклети, проспекти, брошури, диски, мобільний виставковий стенд, сувенірна продукція тощо);

- відведення земельних ділянок для реалізації інвестиційних проектів та їх інженерне облаштування з метою створення сприятливих умов для інвесторів;

- розробка і системна реалізація програми підвищення туристичної привабливості і розвитку туристичної інфраструктури міста;

- повернення місту історичної назви - Єлисаветград.

3.2 Нова економічна основа розвитку міста

Мета: досягнення економічної самодостатності Кіровограда та забезпечення мешканців міста достатньою кількістю сучасних робочих місць з відповідним рівнем оплати праці.

Головним орієнтиром при оновленні основи життя міста є підвищення показників рівня життя мешканців міста.

Перехід від експортно – сировинного до інвестиційно - інноваційного типу економічного розвитку міста спонукає до відкритої конкуренції з високотехнологічними виробництвами інших країн. Тому акцент сьогодні слід ставити на залучення інвестицій для створення нових високотехнологічних та екологічно безпечних виробництв і розвиток навколо них мережі підприємств малого та середнього бізнесу.

Стратегічні завдання:

- створення сучасних промислових, індустріального парків машинобудування, по виробництву будівельних матеріалів та електронно-технічного обладнання із розташуванням великих, середніх і малих сучасних високотехнологічних виробництв;

- запровадження кластерного підходу для подальшого формування високотехнологічних виробництв у провідних галузях промисловості міста;

- забезпечення максимально прозорої та доброзичливої системи взаємодії влади та бізнесу (спрощення дозвільних процедур на основі вдосконалення роботи Центру адміністративних послуг);

- розширення мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва (бізнес – центрів, бізнес-інкубаторів, регіональних фондів підтримки підприємництва);

- впровадження ресурсо-, енергозберігаючих технологій із використанням альтернативних видів палива;

- залучення інвестицій у розвиток економіки міста шляхом розширення співпраці з Державним агентством із інвестицій та управління національними проектами України, Кіровоградською регіональною торгово-промисловою палатою, агентством розвитку міста.

3.3 Передова система управління

Мета: запровадження в виконавчих органах, комунальних підприємствах та бюджетних установах міста сучасної інтегрованої системи управління, орієнтованої на надання якісних послуг мешканцям міста, економію й ефективне використання бюджетних коштів, вирішення актуальних проблем міста та забезпечення його перспективного розвитку.

Сучасне місто вимагає сучасної системи управління, яка відповідає європейським стандартам. Перш за все, така система повинна бути максимально прозорою і орієнтованою на задоволення потреб членів міської громади, керуватися простим принципом «влада для людей, а не люди для влади». По-друге, вона повинна бути професійною та ефективною – кошти міської громади мають витрачатися зважено, контрольовано та з орієнтацією на результат. По-третє, вона повинна бути прогресивною, орієнтованою не тільки на сьогоднішній день, а й на майбутнє, вирішувати сьогоднішні проблеми з врахуванням наслідків ухвалених рішень для майбутніх періодів розвитку. Створення такої системи управління вимагає інноваційних підходів і з точки зору виховання кадрів, і з точки зору використання сучасних комп'ютерних технологій та впровадження сучасних управлінських моделей.

Стратегічне завдання:

- приведення у відповідність до міжнародних стандартів якості (ISO) діяльність усіх виконавчих органів міської ради, комунальних підприємств, бюджетних установ, які надають адміністративні, соціальні, комунальні та інші послуги мешканцям міста;

- створення єдиної комп'ютерної мережі, яка об'єднала б усі перелічені вище заклади з одночасною уніфікацією використовуваних баз даних та

програмного забезпечення, і в кінцевому рахунку – інтегрувати усі органи управління в єдину систему ухвалення рішень на основі достовірної фактичної та аналітичної інформації;

- впровадження системи єдиної електронної реєстрації звернень громадян, спрощення процедури надання адміністративних послуг, скорочення часу опрацювання звернень і підвищення прозорості ухвалення рішень, розширення можливості отримання мешканцями міста відповідних послуг через мережу Інтернет.

3.4 Сучасне креативне місто

Мета: оновлення зовнішнього вигляду міста, перетворення його на цілісний архітектурний ансамбль, який би гармонійно поєднував історичні ареали і сучасну забудову, паркові зони, житлову, соціальну та ділову інфраструктуру.

