

КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА
РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

МУНІЦИПАЛЬНОГО
ІНВЕСТИЦІЙНОГО
ФОРУМУ

TIME
to **INVEST**
ЧАС ІНВЕСТИЦІЙ

23 ЛИСТОПАДА 2016 РОКУ



КРОПИВНИЦЬКИЙ

Кіровоградська міська рада
Регіональна торгово-промислова палата
Центральноукраїнський національний технічний університет

МАТЕРІАЛИ

МУНІЦИПАЛЬНОГО
ІНВЕСТИЦІЙНОГО
ФОРУМУ



23 ЛИСТОПАДА 2016 РОКУ



Результати роботи форуму «TIME to INVEST» у Кропивницькому знайдуть свою реалізацію в ефективних інвестиційних проектах уже у 2017 році.

Сподіваємося на те, що залучені інвестиції дадуть можливість нашому місту створювати нові робочі місця, ефективно розвивати соціальну інфраструктуру, модернізувати комунальну сферу, загальний культурний рівень населення та, як результат, – вийти за якість життя на рівень європейських міст.

Міський голова Андрій Райкович



Одним із головних наших завдань, як міської влади, є створення комфортних умов для бізнесу, щоб він мав можливість нарощувати свою потужність у регіоні. Інвестиційний форум має сприяти пошуку шляхів залучення необхідних вкладень у розвиток реального сектору економіки нашого міста.

Секретар міської ради Андрій Табалов

ПРОГРАМА

ПРОВЕДЕННЯ ПЕРШОГО МУНІЦИПАЛЬНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ФОРУМУ
«TIME TO INVEST»

23 листопада 2016 року

м. Кропивницький

середа 10:00 – 11:00	Реєстрація учасників першого муніципального інвестиційного форуму «TIME to INVEST» (Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата, м. Кропивницький, вул. Преображенська, 79-А)
	Ранкова кава
11:00 – 11:30	<p>Відкриття форуму</p> <p>Відеоепіграф «Інвестиційний потенціал міста: історія, реальність, перспектива»</p>
	<p>Вітальне слово</p> <p>Андрій Райкович, Кіровоградський міський голова</p> <p>Сергій Кузьменко, голова Кіровоградської обласної державної адміністрації</p> <p>Олександр Черноіваненко, голова Кіровоградської обласної ради</p> <p>Андрій Табалов, секретар міської ради</p> <p>Михайло Черновол, ректор Центральноукраїнського національного технічного університету</p>
11:30 – 12:30	<p>ПРЕЗЕНТАЦІЙНА ПЛАТФОРМА:</p> <p>«Ощадна енергетика як пріоритет сучасного українського міста»</p>
<p>Модератор:</p> <p>Андрій Паливода, голова Кіровоградської обласної організації «Інститут інноваційних проектів і програм»</p>	
	<p>Презентація програми «Європейська ініціатива «УГОДА МЕРІВ»</p> <p>Доповідач: Оксана Кисіль, національний експерт програми «Європейська ініціатива «УГОДА МЕРІВ»</p>
	<p>Презентація «Фінансування енергозберігаючих проектів північною Екологічною Фінансовою Корпорацією «НЕФКО»</p> <p>Доповідач: Андрій Каташов, технічний радник північної Екологічної Фінансової Корпорації «НЕФКО»</p>
	<p>Презентація проекту «Алгоритм впровадження комплексного енергозбереження на об'єктах соціальної сфери та житлово-комунального господарства»</p> <p>Доповідач: Олександр Труфанов, директор товариства з обмеженою відповідальністю «ЕСКО Гарант»</p>
	<p>Презентація проекту управління розвитку транспорту та зв'язку Кіровоградської міської ради «Екологічний транспорт на дорогах м. Кропивницького: від центру до околиць» (пілотний проект придбання тролейбусів з автономним ходом)</p> <p>Доповідач: Олександр Вергун, начальник управління розвитку транспорту та зв'язку Кіровоградської міської ради</p>

	<p>Презентація проекту «Модернізація систем освітлення міст та підприємств» Доповідач: Володимир Волошин, начальник відділу маркетингу публічного акціонерного товариства «Науково-виробниче підприємство «Радій»</p>
	<p>Презентація проекту комунального підприємства «Міськсвітло» «Світле місто» (модернізація системи зовнішнього освітлення м. Кропивницького) Доповідач: Дмитро Тоток, директор КП «ЕМЗО «Міськсвітло»</p>
12:30 – 12:45	Брифінг керівництва області, міста та високоповажних гостей для представників ЗМІ
12:45 – 13:30	ДИСКУСІЙНО-ПРЕЗЕНТАЦІЙНА ПЛАТФОРМА: «Туризм як один із пріоритетів створення інвестиційного клімату»
Модератор: Олександр Полячок , голова об'єднання поляків Кіровоградщини «Полонія»	
Учасники:	
	Анна Назарець , начальник відділу культури і туризму Кіровоградської міської ради
	Андрій Паливода , голова Кіровоградської обласної організації «Інститут інноваційних проектів і програм»
	Вікторія Бойченко , директор туристичного агентства «Форте-В»
	Олена Класова , головний зберігач фондів музичної культури ім. К. Шимановського
	Презентація проекту «Вікна Атми» (створення Центру польської культури та музею К. Шимановського) Доповідач: Олександр Полячок , голова об'єднання поляків Кіровоградщини «Полонія»
13:30 – 14:15	Діловий фуршет
14:15 – 16:30	НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ПЛАТФОРМА: «Муніципальна школа інвестиційних проектів»
Модератор: Марія Бугайова , кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва Центральноукраїнського національного технічного університету	
	Вітальне слово Ігор Філіпов , віце-президент Регіональної торгово-промислової палати
	Презентація проекту Регіональної торгово-промислової палати Тема/назва: «Бізнес-інкубатор як інструмент ефективного вирішення соціально-економічних проблем малого та середнього бізнесу м. Кропивницького» Доповідач: Олег Хмуренко , Регіональна торгово-промислова палата

<p>Презентація програми Європейського банку реконструкції та розвитку <i>Тема/назва:</i> «Грантова підтримка консалтингових проектів для малого та середнього бізнесу» Доповідач: <i>Людмила Войналович</i>, аналітик Групи з фінансування та розвитку малого та середнього бізнесу Європейського банку реконструкції та розвитку</p>
<p>Презентація проекту «ГОРИЗОНТ 2020» <i>Тема/назва:</i> «Презентація можливостей проекту «ГОРИЗОНТ 2020» для малого та середнього бізнесу» Доповідач: <i>Олександр Левченко</i>, проректор Центральноукраїнського національного технічного університету із наукової роботи, доктор економічних наук, професор</p>
<p>Презентація програми «START-UP» Презентація Асоціації «Україна – Близький Схід» <i>Тема/назва:</i> «Україна – Іран. Можливості та потенціал» Доповідач: <i>Олександр Петрушко</i>, Голова Правління Асоціації «Україна – Близький Схід»</p>
<p>Презентація проекту ТДВ «Кіровоградський завод будівельних матеріалів № 2 «Синтез» <i>Тема/назва:</i> Презентація виробничих площ під створення нового підприємства Доповідач: <i>Віталій Маценко</i>, директор ТДВ «Кіровоградський завод будівельних матеріалів № 2 «Синтез»</p>
<p>Презентація проекту ПП «Євробуд» <i>Тема/назва:</i> Будівництво заводу з виробництва пінопласту (пошук виробничих площ) Доповідач: <i>Олег Хмуренко</i>, Регіональна торгово-промислова палата</p>
<p>Презентація проектів студентів міста</p>
<p><i>Тема/назва:</i> «Енергоефективна технологія та обладнання для регенерації побутових фільтрів води з активованим вугіллям» Доповідач: <i>Олександр Соколов</i>, студент Центральноукраїнського національного технічного університету</p>
<p><i>Тема/назва:</i> «Реконструкція площі загального користування «Пантери» для організації і відпочинку молоді» Доповідач: <i>Євгеній Новосьолов</i>, студент Центральноукраїнського національного технічного університету</p>

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОГРАМИ «ЄВРОПЕЙСЬКА ІНІЦІАТИВА «УГОДА МЕРІВ»



Оксана Кисіль,
національний експерт
програми «Європейська
ініціатива «УГОДА МЕРІВ»

Угода мерів – провідна ініціатива, започаткована Європейським Союзом, котра охоплює місцеві та регіональні органи влади, які беруть на себе добровільні зобов'язання підвищувати енергоефективність та нарощувати використання відновлювальних джерел енергії на своїх територіях. Слідуючи

цим зобов'язанням підписанти Угоди прагнуть скоротити власні викиди CO₂ щонайменше на 30% до 2030 року, сприяючи, таким чином, розвитку екологічно орієнтованої економіки та підвищенню якості життя.

