

ЗВІТ
про роботу управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового
обслуговування населення Кіровоградської міської ради
за I півріччя 2017 року

Відповідно до завдань, визначених Положенням про управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради, яке затверджено рішенням Кіровоградської міської ради від 16 жовтня 2012 року № 1981, проведено наступну роботу.

Упорядковано розміщення відкритих літніх майданчиків біля стаціонарних закладів ресторанного господарства та без прив'язки до них відповідно до Положення про порядок користування окремими конструктивними елементами благоустрою комунальної власності під розміщення відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності (далі-Положення), затвердженого рішенням Кіровоградської міської ради від 29 вересня 2017 року № 4685.

Відповідно до зазначеного Положення рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 28 лютого 2017 року управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради (далі-Управління) визначено юридичною особою, яка має право укладати з суб'єктами господарювання договори на розміщення та перебування відкритого літнього майданчика на об'єкті благоустрою з використанням його елементів та затверджено форму Типового договору.

Також, рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 11 травня 2017 року № 229 затверджено переліки місць під розміщення відкритих літніх майданчиків біля стаціонарних закладів ресторанного господарства (49 місць) та без прив'язки до них (4 місця).

Розміщення відкритих літніх майданчиків відбувалося відповідно до рекомендацій, наданих Конкурсною комісією з питань погодження проектів та місць розташування відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності, постійної комісії міської ради з питань промисловості, транспорту, зв'язку, торгівлі, сфери послуг, захисту прав споживачів, управлінням містобудування та архітектури міської ради.

В результаті проведеної роботи відкриті літні майданчики стали привабливішими для громадян, на них створено більш комфортні умови для відпочинку.

Управлінням з суб'єктами господарювання укладено 53 договори на розміщення та перебування відкритих літніх майданчиків на об'єкті благоустрою з використанням його елементів, підготовлено та видано 53 картки обліку на відкриті літні майданчики.

Запровадження в дію Положення дало змогу забезпечити додаткові надходження до міського бюджету, а саме до Фонду розвитку та благоустрою міста.

За період з 16 травня по 10 липня до Фонду розвитку та благоустрою міста перераховано кошти в сумі 54,7 тис.грн.

Контроль за повнотою та своєчасністю сплати здійснюється Управлінням.

Відповідно до затверджених рішеннями виконавчого комітету переліків місць розгорнуто мережу торгових точок з продажу квасу в кількості 152 од. та морозива зі спецобладнання у кількості 16 од.

Розміщення сезонних об'єктів торгівлі погоджено з управлінням Держпродспоживслужби у м. Кропивницькому та спецінспекцією міської ради.

Порівняно з 2016 роком мережа об'єктів з продажу квасу зменшилась на 62 од. морозива - зросла на 8 од.

З метою стримування зростання цін на продовольчі товари, овочі та фрукти Управлінням **активізовано роботу з проведення ярмаркових заходів.**

З початку поточного року, відповідно до затвердженого графіка, організовано та проведено 10 міських ярмарків на площі перед будівлею міської ради, на яких споживачам пропонувалися товари за цінами, нижчими від ринкових на 5 -15 %.

З депутатами міської ради опрацьовано питання щодо проведення ярмарків у мікрорайонах міста. Проведено ярмарки на Кушівці (До дня захисту дітей), на Новомиколаївці по вул. Братиславській на торговельно-ярмарковому майданчику, по вул. Полтавській та в сел. Гірничому.

Підприємства торгівлі міста брали участь в обласному ярмарку з продажу сільськогосподарської продукції, яка проводився на площі Богдана Хмельницького.

Інформація для порівняння: за 2016 рік було проведено 12 міських ярмарків та 3 обласних.

До участі в ярмаркових заходах залучаються місцеві товаровиробники: «Новоукраїнський хліб», ФОП Чубенко В.В. (крупи), ФОП Жук С.М. (кукурудзяні палички), ТДВ МК «Ятрань» (ковбасні та м'ясні вироби), ТОВ «Три Стар» (халва, казинаки), ФОП Баранова Н.В. (крупи, борошно в асортименті), ТОВ «Кіровоград-хліб 2014» (хліб та хлібобулочні вироби).

