

## ЗВІТ

про базове відстеження результативності проекту рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195”

### 1. Вид і назва регуляторного акта

Рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195”.

### 2. Виконавець заходів

Проведення заходів із базового відстеження результативності проекту рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195” забезпечує управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради.

### 3. Цілі прийняття акта

Рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195” є нормативно-правовим актом, який спрямований на приведення Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195 у відповідність до чинного законодавства України.

### 4. Строк виконання заходів із відстеження

Строк виконання заходів із базового відстеження – з 1 лютого 2011 року по 1 березня 2011 року.

### 5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)

Тип відстеження внесення змін та доповнень до регуляторного акта, відповідно до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради „Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195” – базове.

### 6. Методи одержання результатів відстеження

Управлінням містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради проведено аналіз змін у законодавстві України, які регулюють сферу зовнішньої реклами.

У межах строку виконання заходів із базового відстеження результативності регуляторного акту проведено аналіз звернень, що стосуються надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (кількість), встановлених пріоритетів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до поданих у цей період звернень, укладених договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, а також виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

7. Дані та припущення,  
на основі яких відстежується результативність,  
а також способи одержання даних, кількісні та якісні значення показників  
результативності акта

Протягом строку виконання заходів із базового відстеження результативності регуляторного акту (з 1 лютого 2011 року по 1 березня 2011 року) до робочого органу (управління містобудування та архітектури) від рекламодавців (розповсюджувачів зовнішньої реклами) надійшло 16 звернень про надання 17 дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Відповідно до цих звернень встановлено 17 пріоритетів на розміщення зовнішньої реклами. Укладено 11 договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів. На підставі цих звернень та відповідно до рішень виконавчого комітету Кіровоградської міської ради видано 10 дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників

З 01.02.2011 року по 01.03.2011 року від користування місцями під розміщення рекламних засобів до міського бюджету надійшло 127234,18 грн.

Дія даного регуляторного акту поширюється на всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта  
та ступеня досягнення визначених цілей

За результатами впровадження зазначеного регуляторного акта, має бути досягнуто наступних цілей:

Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді будуть відповідати чинному законодавству України.

Серед очікуваних вигод можна відзначити:

вдосконалення Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та приведення їх у відповідність до чинного законодавства України.

Таким чином, запропонований регуляторний акт не тягне за собою витрат із міського бюджету, а призведе до збалансування відносин між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

Начальник управління  
містобудування та архітектури –  
головний архітектор міста

Г.Литвин