Чарівність старого Єлисаветграда спонукала сучасників називати його маленьким Парижем. Привабливість Єлисаветграда і сьогодні вгадується в архітектурних спорудах, збережених нащадками кованих елементах, які навіть після глибокої реставрації не втратили своєї магічної привабливості та оригінальності, дивній європейського зразка ліпнині та ореолах старовинних вікон. Особливого шарму міста надають пам'ятки високої класики та модерну, мавританські, барокові палаци, будинки, на фасадах яких поєднується готичні мотиви, рококо та ренесанс.

Висока культура будівничої техніки елисаветградських майстрів стимулює будівельні та реставраційні роботи сьогодні.

Сучасний Кіровоград за своїми розмірами та чисельністю близький до тих меж, які вважаються оптимальними для сучасного міста. Темпи і напрямки розвитку міста у майбутньому не повинні спричиняти загострення транспортних, екологічних, соціальних проблем.

У той же час, місто вже відчуває на собі наслідки таких періодів незбалансованого розвитку, які мали місце в його історії. В результаті сьогодні мають місце дисгармонія різних архітектурних стилів у центрі міста (і не тільки). На думку архітекторів-експертів, місто слабо інтегровано з річкою Інгул, на берегах якої воно розташоване. В період трансформації ці проблеми посилюються через недостатнє регулювання та економічні проблеми –будівлі, які раніше прикрашали місто, суттєво зносилися, парки, сквери та дворові території занепали, відбулися стихійна забудова.

За останні роки розпочалися роботи з оновлення зовнішнього вигляду міста, благоустрою парків та скверів, впорядкування забудови. Стратегічно важливо продовжити роботу у цьому напрямку.

Стратегічні завдання:

- визначення межі міста Кіровограда та Кіровоградського району;
- удосконалення генерального плану забудови міста Кіровограда;
- здійснення інвентаризації земель міста;
- виділення зон пріоритетного значення для міста та здійснення їх комплексної і якісної реконструкції;
- розроблення та реалізація плану комплексного благоустрою центру міста із збереженням основ структури та характеру історичної забудови, виділенням пішохідних зон, здійсненням додаткового озеленення;
- благоустрій усіх парків та скверів міста із застосуванням технологій сучасного ландшафтної дизайну та забезпеченням унікальності кожного з них;
- очищення річки Інгул в центральній частині міста;
- здійснення поетапної реконструкції набережної річки Інгул;
- наповнення міського середовища інтерактивними скульптурними композиціями, які оновлюють міський простір;
- оновлення рекреаційних паркових зон міста (при наявності відповідних бюджетних ресурсів, а також за рахунок залучення благодійних коштів);
- запровадження елементів широкоформатного стріт - арту (оформлення фасадів будинків малюнками, мозаїкою тощо).

3.5 Якісні комунальні послуги

Мета: забезпечення мешканців міста якісними комунальними послугами при оптимальному співвідношенні «ціна – якість».

Самопочуття мешканців міста визначається передусім тим, наскільки комфортно вони почуваються у середовищі свого безпосереднього проживання – «будинки – під'їзд – двір». Тому забезпечення високих стандартів якості комунальних послуг, які надаються мешканцям, є одним зі стратегічних завдань при плануванні розвитку міста. Модернізація інфраструктури є необхідною, але недостатньою умовою вирішення цього завдання. Другим важливим напрямком є модернізація самої системи надання комунальних послуг, запровадження нових вимог до якості та термінів виконання робіт, а також дієвої системи контролю за їх дотриманням.

Усім відомо, що стан житлового фонду міста Кіровограда – незадовільний. У зв'язку із старістю та незадовільним утриманням у останні десятиліття основні елементи та будівельні конструкції, інженерні мережі та обладнання переважної більшості багатоквартирних житлових будинків потребують негайного капітального ремонту або реконструкції (близько третини будинків). Крім того, необхідно повністю замінити внутрішньобудинкові мережі тепло-, водопостачання та водовідведення в багатоквартирних будинках. Особливе занепокоєння викликає технічний стан покрівель багатопверхівок, з яких 20% потребує капітального ремонту, 42% – поточного ремонту. Водночас житлово-експлуатаційні підприємства уже тривалий час засвідчують свою неспроможність утримувати житловий фонд у належному стані і перебувають на межі банкрутства. Тому в Кіровограді розпочато серйозну роботу по реформуванню житлово – комунального господарства для підвищення якості обслуговування житлового фонду і прибудинкових територій та залучення мешканців багатоквартирних будинків до процесу управління житловим фондом.