З часом її підхід та метод почали виходити за межі ЄС: новими підписантами стали такі далекі держави, як Аргентина або Нова Зеландія.

Завдяки своїм унікальним характеристикам, Угода мерів позиціонується інститутами ЄС як виняткова модель широкого руху та багаторівневого управління, яка об'єднує місцеві, регіональні і національні сили задля досягнення цілей, пов'язаних зі зміною клімату і споживанням електроенергії.

Заходи, які треба здійснити на кожному етапі ініціативи «Угода мерів»

КРОК 1: Підписання Угоди мерів

- Створення відповідних адміністративних структур;
- Розробка Базового кадастру викидів та Плану дій зі сталого енергетичного розвитку.

КРОК 2: Подання Плану дій зі сталого енергетичного розвитку

- Впровадження вашого Плану дій зі сталого енергетичного розвитку;
- Моніторинг.

КРОК 3: Регулярне подання звітів про впровадження

Можливості для підписантів Угоди мерів:

- поліпшення екологічної ситуації і підвищення енергетичної безпеки завдяки впровадженню сучасних енергозберігаючих та енергоефективних технологій;
- створення нових робочих місць завдяки залученню інвестицій;
- залучення різних механізмів технічної та фінансової підтримки;
- застосування вдалого досвіду інших учасників Угоди;
- демонстрація прийняття додаткових зобов'язань заради зниження викидів парникових газів;

- створення або посилення динаміки зниження викидів вуглекислого газу на території міста;

Реалізація вищезазначених можливостей в рамках Угоди дозволяє поліпшити якість життя мешканців і зробити міста привабливішими для проживання.

Кіровоградська міська рада 18 грудня 2013 року приєдналась до Європейської ініціативи «Угода мерів». У червні 2016 року затверджений План дій сталого енергетичного розвитку м. Кіровограда на період до 2020 року.

Додаткова інформація про Європейську ініціативу «Угода мерів» на сайті <http://www.uhodameriv.eu/>

ПРЕЗЕНТАЦІЯ «ФІНАНСУВАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ПРОЄКТІВ ПІВНІЧНОЮ ЕКОЛОГІЧНОЮ ФІНАНСОВОЮ КОРПОРАЦІЄЮ «НЕФКО»

Андрій Каташов,
технічний радник північної
Екологічної Фінансової
Корпорації «НЕФКО»

- Північна фінансова установа, заснована у 1990 р. у м. Гельсінкі Данією, Фінляндією, Швецією, Норвегією та Ісландією;
- Фінансує проекти з екологічними вигодами;
- Виступає менеджером Фонду для країн Північної Європи, США, Німеччини, Нідерландів, Росії, ЄС і ГЕФ;
- Загальна вартість фондів, якими управляє НЕФКО, на даний час становить 550 млн євро;
- Країни дії: Україна, Росія, Білорусь, країни Балтії, Молдова, Грузія, Вірменія;
- Рамкова угода між НЕФКО та Урядом України була ратифікована у 2010 р., що дозволяє кредитувати під муніципальні гарантії.



Програми НЕФКО з фінансування енергоефективності

Загальні інвестиції у проекти в Україні становлять 43 млн євро кредитів та 36 млн євро грантів.

Невеликі проекти фінансуються через:

- Програма «Енергозбереження» – до 400 тис. євро в гривні;
- Програма «Чисте Виробництво»/ДемоУкраїнаDH – до 500 тис. євро під 6% річних.

Середні проекти:

- Інвестиційний Фонд/Е5Р – до 5 млн євро кредитних та до 1 млн євро грантових коштів;
- ДЕМО Україна – до 400 тис. євро – кредитних та 300 тис. євро грантових коштів.

Інвестиційний Фонд НЕФКО/Е5Р

- Програма зорієнтована на середні проекти;
- Кредитне фінансування;
- Розмір інвестицій до 5 млн євро;
- У проекті мають бути використані перевірені технології;
- Проект повинен генерувати достатні скорочення викидів або скидів;
- Екологічна ефективність;
- Прямі та непрямі позитивні ефекти;
- Муніципальні гарантії.

Проект Київ ESCO/Е5Р

Проект у партнерстві з USAID/Municipal Heating Reform Project, що включає наступні заходи:

- Удосконалення нормативно-правової бази з ЕСКО / ЕРС;
- Модель для накопичення заощаджень у міському бюджеті.

Заходи:

- Освітлення муніципальних будівель;
- Установка індивідуальних теплових пунктів;
- Термо-модернізація громадських будівель.

Загальні інвестиції: 9,3 млн євро, включаючи грант Е5Р – 1,5 млн євро, кредит НЕФКО – 5 млн євро, внесок позичальника – 2 млн євро, технічна підтримка.

Термін окупності: близько 6 років.

Програма «Енергозбереження»

- Кредити для муніципалітетів в Україні;
- Інвестиції в енергозбереження на соціально важливих об'єктах:
 - школи, дитсадки
 - лікарні
 - вуличне освітлення;
- Максимальна сума позики 11 млн грн (400 тис. євро);
- НЕФКО фінансує до 90% вартості проекту;
- Термін повернення: до 5 років;
- Відсоткова ставка: фіксовані 3% річних в гривні. Відсутність інших комісій або платежів.

Додаткова інформація на сайті: <https://www.nefco.org>

ПРЕЗЕНТАЦІЯ «АЛГОРИТМ ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ОБ'ЄКТАХ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»

Олександр Труфанов,
директор товариства з обмеженою
відповідальністю «ЕСКО Гарант»

«ЕСКО ГАРАНТ» – енергосервісна компанія, яка має досвід роботи в проектуванні та реалізації енергозберігаючих проектів по всій території України. Підприємством вдало реалізовано 50 проектів в енергозбереженні, де воно виступало як генеральний проектувальник та генеральний підрядник у будівельно-монтажних роботах. Сама суть діяльності «ЕСКО ГАРАНТ» полягає в заощадженні паливних та енергетичних ресурсів і сприянні вирішенню екологічних проблем. Розвиваючи бізнес, підприємство протидіє енергетичній кризі, зміні клімату та забрудненню навколишнього середовища.



Алгоритм впровадження комплексного енергозбереження на об'єктах соціальної сфери та житлово-комунального господарства

Основні етапи реалізації енергоефективних проектів на основі ЕСКО – механізму:

- Проведення енергетичного аудиту для оцінки витрат енергоресурсів і визначення потенціалу енергозбереження;
- Підготовка бізнес-плану;
- Розробка проектної документації, проходження експертиз;
- Оцінка економічної ефективності проекту;
- Підбір джерел фінансування для реалізації проекту;
- Поставка і монтаж обладнання;
- Пуско-налагоджувальні роботи;
- Введення об'єкта в експлуатацію;
- Впровадження системи енергоменеджменту;
- Контроль заявленої економії енергоресурсів;
- Контроль роботи обладнання.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ:

«Екологічний транспорт на дорогах м. Кропивницького: від центру до околиць»
(пілотний проект придбання тролейбусів з автономним ходом)



Олександр Вергун,
начальник управління
розвитку транспорту та зв'язку
Кіровоградської міської ради

Проблема перевезення пасажирів у будь-який час є актуальною для міста, а тим більш для міста обласного значення.

