

Інформація відділу по роботі із засобами масової інформації Міської ради міста Кропивницького за результатами виконання Програми висвітлення діяльності Кропивницької міської ради та її виконавчого комітету на 2023-2025 роки

Висвітлення діяльності Кропивницької міської ради та її виконавчого комітету у 2024 році здійснювалося відповідно до Закону України „Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста“, Закону України „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації“, Закону України „Про доступ до публічної інформації“ та з метою забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційного права мешканців міста на свободу слова, вільного доступу до інформації, подальшого підвищення ролі місцевої преси у громадсько-політичному житті обласного центру.

У 2024 році у міській раді було проведено 26 брифінгів, присвячених висвітленню діяльності міської ради, виконавчого комітету, виконавчих органів міської ради, вирішенню актуальних питань життєдіяльності територіальної громади міста. Відділом по роботі із засобами масової інформації підготовлено та оприлюднено 1869 інформаційних повідомлень, які лягли в основу публікацій у друкованих та електронних ЗМІ і сюжетів на радіо та телебаченні.

На виконання заходів Програми висвітлення діяльності Кропивницької міської ради та її виконавчого комітету на 2023-2025 роки у 2024 році передбачалося і використано фінансування із загального фонду міського бюджету у розмірі 2 105 869 грн, а саме:

на виготовлення інформаційного бюлетеня Кропивницької міської ради “Кропивницький вечірній” – 432 000 грн.

на висвітлення заходів засобами телебачення – “Телерадіокомпанія” “ТТV” – 800 000 грн.

на розміщення інформаційних матеріалів у друкованих виданнях міста Кропивницького та на інтернет-ресурсах міста – 873 869 грн.

Оплата виконаних робіт здійснювалася на підставі складених актів про надані послуги помісячно за фактично використану площу друкованих ЗМІ, ефірний час засобів телебачення та оприлюднені новини на інтернет-сайтах.

Начальник відділу по роботі із засобами масової інформації

Сергій ЯКУНІН