Першим кроком до реформування стало створення комунального підприємства КП «Кіровограджитлосервіс» Кіровоградської міської ради. Новостворене підприємство функціонуватиме за принципом єдиного замовника, за рахунок чого значно зменшаться видатки на утримання адміністративно – управлінського персоналу, також зменшаться витрати на сплату податків.

Важливою складовою реформування житлово – комунального господарства є заходи, спрямовані на залучення мешканців багатоквартирних будинків до процесу управління житловим фондом, налагодження взаємодії з органами самоорганізації населення. Для цього необхідно здійснити ряд організаційно-правових заходів, спрямованих на

налагодження взаємодії з органами самоорганізації населення, визначення їх повноважень у сфері здійснення контролю за якістю та кількістю наданих послуг з обслуговування житлових будинків та прибудинкових територій.

Комфорт у місті створює якісна робота усіх служб, які забезпечують його життєдіяльність. Як і більшість міст України, місто Кіровоград стоїть перед викликом модернізації своєї інфраструктури (водо- та теплозабезпечення, житлового фонду, шляхової мережі, міського громадського транспорту тощо) при обмеженості фінансових можливостей, які визначаються нинішнім рівнем і механізмами формування міського бюджету.

На сьогоднішній час суттєво покращено вирішення проблеми збору і вивезення твердих побутових відходів, прибирання вулиць.

Розпочалася системна робота з відновлення якісного асфальтного покриття на вулицях міста. На стадії завершення відновлення зовнішнього освітлення на вулицях міста.

Стратегічні завдання:

- вдосконалення роботи КП «Кіровограджитлосервіс» Кіровоградської міської ради» з метою оптимізації тарифів на комунальні послуги з урахуванням ефективності від економії за рахунок впровадження нових технологій, скорочення управлінських та технологічних витрат;

- відпрацювання єдиних стандартів надання комунальних послуг і налагодження дієвої системи контролю за їх дотриманням як з боку самих мешканців, так і з боку виконавчих органів міської ради;

- проведення комплексного благоустрою усіх дворових територій в мікрорайонах багатоквартирної забудови (освітлення, ремонт проїздів, встановлення дитячих та спортивних майданчиків, урн, озеленення), а також зон спільного користування в мікрорайонах приватної забудови;

- розвиток інституту ефективних і відповідальних власників через створення ОСББ, надання їм методичної та інформаційної підтримки, а також удосконалення органів самоорганізації населення;

- переведення великих комунальних котелень міста на когенераційні технологічні установки потужністю до 5 000 кВт;

- будівництво сміттєпереробного комплексу у м. Кіровограді потужністю 100,0 тис.тонн на рік (в рамках реалізації національного проекту «Чисте місто»);

- ліквідація несанкціонованих сміттєзвалищ;

- реконструкція мережі зливової каналізації;
- здійснення ремонту покрівель, доріг, ліфтів.

3.6 Стимулювання розвитку житлового будівництва

Мета: розвиток житлового будівництва, поліпшення ситуації щодо забезпечення населення міста житлом, в тому числі шляхом запровадження нового ефективного фінансово-інвестиційного механізму державної підтримки будівництва (придбання) доступного житла.

На сьогоднішній день значна частина населення міста не має власного житла, частина мешкає у житлі, яке не відповідає критеріям комфортності. Відсутність реальних можливостей у населення щодо забезпечення своїх потреб в належних умовах проживання понижує демографічну активність, що є перепорою для повноцінного та гармонічного розвитку особистості, загострює соціальну напругу у суспільстві та стримує економічний розвиток території тощо.

Стратегічні завдання:

- реалізація заходів Програми будівництва (придбання) доступного житла у м. Кіровограді на 2011- 2017 роки;
- реалізація заходів Державних програм забезпечення молоді житлом на 2013-2017 роки;
- реалізація заходів обласної програми забезпечення житлом дітей – сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, осіб із їх числа.