Розуміючи те, що занепад екологічно чистого виду транспорту загрожує загостренням екологічних проблем (постійно збільшується рівень викидів CO₂ в атмосферу) міська влада вирішила поновити тролейбусні пе-

ревозення в місті та зробити цей вид транспорту пріоритетним не тільки для пільгових категорій громадян, а і для основної частини населення Кропивницького.

Наприкінці 2015 року виконавчими органами Кіровоградської міської ради, з метою подальшого розвитку тролейбусних перевезень, розпочато процедуру повернення у комунальну власність міста підприємства, що експлуатує у місті тролейбуси.

Результатом цієї роботи стало створення міського комунального підприємства «Електротранс» Кіровоградської міської ради, яке розпочало свою роботу з 26 квітня 2016 року. На сьогодні, щоденно за міськими тролейбусними маршрутами на лінію виїжджає 18 одиниць тролейбусів, які обслуговують наступні маршрути:

№ 1 «101-й мікрорайон – Лісопаркова» (3 одиниці);

№ 4 «вул. Космонавта Попова – Лісопаркова» (4 одиниці);

№ 10 «вул. Генерала Жадова – Лісопаркова» (11 одиниць).

У липні 2016 року за безпосереднього сприяння міського голови та депутатського корпусу Кіровоградською міською радою було виділено 80,0 млн грн на придбання у комунальну власність міста 20 нових тролейбусів.

Вважаємо, що придбання 20 нових тролейбусів значно поліпшить транспортне обслуговування мешканців м. Кропивницького, центральної його частини.

Але відсутність у перевізників приватної форми власності, транспортних засобів великої місткості спричиняє незадовільне транспортне обслуговування деяких мікрорайонів міста. Особливо гостро дане питання стоїть у ранкові години «пік» на таких мікрорайонах, як сел. Молодіжне і сел. Нове.

Також є такі мікрорайони, які взагалі не обслуговуються громадським транспортом, як приклад мікрорайон Шкільний, вул. Яновського (на відрізок від вул. Ушакова до вул. Садової), район Телецентру.



Вирішити дане питання дозволять наступні заходи:

- придбати у комунальну власність міста автобуси;
- побудувати тролейбусні лінії у віддалені мікрорайони;
- придбати тролейбуси з автономним ходом.

Одним із найвигідніших та доцільним вважається варіант придбання у комунальну власність міста тролейбусів з автономним ходом.

Увага та вибір саме на тролейбусах з автономним ходом пав не тільки тому, що електричний транспорт є значно економічно вигіднішим у обслуговуванні та утриманні, а й тому, що він є найпридатнішим для експлуатації у місті, яке має підвищені показники вмісту у повітрі формальдегідів. Тобто, екологічно вигідним та чистим видом транспорту порівняно з автобусами, які обладнані двигунами внутрішнього згорання та працюють на дизельному паливі або природному газі «Метан».

Обрахувавши середні відстані від тролейбусної контактної мережі, яка розташована по місту, такі тролейбуси можна використовувати саме для транспортного забезпечення:

сел. Нового – 14,0 км;

сел. Молодіжного – 10,0 км;

вул. Яновського, Садової, району Телецентру – 8,0 км.

Дані транспортні засоби відповідно до своїх технічних характеристик дозволяють собі рухатися не тільки живлячись від контактної мережі, а й автономно.

Для вирішення даного життєво важливого питання для міста є два варіанти транспортних засобів:

1) тролейбуси з автономним ходом оснащені акумуляторними модулями (регламентований запас ходу до 20 км). На сьогодні, вартість одного тролейбусу з автономним ходом на акумуляторних модулях складає біля 7,5 млн грн.

2) модернізація тролейбусів, які числяться на балансі дизельними двигунами, що дадуть змогу рухатися автономно (без обмежень у відстані). Модернізація тролейбуса дизельним двигуном з проведенням його капітального ремонту коштує близько 2,50 млн грн.

Необхідна потреба даних транспортних засобів для міста складає біля 10 одиниць. Вартість проекту з придбання тролейбусів з автономним ходом, які обладнані акумуляторними модулями, складає 75,0 млн грн.

Вартість проекту по капітальному ремонту тролейбусів та їх модернізації дизельними двигунами – 25,0 млн грн.

Міська влада готова співфінансувати даний проект в розмірі 10-15 % його вартості.

Даний проект у подальшому після його представлення буде подано у вигляді заявки на Конкурс інфраструктурних проектів при Мінінфраструктури України з метою пошуку інвесторів на реалізацію цього проекту.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ «МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМ ОСВІТЛЕННЯ МІСТ ТА ПІДПРИЄМСТВ»



Володимир Волошин,
начальник відділу маркетингу
публічного акціонерного
товариства «Науково-
виробниче підприємство
«Радій»

Переваги світлодіодного освітлення виробництва ПАТ «НВП «Радій»

- Низька споживана потужність при високій світловіддачі (до 160 Лм/Вт) і відмінна передача кольору.
- Стабільна робота світильників при скачках напруги в діапазоні від 90 до 305 В.
- Термін роботи 15-25 років при 11 годинах щоденної роботи (60 000 – 100 000 годин експлуатації).
- Високий ступінь захисту вуличних і промислових світильників – IP67 і працездатність за будь-яких кліматичних умов.
- Підвищена міцність, вандалостійкість, надійність і вібростійкість.
- Термін окупності за рахунок економії електроенергії 0,5-2 роки.
- Можливість установки систем Вольт-контролю, диммінга і систем управління.

**ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ
СТРУКТУРА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОСВІТЛЕННЯМ**



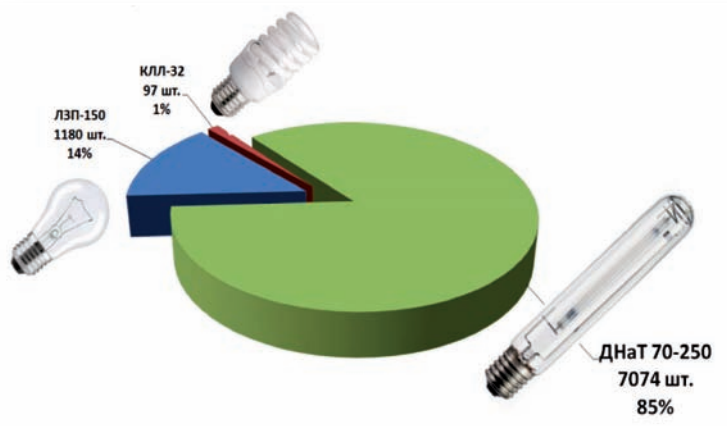
**ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «МІСЬКСВІТЛО» «СВІТЛЕ МІСТО»
(МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ЗОВНІШНЬОГО ОСВІТЛЕННЯ М. КРОПИВНИЦЬКОГО)**

Дмитро Тоток,
директор комунального підприємства
«ЕМЗО «Міськсвітло»

Ефективне вуличне освітлення забезпечує поліпшення якості життя за рахунок підвищення безпеки дорожнього руху, а також безпеки в «спальних» районах і громадських місцях у нічний час. Важливою перевагою ефективною освітлювальною системою є зниження витрат на експлуатацію вуличного освітлення, а разом з тим і економія природних ресурсів, необхідних для виробництва електроенергії.



Стан існуючої системи зовнішнього освітлення



1. Загальна кількість світильників **8351** шт.
2. Встановлена потужність світильників **1166** кВт.
3. Споживання електроенергії в місяць **320** тис. грн.
4. Експлуатаційні витрати на місяць **250** тис. грн.

Проектом передбачається здійснення реконструкції мережі вуличного освітлення м. Кропивницького з заміною ламп вуличного освітлення на світлодіодні світильники.