Сезонний продаж овочів та фруктів також здійснюється на 12 з 22 ринків міста. Відповідно до схем розміщення торгових місць на ринках, для продажу овочів та фруктів відведено 749 торгових місць, що на 55 торгових місць більше, ніж у 2016 році.

Збільшення кількості торгових місць відбулося за рахунок реконструкції та переобладнання ринків: «Центральний» Кіровоградської ОСС, «Привокзальний» ТОВ «Домініон-Кіровоград», «Черемушки» та «Полтавський ПП «Кіровоград-Буд-Дизайн».

Розміщення атракціонів на весняно-літній період здійснюється відповідно до затвердженого виконавчим комітетом переліку місць.

На теперішній час атракціони розміщено у Дендропарку, у парку «Ковалівський», у сквері «Центральний» та по вул. Космонавта Попова. 27 травня в парку «Ковалівський» відкрито «Мотузкове містечко».

1 червня, на День захисту дітей, суб'єкти господарювання, які встановили у парку «Ковалівський» дитячі атракціони, надавали безкоштовно послуги в «Мотузковому містечку» всім категоріям дітей віком від 5 до 14 років. На інших атракціонах надавалися безкоштовні послуги вихованцям дитячого будинку «Наш дім», дітям з вадами слуху та обмеженими фізичними можливостями.

За рахунок розгортання мережі сезонних об'єктів додатково створено 200 робочих місць з продажу квасу, морозива, на відкритих літніх майданчиків без прив'язки до стаціонарного закладу ресторанного господарства та атракціонах.

Продовжується реалізація проекту "Муніципальний патруль", основною формою роботи якого визначено проведення рейдів-відстежень території міста, виявлення джерел незаконної торгівлі, її припинення та ліквідація.

Упродовж I півріччя проведено 37 рейдів-відстежень, в ході яких було складено 59 адмінпротоколів за ст. 152 (порушення Правил благоустрою міста Кіровограда) та 11 адмінпротоколів за ст. 160 (торгівля з рук у невстановлених місцях) КУПАП.

В ході проведення рейдів-відстежень припинялася торгівля свіжим м'ясом свинини та курятини, кров'яною ковбасою, овочами та фруктами, молокопродуктами, дитячим трикотажем, курячими напівфабрикатами та фаршем, свіжою рибою.

Працівниками спеціалізованої інспекції Кіровоградської міської ради та Управління проводиться роз'яснювальна робота щодо необхідності припинення «стихійної» торгівлі та переміщення на ринки міста.

З керівниками ринків опрацьовано питання щодо створення додаткових місць торгівлі для переведення на них «стихійних» торгівців.

На ринках міста є вільні торгові місця

Частково упорядковано дрібно – роздрібну торгівлю з палаток по вул. Вокзальній, біля будинку № 37/16.

З виробником реклами укладено договір на висвітлення упродовж місяця проблеми, пов'язаною з купівлею продовольчих товарів на «стихійних» ринках, на ФМ радіостанціях м. Кропивницького «Наше радіо», «Ретро ФМ», Радіо «П'ятниця».

В ході проведення рейдів-відстежень серед містян розповсюджується флаєр «Щоб уникнути отруєнь не купуйте «з рук». Серед «стихійних» торгівців розповсюджується листівка щодо передбачених законодавством

України заходів адміністративного впливу за торгівлю з рук у невстановлених місцях.

У фейсбуці створено соціальну сторінку «Стоп стихійка», на яку надходять пропозиції від мешканців міста щодо ліквідації стійної торгівлі, обговорюється питання щодо причин виникнення даної соціальної проблеми та висловлюються думки по її вирішенню. У травні місяці розміщено статтю начальника Управління «Кропивничан закликають не купувати продукти харчування «з рук».

Інформація про підсумки роботи з ліквідації «стихійної» торгівлі висвітлюється на сайті Кіровоградської міської ради в мережі Інтернет.

Разом з тим, проведення роботи з ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях у форматі рейдів-відстежень не дає 100-відсоткової ефективності. Діючим в Україні законодавством не передбачено дієвих інструментів впливу, які б дозволяли на місці незаконних дій вжити швидких заходів з ліквідації «стійної» торгівлі. На час проведення рейдів-відстежень торгівля частково припиняється, а після закінчення - продовжується.