3.7. Діти передусім

Мета: інтеграція зусиль усіх членів територіальної громади міста щодо створення передумов для повноцінного розвитку дітей, а також для участі самих дітей у формуванні міського середовища.

Діти – привілейована категорія мешканців міста, яка заслуговує на особливу увагу з боку усіх членів територіальної громади. На жаль, подібні заяви нерідко залишаються лише словами. На рівні держави в цілому і на рівні окремих територій уже тривалий час виділяється недостатньо коштів на розвиток мережі та матеріальне забезпечення освітніх і культурно-розважальних закладів для дітей, забезпечення якості послуг, які вони надають, створення умов для комфортного, цікавого та безпечного

проживання дітей у місті. Проблеми поглиблюються ще й внаслідок того, що діти потерпають від матеріальних та психологічних проблем у своїх родин.

Стан справ у місті Кіровограді є типовим для більшості міст України: не найкращий матеріально-технічний стан шкіл, обмежена інфраструктура для дозвілля дітей та занять спортом, невисокий рівень насиченості й різноманітності організації гурткової роботи. Однак останнім часом чимало зроблено для вирівнювання ситуації у місті: збільшено кількість місць у дошкільних закладах, щорічно виділяються кошти на капітальний ремонт навчальних закладів, покращується їхнє матеріальне забезпечення, стимулюється використання комп'ютерної техніки і забезпечення доступу до мережі Інтернет, здійснюється підтримка талановитих дітей, будуються дитячі майданчики та ін.

Стратегічні завдання:

- приведення до належного матеріально-технічного стану приміщень усіх закладів системи дошкільної, загальної та позашкільної освіти і комфортні умови перебування у них дітей (реалізація заходів регіональних ініціатив «Шкільна парта», «Спортивний майданчик»);

- розширення мережі та різноманітність гуртків і загальноміських заходів для розвитку творчих здібностей дітей та заняття спортом на основі вивчення запитів самих дітей та їхніх батьків, забезпечувати рівний доступ до них дітей з різних сімей;

- розвиток інфраструктури для дозвілля дітей на дворових територіях та територіях відпочинку;

- розвиток сімейних форм виховання дітей – сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування;

- реалізація заходів програми літнього оздоровлення дітей.

3.8.Сильна громада, яка дбає про кожного

Мета: створення умов для повноцінної участі в житті територіальної громади усіх її членів, незалежно від матеріального становища, національно-культурних особливостей, вікових та фізичних обмежень

В умовах соціальної диференціації значна частина членів територіальної громади через проблеми матеріального, соціально - психологічного та

фізичного характеру стикаються з обмеженнями у доступі до звичного набору соціальних благ. Відповідальність за вирішення такого роду проблем лежить у першу чергу на державі. Однак сильна громада, об'єднуючи свої зусилля, повинна намагатись зі свого боку подбати про кожного свого члена – через введення додаткових пільг, спрощення механізмів надання субсидій, розвиток медичної допомоги, врахування потреб людей з обмеженими фізичними можливостями при плануванні міської інфраструктури, запровадження різноманітних програм захисту прав, залучення цих категорій мешканців до активного життя та ін.

На сьогоднішній час у м. Кіровограді всі аптечні заклади облаштовані пандусами або кнопками виклику. Продовжує свою роботу соціальне таксі. Здійснюються заходи по встановленню світлофорів зі звуковим сигналом.

Проте залишається чимало гострих проблем, задля вирішення яких необхідно концентрувати і ресурси державного рівня, і можливості міської влади, і зусилля самої громади. Формування відповідального і толерантного ставлення до тих категорій мешканців, які потребують особливої уваги, є однією з важливих передумов перетворення Кіровограда на місто, зручне і комфортне для усіх.

Стратегічні завдання:

- облаштування пандусами житлових будинків, вулиць міста, громадських установ, підприємств торгівлі та побутового обслуговування;
- облаштування вулиць міста світлофорними об'єктами зі звуковими сигналами;
- створення центру соціокультурної адаптації молоді з обмеженими фізичними можливостями;
- створення можливості для людей з вадами слуху та мовлення викликати служби порятунку «101», «102», «103», «104» через СМ;
- запровадження спеціального громадського транспорту для громадян з обмеженими фізичними можливостями;
- забезпечення доступності процедур оформлення пільг і субсидій та інших соціальних послуг для малозабезпечених верств населення.