ІДЕЯ проекту – створення ефективного, комфортного і безпечного світлового середовища вечірнього міста.

МЕТА проекту:

- зменшення витрат на освітлення;
- формування туристичної привабливості;
- покращення екології;
- комфорт і безпека мешканців та гостей міста.

Повне переоснащення вуличного освітлення в місті за розрахунками коштуватиме майже 50 мільйонів гривень, економія електроенергії після реконструкції мереж зовнішнього освітлення – 65%.

Якісне та ефективне зовнішнє освітлення являє собою дієвий інструмент зниження витрат на електроенергію. Економія електроенергії сприятливо діє на якість навколишнього середовища, дозволяє знизити викиди CO₂ в атмосферу, а також забруднення навколишнього середовища шкідливими речовинами, що утворюються в процесі виробництва електроенергії з первинних джерел. Разом з тим модернізоване вуличне освітлення дозволяє підвищити безпеку дорожнього руху, а також знизити рівень нічної злочинності.

Проект поданий на фінансування до північної Екологічної Фінансової Корпорації «НЕФКО».

Учасники платформи:

Олександр Полячок, голова об'єднання поляків Кіровоградщини «Полонія»

Анна Назарець, начальник відділу культури і туризму Кіровоградської міської ради

Андрій Паливода, голова Кіровоградської обласної організації «Інститут інноваційних проєктів і програм»

Вікторія Бойченко, директор туристичного агентства «Форте-В»

Олена Класова, головний зберігач фондів музичної культури ім. К. Шимановського



ТУРИЗМ – ЦЕ НАДІЙНІ ІНВЕСТИЦІЇ В РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ КРОПИВНИЦЬКОГО

В багатьох країнах світу туризм є основою розвитку економіки.

У нашого міста є великий потенціал стати культурним, театральним, мистецьким та туристичним центром України.

Кропивницький – це адміністративний і промисловий центр, вигідно розташований в центральній частині України. «Столиця степового краю», «Маленький Париж» – так ласкаво називають кіровоградці своє рідне місто. Місто, що вражає архітектурою, музейними об'єктами, художніми галереями, чистотою вулиць, усміхненими обличчями наших жителів.

Тільки з квітня по червень 2016 року наше місто відвідали майже 50 тис. туристів, захоплюючись дендропарком. З вересня по кінець жовтня 2016 року в нашому місті були зайняті всі готелі, мотелі, завдячуючи фестивалю «Вересневі самоцвіти» та міжнародній агропромисловій виставці АгроЕкспо. Впродовж кінця жовтня – початку листопада 2016 року красою міста насолоджувалися спортивні організації України. Необхідно розширити туристичний потенціал міста Кропивницький в зимовий та літній періоди року.

Проблемні питання, вирішення яких потребує залучення інвестицій:

- облаштування майданчика для концертних виступів;
- створення міського палацу культури;
- реконструкція території колишньої земляної фортеці, з будівництвом каплиці, в'їзних воріт та відкриттям сувенірної крамниці;
- оновлення готельної інфраструктури;
- створення Польського культурного центру та музею Кароля Шимановського.

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ «ВІКНА АТМИ»
(СТВОРЕННЯ ЦЕНТРУ ПОЛЬСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ТА МУЗЕЮ КАРОЛЯ ШИМАНОВСЬКОГО)**



**КАРОЛЬ ШИМАНОВСЬКИЙ – НАЙВИДАТНІШИЙ
ПОЛЬСЬКИЙ КОМПОЗИТОР ПЕРШОЇ
ПОЛОВИНИ ХХ СТОЛІТТЯ**

Постать Кароля Шимановського стає все відомішою як у світі, так і в Україні. Його твори, написані в Єлисаветграді, звучать у найкращих концертних залах та оперних театрах Європи, США, Японії, Австралії.

Життя і творчість Кароля Шимановського та всієї його сім'ї тісно пов'язані з Кропивницьким (Єлисаветградом). Тут композитор навчався, пізніше майже щорічно відвідував наше місто, а в жовтні 1917 – листопаді 1919 р. проживав постійно.

Поточний стан проекту:

- 1988 рік: внаслідок аварійного стану з колишнього будинку Шимановських були відселені мешканці, й у наступні роки він зазнав руйнування;
- 1991-1993 рр.: прийнято рішення відбудувати копію будинку Шимановських (у зв'язку із неможливістю його врятувати) й відкрити в ньому музей музичної культури ім. К. Шимановського.
- 1992-1997 рр.: за рахунок коштів міського бюджету виконано проектні роботи, відбудовані фундамент, стіни, перекриття, покрівля, вставлені віконні рами.
- 1997 рік: Об'єднання поляків Кіровоградщини «Полонія» звернулося до міської ради з проханням про передачу йому недобудованого приміщення музею з метою відкриття у ньому польського культурного центру «Дім польський».
- 2000 рік: міська рада прийняла рішення про згоду на безоплатну передачу будинку «Полонії» за умови, що в частині приміщень буде розміщено музей К. Шимановського.

На даний час будівельні роботи не ведуться через відсутність фінансування.

Соціальний ефект від створення музею К. Шимановського:

- отримання значних додаткових можливостей для естетичного виховання молоді, розвитку освіти й культури в регіоні;
- проведення міжнародних музичних фестивалів найвищого рівня, оскільки ім'я класика музики ХХ століття привабить провідних виконавців з багатьох країн світу від Франції до Японії;
- відкриття нових можливостей для різноманітних культурних контактів як із нашим північно-західним сусідом, так і з іншими країнами Євросоюзу.

Соціальний ефект від створення Центру польської культури:

- збереження національної культурної спадщини, розвиток української культури й культури польської національної меншини;
- створення потужного осередку міжнародного культурно-освітнього партнерства і співробітництва з Республікою Польща та іншими країнами Євросоюзу, що покращить імідж міста й приверне увагу туристів та інвесторів;
- залучення коштів з різних джерел, грантів на реалізацію культурних проектів, що сприятиме надходженням до місцевого бюджету завдяки замовленням для підприємств готельного, ресторанного, поліграфічного, рекламного, транспортного, туристичного та інших напрямків бізнесу.

На реалізацію проекту потрібні кошти в сумі 6,0 млн грн, в тому числі: добудова приміщення – близько 4,0 млн грн, обладнання експозиції музею та приміщень центру польської культури – близько 2 млн грн.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЄКТУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ «БІЗНЕС-ІНКУБАТОР ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ М. КРОПИВНИЦЬКОГО»



Олег Хмуренко,
Регіональна торгово-промислова палата

Підприємництво – самостійний і необхідний елемент ринкової економіки. Саме вони будують і впливають на економіку міста, роблять значний внесок у збільшення загальних обсягів виробництва, роздрібного товарообороту, створюють сприятливе конкурентне середовище та забезпечують стимули до інноваційних процесів та високоєфективної праці.

Проблема:

- Зниження життєздатності суб'єктів МСБ. Протягом 2014-2015 років зберігається тенденція до зменшення кількості фізичних осіб підприємців. У 2015 році у Кропивницькому припинили свою діяльність 1824 підприємців, що удвічі більше ніж зареєструвалося;
- Наявність різного роду адміністративних бар'єрів, обмеження фінансово-кредитних ресурсів, слабкість матеріальної, технічної, фінансової, менеджерської та кадрової складової діяльності малого підприємництва;
- Рівень заробітної плати по м. Кропивницькому менший за середню заробітну плату по Україні на 914 грн (4207 грн) і складає 78,7% загальноукраїнського показника;
- Недоступність бізнес-освіти для персоналу малих та середніх підприємств;
- Відсутність у Кропивницькому бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів.