На виконання розпорядження голови Кіровоградської обласної державної адміністрації від 07.02.17 № 77-р «Про стабілізацію цінової ситуації на основні продовольчі товари» **проводився щодакдний моніторинг цін** на основні продовольчі товари в магазинах та на ринках міста.

Постановою Кабінету Міністрів України від 07.06.17 № 394 «Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.96 № 1548 та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України» з 01.07.2017 скасовано державне регулювання цін на продовольчі товари.

Відповідно до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 29 листопада 2011 року № 1167 «Про запровадження ведення обліку об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг міста Кіровограда» **ведеться облік об'єктів.**

За результатами обліку об'єктів мережа стаціонарних підприємств торгівлі міста на 01.07.17 налічує 2943 од., з яких, зокрема,: 2 гіпермаркети, 26 супермаркетів, 20 торгових центрів, 15 автосалонів, 202 аптечних закладів, 53 АЗС/ГЗС та 229 об'єктів з оптового продажу товарів. Зменшення мережі на 82 од. відбулося за рахунок закриття відділів в супермаркетах та торгових центрах, дрібних торгових об'єктів.

Загальнодоступна мережа закладів ресторанного господарства міста представлена 455 од. на 21,0 тис. посадкових місць.

З них: 294 кафе, барів та кафе-барів, 33 їдальні, 34 буфети, 5 закусочних, 16 ресторанів, 2 пивбари, 2 фітнес – бари, 4 літніх кафе, 49 кафетеріїв, 6 заклад швидкого харчування, 5 закладів з виготовлення

кондитерських та хлібобулочних виробів, 5 – кулінарних виробів. Мережа зменшилась на 43 од. за рахунок закриття кафетеріїв, автоматів гарячих напоїв, пивбарів, кондитерських цехів.

На початок 2017 року мережа підприємств з надання послуг становила 685 об'єктів, на 01.07.17 – 680 од. У першому півріччі суб'єктами господарювання відкрито 20 нових об'єктів, закрито 25 од. Найбільш розгалуженою є мережа перукарень (238) од.

На території міста працюють 15 готелів на 455 номер (968 ліжкомісць), з яких найбільшими є готелі: «Турист», «Лондон», «Європа» та 14 велопаркінгів на 53 місця.

Діють 21 ринок та 2 торговельно-ярмаркових майданчики загальною площею 143945 кв.м. на 6000 торгових місць, у т. ч. для місцевих товаровиробників - 100. З усієї кількості ринків: 9 відкритих, 6 критих та 8 комбінованих. За асортиментом товарів: 20 ринків змішані, по 1 ринку з продажу автозапчастин, автомобілів та овочів (оптовий ринок).

У мережі супермаркетів «Сільпо», «Фуршет», «Велмарт», «Екомаркет», «Копілка» та у мережі магазинів «АТБ» продовжували діяти 36 куточків з продажу дитячого харчування та 31 куточок з продажу товарів для діабетиків.

Суб'єктами господарювання в галузі торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг **відкрито 53 нових підприємства**, на яких створено 126 робочих місць.

В рамках роботи Центру надання адміністративних послуг міста Кропивницького Управлінням за I півріччя **надано адміністративних послуг** «Видача карток обліку об'єктів та довідок про розміщення об'єктів» у кількості 1098 од., «Встановлення режиму роботи підприємств торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг» у кількості 1098 од.

У I півріччі було розглянуто 66 письмових звернень громадян з питань захисту прав споживачів. З них по 15 зверненнях питання вирішено позитивно, стосовно 51 звернення надано роз'яснення. Суб'єктами господарювання за неякісні товари та послуги повернуто споживачам коштів в сумі 23,7 тис. грн. Також надано усних консультацій на 63 звернення.

Основні питання, які піднімалися у зверненнях споживачів, стосувались неякісних продовольчих, непродовольчих товарів та послуг.

Начальник управління по сприянню розвитку
торгівлі та побутового обслуговування населення
Кіровоградської міської ради

С. Горбовський