

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 14 червня 2011 року

№ 590

м. Кіровоград

Про внесення змін та доповнень до
Правил розміщення зовнішньої
реклами в м. Кіровограді,
затверджених рішенням виконавчого
комітету Кіровоградської міської ради
від 9 лютого 2009 року № 195

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, п. 6 ст. 59 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, ст. 6, 7, 8, 9, 21 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, ст. 1, 2, абз. 5 ст. 4 Закону України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, враховуючи лист представництва Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва України в Кіровоградській області від 08.04.2010 р. № 01-14/61, з метою приведення Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді у відповідність до чинного законодавства України виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

Внести зміни та доповнення до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195, а саме:

абзац 6 пункту 2.1. викласти у такій редакції:

„дозвіл на розміщення зовнішньої реклами (дозвіл) – документ дозвільного характеру установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами (рекламодавцю) на підставі рішення виконавчого органу ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

у пункті 4.12. цифру та слово „15 (п’ятнадцяти)” замінити на „5 (п’яти)”;

у другому реченні пункту 4.13. слова та цифру „протягом 5 (п’яти) робочих днів” виключити;

у першому реченні абз. 2 п. 4.13. після слова „заявникові” додати слова „в рамках Дозвільного центру відповідно до його графіка роботи”.

Міський голова

О. Саїнсус