3.9. Розвиток транспортно – транзитного потенціалу

Мета: якісне та доступне перевезення населення міста шляхом оновлення основних виробничих фондів усіх видів транспорту, насамперед рухомого складу, залучення інвестицій у транспортний комплекс міста.

Для удосконалення маршрутної мережі на сьогоднішній день розроблений план подальшого розвитку транспортної системи міста.

Новий план має вирішити низку проблем, пов'язаних з організацією руху громадського транспорту в місті:

- оптимізація кількості транспортних засобів на маршрутах;
- розвантаження центральної частини міста.

На сьогоднішній час місто продовжує боротьбу із неякісними приватними перевезеннями, послуговуючись передусім законами конкуренції: якості та ціни. Та особливий акцент міська влада ставить на заміну небезпечних і незручних застарілих транспортних засобів на сучасний транспорт великої місткості.

Стратегічні завдання:

- удосконалення мережі автобусних маршрутів;
- впровадження диспетчеризації на міських маршрутах;
- оновлення рухомого складу парку електротранспорту;
- заміна автотранспорту малої місткості на транспорт великої місткості;
- реконструкція проїжджої частини міста;
- створення центральної пішохідної зони;
- будівництво мосту через річку Інгул, що з'єднує мкр. Балашівку та мкр. Лелеківку по вул. Родищева;
- модернізація аеропорту для здійснення регіональних, міжнародних, чартерних рейсів;
- реконструкція залізничної станції Кіровоград на умовах державно – приватного партнерства.

3.10. Розвиток внутрішнього споживчого ринку та послуг

Мета: наповнення внутрішнього ринку якісними товарами вітчизняного виробництва, підвищення ділової досконалості підприємств і організацій міста, сприяння підвищенню культури обслуговування населення, забезпечення належного захисту прав споживачів.

Діюча мережа підприємств торгівлі міста загалом задовольняє платоспроможний попит населення у продовольчих і непродовольчих товарах, продукції ресторанного господарства та різноманітних побутових послугах.

В місті продовжується робота по ліквідації торгівлі у невстановлених місцях за участі відповідних служб міста. Здійснюється контроль за належною організацією обслуговування населення підприємствами торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг. Через засоби масової інформації проводиться роз'яснення стосовно положень законодавства про захист прав споживачів.

Стратегічні завдання:

- упорядкування позамагазинної та сезонної торгівлі, ліквідація торгівлі у невстановлених місцях;
- розширення торгової мережі з продажу продукції місцевих товаровиробників, особливо у віддалених від центру міста районах, в рамках програми «Купуй Кіровоградське»;
- розширення мережі соціальних магазинів, в рамках соціального проекту «Купуй Кіровоградське. Соціальний проект» та забезпечення їх основними продовольчими товарами для торговельного обслуговування соціально - незахищених та інших малозабезпечених верств населення;
- створення оптового ринку з продажу сільськогосподарської продукції;
- встановлення молокоматів.

Мета: поширення стандартів здорового способу життя та забезпечення доступу мешканців до якісних медичних послуг як передумова підвищення показників якості та тривалості життя.

Здоров'я та життя людини є однією з найвищих цінностей європейського способу життя. Сформувані у мешканців міста бережливе ставлення до свого власного здоров'я і забезпечити необхідні умови для його підтримання є непростим завданням. За даними незалежного оцінювання, показники стану здоров'я громадян нашої держави незадовільні, що є відображенням комплексу наявних соціально-економічних та екологічних проблем, а також недостатньо розвинутої системи охорони здоров'я.

Для подолання цієї ситуації на рівні міста зусилля повинні бути зосереджені на двох напрямках. З одного боку, необхідно всебічно підтримувати популяризацію здорового способу життя, заняття фізкультурою та спортом. З іншого – реформувати міську систему охорони здоров'я.

Міською владою зроблені перші кроки в даному напрямку, а саме відкрито перинатальний центр, проводяться системні профілактичні медичні огляди виїзними лікарсько – консультативними бригадами в рамках акції «Здорові жителі - здорове місто».