Мета створення БІЗНЕС-ІНКУБАТОРА

- Формування регіональної інфраструктури розвитку та підтримки малого підприємництва;
- Сприяння позитивним змінам в економіці регіону шляхом збільшення частки малого та середнього підприємництва, збільшення податкових надходжень;
- Активізація ролі малого та середнього підприємництва в м. Кропивницький;
- Забезпечення реалізації заходів регіональних програм розвитку малого та середнього підприємництва;
- Створення умов для ефективного розвитку й використання науково-технічного потенціалу молоді, забезпечення впровадження сучасних екологічно чистих, безпечних, енерго- та ресурсозберігаючих технологій;
- Залучення до підприємницької діяльності молоді.



МЕХАНІЗМ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРА



БІЗНЕС-ІНКУБАТОР буде надавати:

- доступ до офісної техніки;
- робоче місце та приміщення для переговорів (коворкінг);
- приміщення для презентацій, конференцій, майстер-класів;
- послуги Проектного офісу для реалізації креативних ідей, залучення грантів.

БІЗНЕС-ІНКУБАТОР допоможе:

- оцінити ідею та скласти бізнес-план;
- знайти інвестора, отримати фінансування;
- знайти партнерів і однодумців;
- отримати бізнес-консультацію;
- прийняти участь у міжнародних та регіональних проектах.

Переваги БІЗНЕС-ІНКУБАТОРА:

- високотехнологічне обладнання для проведення заходів;
- приміщення для проведення конференцій, семінарів, прес-конференцій, круглих столів, ділових зустрічей, переговорів, бізнес-сніданків, тренінгів тощо;
- інноваційна атмосфера;
- медійний супровід, інформаційна підтримка ЗМІ;
- інтерес з боку бізнесу та інвестиційного співтовариства;
- технічний супровід заходів (кава-брейки, реєстрація, IT-підтримка);
- інтернет Wi-Fi.

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОГРАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО БАНКУ РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА РОЗВИТКУ
«ГРАНТОВА ПІДТРИМКА КОНСАЛТИНГОВИХ ПРОЕКТІВ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ»**



**Людмила Войналович,
аналітик Групи з фінансування
та розвитку малого та
середнього бізнесу
Європейського банку
реконструкції та розвитку**

У сегменті малого та середнього бізнесу ЄБРР надає інституційну, методологічну та фінансову підтримку компаніям при реалізації консалтингових проєктів. ЄБРР шукає компанії, які динамічно розвиваються та мають великий потенціал розвитку. Банку цікаво розвивати відно-

сини з власниками та керівниками компаній, які мають чітке бачення свого бізнесу в українському та міжнародному контексті.

Консультавання охоплює спеціалізовані галузі знань, зокрема, такі:

СТРАТЕГІЯ

стратегічне планування, розробка бізнес-планів, стратегій виходу на експорт, техніко-економічних обґрунтувань тощо

МАРКЕТИНГ

підготовка маркетингових стратегій, розробка комунікаційних кампаній, веб-платформ, ринкове позиціонування тощо

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

розробка інформаційних систем, корпоративних порталів, CRM, автоматизація фінансового обліку тощо

СИСТЕМИ ЯКОСТІ

підготовка до сертифікації за міжнародними стандартами управління, безпеки харчових продуктів тощо

**ОРГАНІЗАЦІЙНЕ
КОНСУЛЬТУВАННЯ**

вибір оптимальної моделі організації компанії, управління ефективністю, впровадження систем мотивації тощо

ОПЕРАЦІЙНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

опис та оптимізація бізнес-процесів, управління ланцюжком поставок, вибір оптимальних логістичних рішень

ІНЖЕНЕРНІ РІШЕННЯ

розробка технічної документації, архітектурних та інфраструктурних планів тощо

ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ

аналіз та підготовка комерційних та виробничих рішень, направлених на енергозбереження

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ

вдосконалення управлінського обліку, перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФО)

Для підвищення конкурентоспроможності компанії фахівці ЄБРР застосовують найновіші оптимальні методи роботи та мислення у відповідних галузях, особисто знають кожного зі своїх 6 000 консультантів. Усі вони відповідають жорстким стандартам Банку.

Мета роботи ЄБРР полягає у створенні потужного конкурентоспроможного середовища, наданні консультації у сфері маркетингу: від ринкових досліджень до створення бренду та електронної комерції.

Вимоги до компаній:

- більше 2-х років на ринку;
- більше 50% компанії належить громадянам України;
- від 10 до 250 співробітників;
- гарна ділова репутація;
- потреба в залученні консультанта.

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ПРОЕКТУ «ГОРИЗОНТ 2020»
ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО БІЗНЕСУ»**

**Олександр Левченко,
проректор Центрально-
українського національного
технічного університету
із наукової роботи, доктор
економічних наук, професор**

Програма «Горизонт 2020» передбачає проведення інноваційної та наукової діяльності не лише в університетах. За допомогою цього проекту долучатися до досліджень також можуть підприємства малого та середнього бізнесу, оскільки досить часто саме малий та середній бізнес є ініціатором проривних інновацій.

Існує чимало напрямків, за якими можна отримати фінансування в рамках програми «Горизонт 2020»:

- інновації у сфері телекомунікаційних та інформаційних технологій;
- охорона здоров'я;
- сільське господарство,
- агрохарчовий сектор;
- енергетичні системи з низьким вмістом вуглецю;
- інноваційні бізнес-моделі для малих та середніх підприємств та інше.

Але, звичайно, запропоновані ідеї мають бути цікавими європейському ринку. Координаційний центр, створений при Центральноукраїнському національному технічному університеті, допомагатиме представникам малого і середнього бізнесу в Україні у пошуку європейських партнерів для співпраці, у виборі варіантів фінансування,



у формуванні дослідницьких консорціумів із європейськими партнерами, в оформленні заявок на участь в програмі «Горизонт 2020» тощо. Крім цього, планується проведення на базі контактного пункту в ЦНТУ навчальних семінарів і тренінгів.

Загальна інформація про програму HORIZON 2020 розміщена на офіційній сторінці програми: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>

У дуже стисненому анотованому стилі інформація про програму представлена за посиланням: <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/node/119>

Інформація про конкурси, правила участі, конкурсна документація, мережі підтримки та ін. розміщена на Порталі Учасників: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/home.html>

Послідовність кроків щодо підготовки проєктів:

КРОК 1. Знайти ті конкурси, в яких Ви потенційно можете брати участь.

Для початку доцільно переглянути опис тематичних розділів програми за посиланням: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-sections>

При виборі конкретної секції є можливість ознайомитися з анотованим описом даного розділу, завантажити робочу програму (WorkProgramme), побачити перелік пов'язаних конкурсів, а також ряд корисних посилань з прикладами раніше виконаних проєктів та описом суміжних тематик.

В подібному ж стилі представлена інформація за тематичними науково-дослідними та інноваційними тематиками.

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/find-your-area>

Це також дуже корисний підхід до представлення тематики HORIZON2020, оскільки однією із важливих особливостей програми Горизонт є мультидисциплінарність.

КРОК 2. Ознайомлення з конкурсною документацією.

Конкурсна документація розміщена на Порталі Учасників і Ви можете переглянути перелік оголошених конкурсів через опцію «Calls»: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/inde.html>

або через опцію «Search_topics», в полі якої Ви можете ввести ті ключові слова, які відповідають Вашим інтересам: http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/search/search_topics.html

Перегляд конкурсної документації окремого конкурсу.

При переході на розділ, який описує конкретний конкурс (Call) необхідно звернути увагу на перелік тематичних пріоритетів даного конкурсу (Topics and submission service). Зазвичай це розміщується внизу Веб-сторінки, яка містить інформацію про даний конкурс. Зверніть особливу увагу на документи, які включені в опис кожного Topic.

Очікуваний результат перших двох кроків – план наступних дій на основі:

- аналізу робочих програм тих напрямків, які для Вас є цікавими;
- уточнення умов конкурсу та типу проєктів, які будуть фінансуватися;
- вибору перспективних та цікавих конкурсів для Вас;
- визначення основних типів організацій, які необхідні для успішних консорціумів у вибраних конкурсах (основні типи – це університети, науково-дослідні інститути, малі і середні підприємства, НДО, державні управлінські структури, консалтингові організації і т.д.). Деякі конкурси містять додаткові умови щодо складу консорціуму та розміру фінансування;

- аналізу Ваших міжнародних контактів;
- ступеня представлення інформації англійською мовою про Ваш особистий науково-технічний потенціал та про потенціал тих організацій, від імені яких Ви б могли подавати проекти.

Крок 3. Пошук партнерів та підготовка проектів.

У більшості конкурсів програми Горизонт 2020 українська організація може брати участь за умови, що в консорціум уже входять три партнера з різних країн членів ЄС чи асоційованих членів програми.

Необхідно проаналізувати чи Ви маєте достатній потенціал, щоб виконувати роль координатора. Правила не забороняють представнику третьої країни (якою є Україна) виконувати роль координатора, але треба мати реальні підстави для аргументації перед ЄС щодо Вашої здатності виконувати таку роль. Тут серйозним аргументом може бути Ваш попередній успішний досвід участі у 7РП.

Знайти організації та надіслати мейл менеджерам проектів з цих організацій можна через сервіс CORDIS, розділ «Projects and Results»: http://cordis.europa.eu/projects/home_en.html

Ознайомитися з рівнем досліджень в європейських науково-технічних проектах можна на електронному журналі Research*Eu: http://cordis.europa.eu/research-eu/home_en.html.

Необхідно підготувати два види інформації про себе: опис проектних ідей та опис профілю Вашої дослідницької групи. Опис профілю повинен відповідати тематиці конкурсу.

Для розміщення інформації та пошуку партнерів пропонуємо використати наступні інформаційні ресурси:

- Сервіс CORDIS з пошуку партнерів: http://cordis.europa.eu/guidance/services/partners_en.html
- Проект Ideal-ist: <http://www.ideal-ist.eu>
- Професійну групу «Україна, програма Горизонт та інші програми ЄС Ukraine in the Horizon2020 and other EU-programs». В мережі LinkedIn Ви можете стати членом інших груп, які обговорюють питання підготовки проектів до програми Горизонт: http://www.linkedin.com/groups?gid=3731775&trk=my_groups-b-grp-v

До організації діяльності, яка представлена в описі кроку 3, слід віднестись дуже відповідально. Бажано залучити колег та працівників, які володіють англійською мовою та організувати процес активної комунікації на цьому етапі. Якщо відповідати на листи електронною поштою довше ніж протягом 24 годин, то це значно зменшує шанси стати партнером міжнародного консорціуму.

У вересні 2016 року в ЦНТУ було відкрито контактний пункт програми Європейського Союзу «Горизонт 2020» за тематичним напрямом «Малі та середні підприємства» (SMEs). Програма Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт 2020» об'єднала всі існуючі програми ЄС з фінансування досліджень та інновацій, включаючи Рамкову програму з досліджень, Рамкову програму з конкурентоспроможності та інновацій і діяльність Європейського Інституту Інновацій та Технологій, після чого стала найбільшою програмою ЄС із фінансування науки та інновацій із загальним бюджетом на 2014-2020 роки близько 80 млрд євро.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОГРАМИ «START-UP»



Олександр Петрушко

Startup.Network – це інвестиційна платформа, де підприємці, які бажають реалізувати свій стартап, знаходять приватних інвесторів (бізнес-ангелів), seed-фонди, венчурні фонди та інших інвесторів, які пропонують інвестиції в приватні компанії.

Платформа розпочала свою роботу в листопаді 2010-го року, саме тоді відкрився сайт і відбулося перше відкрите зібрання приватних інвесторів і підприємців України. Сьогодні членами Startup.Network є сотні потенційних інвесторів, а в нашій базі даних – понад 9000 інвестиційних проектів.

Місія Startup.Network

Наша місія – допомагати молодим підприємцям в пошуку інвестицій на ранніх стадіях розвитку їхніх проектів, а також надати можливість інвесторам, які хочуть інвестувати в стартапи, отримати широкий вибір проектів з різних галузей економіки.

Наші заходи

З метою відбору найбільш цікавих і інвестиційно-привабливих стартапів, ми проводимо Битву Стартапів.

Кожен стартап на заході представлений трихвилинною презентацією заданого формату. Суддями Битви Стартапів виступають висококваліфіковані експерти з різних сфер бізнесу, а також гості заходу, серед яких власники і топ-менеджери провідних компаній України.

Переможці Битви Стартапів мають можливість презентувати свої проекти бізнес-ангелам, представникам венчурних фондів та інвестиційних банків у Фіналі Битви Стартапів, який проводиться два рази на рік – восени та навесні.

Можливості для підприємця

Startup.Network допомагає початківцям і досвідченим підприємцям знайти фінансування для інвестиційних проектів та існуючих бізнесів.

Робота підприємця зі Startup.Network з пошуку інвестицій починається з заповнення заявки на пошук інвестицій. Всі заявки щодня публікуються на сайті startup.ua в базі інвестиційних проектів.

За допомогою Startup.Network можна вигідно продати свій бізнес, швидко і грамотно скласти бізнес-план або іншу документацію, яка необхідна при спілкуванні з потенційним інвестором.

Можливості для інвестора

Для примноження капіталу шляхом інвестування в нові компанії, команда Startup.Network підбере найбільш перспективні й інвестиційно-привабливі проекти. Для цього необхідно надіслати заявку на пошук проектів, і менеджер зв'яжеться найближчим часом, щоб підібрати найкращі з існуючих можливостей для інвестування.

При бажанні інвестувати від 100 000 USD і розподілити ці кошти між кількома компаніями, Startup.Network допоможе сформувати персональний інвестиційний портфель, в якому здебільшого перебуватимуть українські проекти на стадії «продукт готовий» або «продаж розпочато». Щоб дізнатися більше деталей по даній можливості, надішліть заявку на персональний добір проектів, і ми зв'яжемося з Вами для уточнення всіх деталей.

Для самостійного підбору проектів для інвестування, скористайтеся базою інвестиційних проектів. Тут можна вибирати компанії за кількома критеріями одночасно, а також вимагати додаткової інформації по проектам, які зацікавили найбільше.

Додаткова інформація на сайті: <https://startup.ua/>

ПРЕЗЕНТАЦІЯ АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНА – БЛИЗЬКИЙ СХІД» «УКРАЇНА – ІРАН. МОЖЛИВОСТІ ТА ПОТЕНЦІАЛ»

Олександр Петрушко,
Голова Правління Асоціації
«Україна – Близький Схід»

Після зняття міжнародних санкцій Ісламська Республіка Іран активно відновлює імідж в світовому співтоваристві та налагоджує партнерські зв'язки. Український бізнес також активно цікавиться іранським ринком.



ЧОТИРИ БАЗОВИХ ПРИНЦИПА РОЗВИТКУ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ІРАНОМ

- Іран розглядає Україну як дружню державу в Європі.
- Жодна третя сторона не буде впливати на розвиток двосторонніх відносин.
- Іран відкритий для діалогу з Україною у всіх сферах, без винятку.
- Іран готовий поновити і вести політичний діалог з Україною на всіх рівнях, починаючи з найвищого, і запросив президента Порошенка приїхати в Іран з візитом.

Ці чотири пункти – фактично дороговказ, вони можуть бути закладені в основу і відкривають нам «зелене» світло для розвитку відносин.

Послуги Асоціації «Україна – Близький Схід» по ринку Ірану

- Підготовка стратегії компанії з виходу на ринок Ірану.
- Пошук профільних компаній на ринку Ірану.
- Організація ділових зустрічей B2B в Ірані.
- Організація ділових зустрічей з представниками державних організацій, Міністерств і відомств Ірану.
- Юридична підтримка в Ірані при підготовці договорів, передпроектний супровід компаній на початковому етапі.
- Підготовка маркетингового аналізу по різних секторах промисловості Ірану.