Щодо фізичної культури та спорту, то в останні роки у місті закріплено прогресивні тенденції з окремих напрямків фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності. Зокрема, збережена ефективна система проведення спортивних заходів, передусім комплексних та багатоступеневих змагань, зростає кількість громадських організацій фізкультурно-спортивної спрямованості, активізується олімпійський, параолімпійський, спортивний рух. Проте досягнутий рівень розвитку фізичної культури і спорту не забезпечує оптимальної рухової активності кожної людини впродовж усього життя, поліпшення стану здоров'я, профілактики захворювань та фізичної реабілітації.

Стратегічні завдання:

- забезпечення максимального охоплення мешканців міста профілактичними оглядами та диспансеризацією з метою раннього виявлення захворювань (створення чотирьох центрів ранньої діагностики захворювань, в яких буде сконцентрована сучасна апаратура, необхідна для обстеження мешканців міста);

- оптимізація лікувальних закладів міста та приведення до належного стану приміщення, у яких вони розташовані, оновлення медичного

устаткування з орієнтацією на пріоритети охорони здоров'я матерів та дітей, а також забезпечення якісного лікування найбільш розповсюджених хвороб;

- розвиток мережі відділень та закладів реабілітаційного спрямування;
- покращення кількісного складу лікарів за рахунок виділення житла молодим фахівцям;
- облаштування палат для стаціонарного лікування ветеранів війни в лікувально-профілактичних закладів комунальної власності міста;
- відкриття хоспісного відділення на базі комунального закладу «Центральна міська лікарня»;
- створення територіальних медичних об'єднань первинної санітарно медичної допомоги та мережі амбулаторій загальної практики - сімейної медицини;
- продовження реалізації у місті програми первинної профілактики негативних явищ у дитячому та молодіжному середовищі (паління, вживання алкоголю, інших психоактивних речовин);
- розвиток інфраструктури для занять спортом і активного відпочинку усіх категорій мешканців (продовження реалізації програми «Спорт для всіх», розширення спектру цікавих масових міських свят та змагань);
- будівництво спортивних майданчиків, шахово-шашечного клубу, сучасного спортивного комплексу на стадіоні АРЗ, сучасної спортивної споруди для ігрових видів спорту «мультиплекс», тенісних кортів, будівництво велотраси, стіни для скелелазіння, льодового палацу.

3.12. Яскраве та різноманітне культурне життя

***Мета:* забезпечення відкритого доступу мешканців міста до сучасного культурного надбання і створення у місті атмосфери вільного творчого самовираження та конкурентоспроможного мистецького середовища.**

Як відомо, фортеця Святої Єлизавети є однією з унікальних фортифікаційних пам'яток XVIII століття, що збереглася до наших днів.

Незважаючи на те, що фортецю Святої Єлизавети внесено до переліку пам'яток культурної спадщини України, сучасне використання фортечного комплексу не відповідає його історико-культурному значенню. Тому і постало питання про необхідність проведення масштабної реконструкції та музеєфікації найбільшої у Європі земляної фортеці та створення на території

"Фортечних валів" історико-культурного заповідника "Старий Єлисавет", що дозволить не лише зберегти цю безцінну історичну пам'ятку для наступних

поколінь, а й перетворити її в один з привабливих туристичних об'єктів на території області.

Міською владою вже зроблено перші кроки у цьому напрямку, зокрема, проведено низку консультацій з провідними вітчизняними та зарубіжними спеціалістами, які мають значний досвід із реконструкції історичних фортифікаційних споруд на території Європи.

Стратегічні завдання:

- створення історико-культурного заповідника "Старий Єлисавет" на території "Фортешних валів";

- створення музею ім. Арсенія Тарковського;

- популяризація кіровоградських творчих колективів та культурних заходів, які формують «культурну візитівку» міста, на загальноукраїнському та міжнародному рівнях.

- проведення у місті широкого кола культурних заходів та фестивалів міжнародного значення, які допоможуть збагатити культурне життя міста та збільшити його культурну привабливість, а саме: фестивалю етномузики "Перекотиполе", музичного фестивалю ім. Кароля Шимановського, свята національних меншин та національних кухонь, відкритого фестивалю-конкурсу «Класік-проект», присвяченого річниці з дня народження Ю.С. Мейтуса;

- розробка інвестиційних пропозицій в рекреаційно – туристичній сфері;

- створення міської служби охорони культурної спадщини;

- розробка та впровадження Програми паспортизації та охорони культурної спадщини;

- запровадження стипендії міського голови «За значні досягнення в галузі культури».