Додаткова інформація на сайті: www.ukrmde.com

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЄКТУ «ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ПЛОЩ ПІД СТВОРЕННЯ НОВОГО ПІДПРИЄМСТВА»



Віталій Маценко,
директор ТДВ
«Кіровоградський завод
будівельних матеріалів № 2
«Синтез»

Товариство з додатковою відповідальністю «Кіровоградський завод будівельних матеріалів – СИНТЕЗ» має більш-ніж 100-річну історію. На цьому місці ще в далекому 1912 році розміщувалося виробництво цегли для міських потреб.

Проте реалії економічного сьогодення призвели до негативних наслідків в діяльності підприємства. За останні 7-8 років значно скоротився попит на продукцію – цеглу керамічну, з'явилися нові види стінових будівельних матеріалів (пінобетон, газобетон та ін.), які виявилися більш дешевими та технологічними, стрімко зросли ціни на енергоресурси та сировину, технологічне обладнання морально та фізично зносилось. Також відсутність власного кар'єру для видобутку глини прискорило вимушену зупинку виробництва.

Альтернативним рішенням ліквідації підприємства є пошук можливого застосування діючої виробничої площадки як основи для нового об'єкту з використанням існуючих будівель та споруд.

Виробничі площі мають унікальне розташування, дуже вигідне для розміщення на цій території як виробничих потужностей, так і об'єктів житла, соціальної сфери, торговельних та розважальних закладів.

Це пов'язано з тим, що земельна ділянка знаходиться у центральній частині міста, поруч проходять основні маршрути громадського транспорту, дуже зручні під'їзні дороги для вантажного автотранспорту та проїзду до будь-якої частини міста. В разі використання площадки для виробництва з 2-3-змінною роботою питання перевезення вечірньої та нічної зміни вирішується досить легко. Також на відстані 3-5 км знаходяться залізнична колія, автовокзал, аеропорт, виїзди на автомагістралі державного значення.

Площа земельної ділянки у використанні підприємства близько 4 га, які передані йому в довгострокову оренду як землі промисловості на 49 років до 2053 року.

На території підприємства розміщено наступні будівлі та споруди:

- виробничих приміщень площею 4000 м² висотою від 6 до 10 м;
- складські приміщення площею 450 м²;
- гаражі на 6 боксів площею 300 м²;
- мехмайстерня з токарними, сверлильними, фрезерними станками, зварювальним постом та гільйотинними ножицями площею 370 м²;

- роздягальня для працівників підприємства з душовими та власною топковою площею 550 м², розрахована на 60-80 осіб;
- адміністративна будівля площею 400 м² має 10 кабінетів та приміщення виробничої лабораторії, з власною топковою, з усіма сантехнічними зручностями, телефоном та інтернет-зв'язком.

Більшість виробничих та адміністративних будівель мають задовільний технічний стан, придатний для використання за призначенням, що дає можливість одразу обладнати їх для потреб майбутнього виробництва, без необхідності будувати та установлювати тимчасові споруди для організації будівельного процесу на вільній земельній ділянці. Це дасть значну економію коштів та часу.

Найбільш цінними спорудами є власні мережі електро-, водо- та газопостачання. Енергозабезпечення підприємства проводиться від ТП 10/04 кВт з приєднаною потужністю 400 кВт та газопостачання від ГРП середнього та низького тиску з проектною пропускною спроможністю на сьогодні до 250 м³/год. Використання діючих вищевказаних споруд дозволить прискорити введення в експлуатацію об'єкту інвестування майже на рік та збереже витрати на розробку проектної, технічної та дозвільної документації.

Діючий на території водопровід забезпечує побутові потреби 60-80 осіб та за необхідності є можливість значно збільшити ліміт використання води.

Можливі напрямки використання виробничих площ:

- Виробництво теплоізоляційних матеріалів, енергозберігаючого обладнання та обладнання для відновлювальної енергетики.
- Виробництво продуктів харчування, кондитерських виробів, переробка сільськогосподарської продукції.
- Виробництво товарів народного вжитку.
- Будівництво об'єктів житла та соціальної сфери.
- Будівництво торгівельних та розважальних закладів.

Місією проекту є **залучення стратегічного інвестора** з метою реального управління підприємством відповідно до власної концепції його подальшого розвитку.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ ПП «ЄВРОБУД» «БУДІВНИЦТВО ЗАВОДУ ПО ВИРОБНИЦТВУ ПІНОПЛАСТУ (ПОШУК ВИРОБНИЧИХ ПЛОЩ)»



Олег Хмуренко,
Регіональна торгово-
промислова палата

Проектом передбачається виробництво плит пінополістирольних самозатухаючих.

Орієнтовний річний обсяг виробництва у гривневому еквіваленті 150-160 млн у рік.

Екологічна якість теплоізоляційних матеріалів підтверджується вимогами Міжнародного стандарту ISO 14024.

Пінополістирольні плити відповідають стандартам Європейського Банку Реконструкції та Розвитку (ЄБРР) та включені до програми IQ Energy за фінансової підтримки E5P, Агентства Sida.

Коротка інформація про об'єкт інвестицій та його технічні параметри:

- Земельна ділянка 2-3 га для розміщення виробничих приміщень;
- Форма власності: приватна, комунальна;
- Санітарно-захисна зона: 100-300 м;
- Електричні мережі: 3-фазна мережа, розрахункова потужність 400 кВт;
- Водопостачання: міська мережа або свердловина з потребою не менше 4 м³/годину;
- Водовідведення: централізоване;
- Газопостачання: газопровід середнього тиску від 30 до 70 тис. м³/місяць.

Соціально-економічних ефект від реалізації інвестиційного проекту:

- Орієнтовна чисельність працюючих – 90 чоловік (адміністрація, виробництво, охорона, водії);
- Фонд заробітної плати, орієнтовно більше 2,0 млн грн/рік, частка ПДФО близько 300 тис. грн;
- Збільшення бази оподаткування, з урахуванням митних платежів, на рівні 40,0 млн грн/рік.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ: «ЕНЕРГОЕФЕКТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ ТА ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ РЕГЕНЕРАЦІЇ ПОБУТОВИХ ФІЛЬТРІВ ВОДИ З АКТИВОВАНИМ ВУГІЛЛЯМ»

Олександр Соколов,
студент
Центральноукраїнського
національного технічного
університету

Водні ресурси – безцінний скарб кожної країни, від якого залежить рівень життя та здоров'я людей. Людині потрібна чиста високоякісна прісна вода.

Чинники, які створюють проблеми отримання якісної питної води:

- зростаюче забруднення води поверхневих водойм (сезонне цвітіння, недостатня очистка стічних вод);
- неефективна робота водопровідних очисних споруд (невідповідність технологічних схем водоочищення);
- порушення технологічних режимів;
- незадовільний технічний стан розподільчої мережі;
- відсутність кваліфікованих експлуатаційних служб.

Мета проекту: підвищення ефективності використання фільтрів води при вторинній очистці питної води.

Переваги очищення води за допомогою активованого вугілля

- абсолютно безпечне для людського здоров'я, не токсичне і не отруйне;
- чудово кришиться на дрібні фракції;
- пориста структура дає велику сорбційну площу;
- очищає воду від різних сполук органічного походження, заліза, глинистих суспензій, водоростей, активного хлору, вірусів і бактерій;
- усуває неприємний запах і присмак.