Реалізація Стратегії здійснюватиметься на основі відповідного щорічного плану заходів, який буде складовою частиною програм економічного та соціального розвитку міста на поточний рік.

Основними інструментами реалізації Стратегії є:

реалізації заходів державних цільових програм у напрямках підвищення ефективності та конкурентоспроможності економіки міста, зокрема у сфері енергозбереження, впровадження новітніх технологій тощо;

реалізації заходів виконання щорічних програм економічного і соціального розвитку міста, відповідно до яких будуть реалізовуватись інвестиційні проекти, що спрямовані на забезпечення динамічного соціально-економічного розвитку міста.

5. Фінансове та науково-методичне забезпечення реалізації Стратегії

Виконання завдань та реалізація пріоритетних напрямів Стратегії буде здійснюватися за рахунок коштів державного та міського бюджетів, інвестицій в основний капітал та прямих іноземних інвестицій, а також інших джерел фінансування.

Для виконання (фінансування) завдань Стратегії виконавчі органи міськради (далі – виконавці) розроблятимуть відповідні галузеві програми та заходи у яких, у межах бюджетних призначень, передбачатимуться обсяги фінансування, що є підставою для врахування їх в міський бюджет на відповідний рік.

Під час фінансування заходів з реалізації Стратегії усі виконавці повинні забезпечити виконання запланованих завдань із залученням мінімального обсягу бюджетних коштів та досягненням максимального результату у їх використанні.

Виконавці разом з органами виконавчої влади вищого рівня на договірних засадах беруть участь у співфінансуванні окремих пріоритетних напрямів Стратегії.

Фінансування заходів з реалізації Стратегії здійснюватиметься також за рахунок коштів інвесторів, які залучаються для реалізації конкретних інвестиційних проектів, інших джерел. Пріоритетним є формування фінансових джерел на основі державно-приватного партнерства.

Пріоритетними завданнями науково-методичного забезпечення реалізації Стратегії є:

складання щорічного плану заходів з реалізації Стратегії, моніторингу результатів їх виконання;

поліпшення системи інформаційного забезпечення (супроводження) розвитку міста.

Реалізація Стратегії здійснюватиметься шляхом:
підготовки та реалізації програм економічного та соціального розвитку міста, у яких передбачатимуться конкретні заходи із забезпечення виконання пріоритетних завдань Стратегії;
фінансового стимулювання заходів, спрямованих на розвиток міста у пріоритетних напрямках Стратегії;
визначення структурних проблем у місті, які мають негативний вплив на конкурентоспроможність і потенціал зростання;
запровадження системи моніторингу економічного та соціального розвитку міста.

7.Очікувані результати реалізації Стратегії

Стратегія ставить за мету:
зростання обсягу реалізованої продукції;
збільшення капітальних інвестицій;
збільшення рівня середньомісячної заробітної плати;
зменшення рівня безробіття;
підвищення якості життя та добробуту населення.
Вирішення визначених пріоритетних завдань Стратегії сприятиме підвищенню позитивного іміджу міста.

8.Моніторинг і оцінка реалізації Стратегії

Результати реалізації Стратегії визначаються шляхом проведення моніторингу реалізації заходів Стратегії.

Для проведення моніторингу застосовуються основні показники соціально-економічного розвитку, наведені у додатку.

Основними завданнями моніторингу реалізації Стратегії є збір, узагальнення, періодичний аналіз показників соціально-економічного розвитку міста та визначення ефективності реалізації Стратегії.

Моніторинг проводиться на підставі даних органу статистики.

Звіт про реалізацію Стратегії висвітлюється у засобах масової інформації.

ПОКАЗНИКИ
оцінки реалізації
Стратегії економічного та соціального розвитку
м. Кіровограда на період до 2020 року

Кількість суб'єктів Єдиного державного реєстру підприємств і організацій України, у тому числі включених до Єдиного державного реєстру та виключених з нього протягом року.

Кількість фізичних осіб, зайнятих підприємницькою діяльністю.

Індекси реалізації промислової продукції.

Індекси виконаних будівельних робіт.

Індекси товарообороту роздрібної торгівлі.

Чисельність населення на кінець року.

Коефіцієнти народжуваності, смертності та природного приросту.

Середньомісячна номінальна заробітна плата найманих працівників.

Індекси номінальної та реальної заробітної плати.