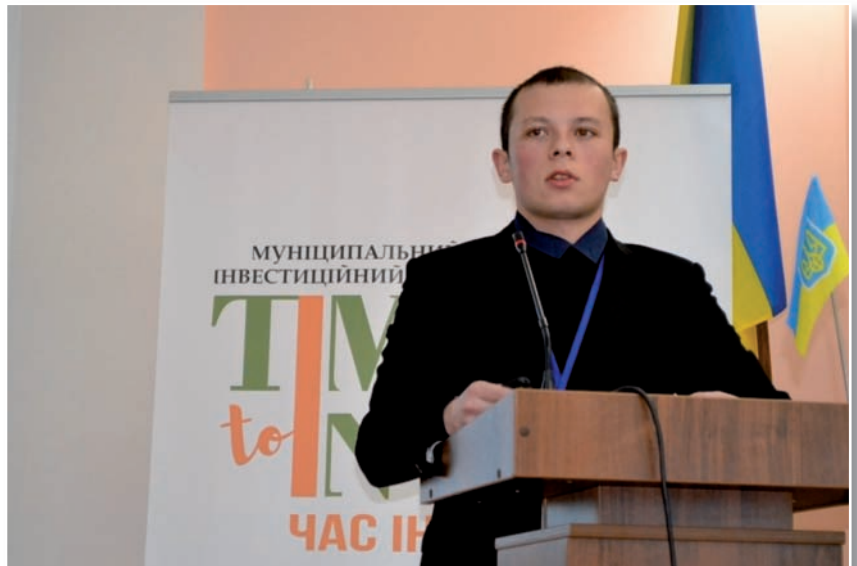
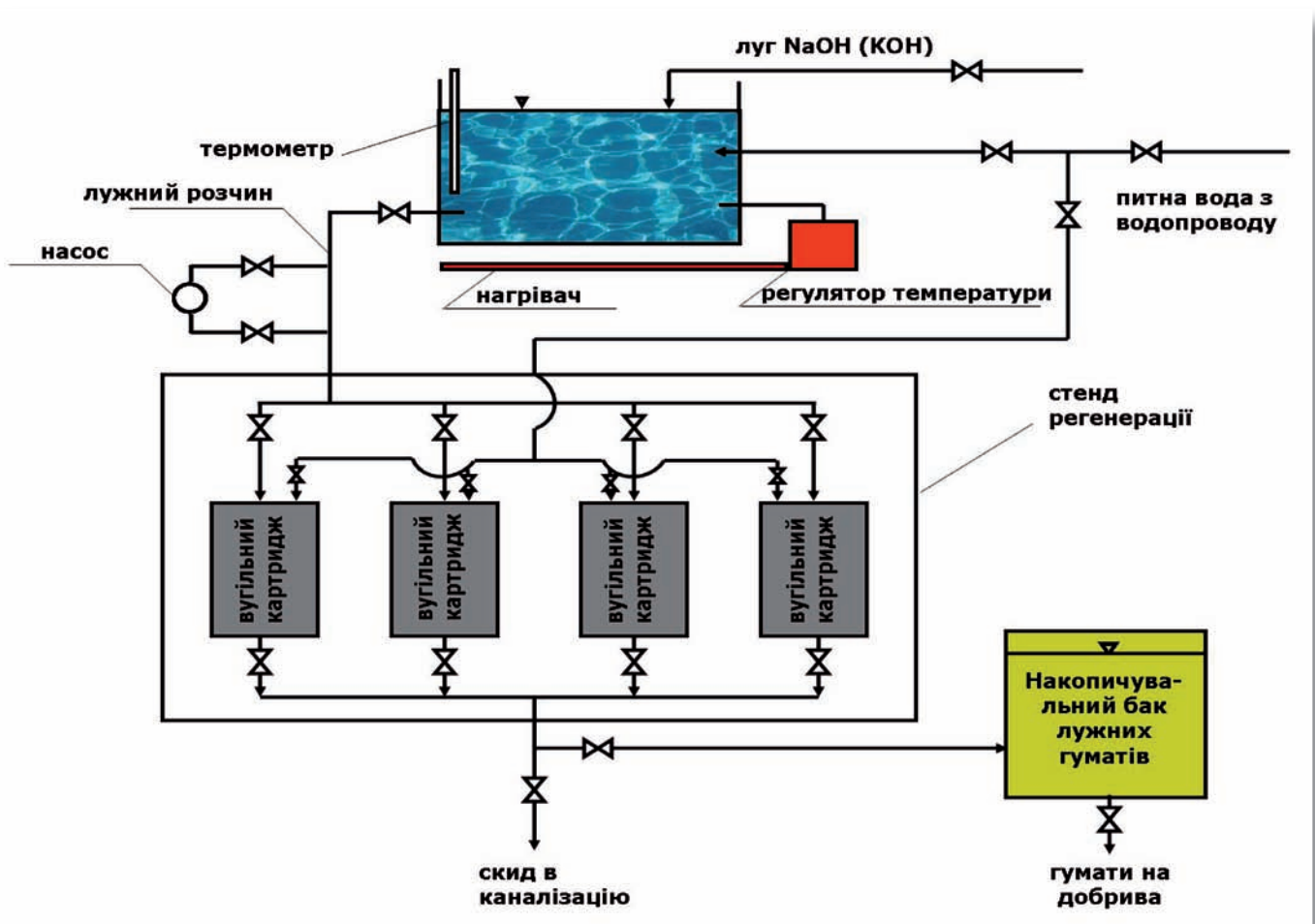


Схема регенерації відпрацьованих вугільних картриджів побутових установок очищення питної води



Результати впровадження запропонованої технології:

1. Ресурсозбереження:

Зменшення потреб для виготовлення нових картриджів.

2. Енергозбереження:

Регенерація буде ефективна при 60 °C (це на 20 °C менше, ніж передбачалось).

3. Позитивний екологічний аспект:

Використання продуктів регенерації (лужних гуматів) в сільському господарстві для виготовлення добрив.

Вартість проекту – 80 тис. гривень, орієнтовний термін окупності – 1,5 роки.

Використовуватися технологія регенерації побутових фільтрів води із активованим вугіллям може в закладах охорони здоров'я, дошкільної освіти тощо.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ: «РЕКОНСТРУКЦІЯ ПЛОЩІ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ «ПАНТЕРИ» ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ І ВІДПОЧИНКУ МОЛОДІ»

Євгеній Новосьолов,
студент Центрально-
українського національного
технічного університету

Привабливий своїм місцем розташування, гарний і сучасний комплекс «Пантери» як сімейний і молодіжний центр дозвілля та відпочинку може стати не тільки «родзинкою» міста, а й дати поштовх для розвитку його соціальної інфраструктури. Так, наприклад, замкнути кільце відродженням кінотеатру «Зоряний» стане цілком здійсненою перспективою, що має під собою підґрунтя економічної і соціальної доцільності. А в глобальному плані даний проект став би першим кроком Кропивницького на шляху інновацій, перспектив і розвитку.

Суть проекту: реконструювати фонтанно-скульптурний комплекс «Пантери», перетворити його на сучасну привабливу локацію.

Актуальність проекту: в Кропивницькому відсутній яскраво виражений сучасний громадський простір (парки, фонтани та сквери, що існують в місті, є недостатньо привабливими і знаходяться переважно в незадовільному стані), а комплекс «Пантери», що розташований в самому центрі міста в оточенні соціально значимих об'єктів, перебуває у зруйнованому та занедбаному стані.

Мета проекту: створити локацію, що стане центром дозвілля мешканців та туристичною візитною карткою міста.





Пропозиція реконструкції:

- Заміна тротуарної плитки;
- Поновлення водопостачання до басейнів та створення їхньої ілюмінації;
- виготовлення та встановлення скульптурної композиції;
- Встановлення сучасного комплексу освітлення;
- Будівництво сучасних світломузичних фонтанів та ін.

Орієнтовна вартість проєкту: \$ 100 000

Джерела фінансування: кошти міського та обласного бюджетів, гранти, внески меценатів, кошти бізнесу.

Матеріали підготовлені
управлінням економіки Кіровоградської міської ради

Відповідальні за випуск:
Паливода А.А., Пузакова А.А., Тимченко Т.В.

Поліграфічно-видавничий центр ТОВ «Імекс-ЛТД»
Свідоцтво про реєстрацію серія ДК № 195 від 21.09.2000.
25006, м. Кропивницький, вул. Декабристів, 29
тел./факс (0522) 22-79-30, 32-17-05,
моб. тел.: (050) 457-24-24 – приймальня,
E-mail: design@imex.kr.ua