

**У К Р А Ї Н А**

**КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА**

**ДРУГА СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від “\_\_” \_\_\_\_\_ 2016 року

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кіровограда на 2016 рік

Керуючись пунктом 22 статті 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Кіровоградська міська рада

**В И Р І Ш И Л А:**

1. Затвердити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кіровограда на 2016 рік, що додається.

2. Включити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кіровограда на 2016 рік до Програми економічного і соціального розвитку міста Кіровограда на 2015 рік та основних напрямків розвитку на 2016 і 2017 роки.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Кіровоградської міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації та реклами, секретаря Кіровоградської міської ради Смірнова В.О.

Міський голова

А. Райкович



## ВСТУП

Економічна підтримка засобів масової інформації Кіровоградською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до Закону України „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів“, Закону України „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації“, Закону України “Про доступ до публічної інформації” та на виконання указів Президента України від 16 квітня 1997 року № 332/97 „Про державну економічну підтримку вітчизняних друкованих засобів масової інформації“, від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні“, від 31 липня 2004 року № 854/2004 “Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”, з метою забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційного права мешканців міста на свободу слова, вільного доступу до інформації, подальшого підвищення ролі місцевої преси у громадсько-політичному житті Кіровограда.

## ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Програма економічної підтримки засобів масової інформації міста Кіровограда на 2016 рік має на меті забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційних прав мешканців територіальної громади міста на свободу слова, вільний доступ до інформації, підвищення ролі друкованих і електронних засобів масової інформації міста у висвітленні діяльності органів місцевого самоврядування.

Діяльність відділу по роботі із засобами масової інформації у 2016 році буде направлена на вирішення завдання ефективного і дієвого висвітлення діяльності органів міської влади шляхом розробки і впровадження відповідних програм та їх поточного коригування за результатами аналізу місцевих засобів масової інформації.

Основною, за насиченістю інформації, формою спілкування з засобами масової інформації (далі - ЗМІ) є традиційна прес-конференція. Щотижня для представників ЗМІ проводяться прес-конференції, де розглядаються найактуальніші питання життєдіяльності міста. Представники ЗМІ не тільки мають нагоду поспілкуватися з запрошеними посадовцями, а й самі висловити побажання щодо участі у прес-конференції тієї чи іншої посадової особи. Всі побажання представників ЗМІ задовольняються. Традиційні прес-конференції проводяться щовівторка о 9.00 в кімнаті 215 міськвиконкому.

Протягом 2016 року передбачається проведення 64 прес-конференцій, присвячених висвітленню різноманітних аспектів діяльності міської ради та її виконавчого комітету, виконавчих органів міської ради, комунальних підприємств міста. Темі прес-конференцій визначаються складеним місячним планом і повідомляються керівникам ЗМІ за тиждень.

Увазі представників ЗМІ у 2016 році буде запропонована наступна тематика:

1. Проблеми комунального господарства міста - 19 прес-конференцій
2. Бюджетний процес у 2016 році - 4 прес-конференції
3. Робота промислового комплексу міста - 6 прес-конференцій
4. Соціальна політика - 7 прес-конференцій
5. Гуманітарна політика - 9 прес-конференцій
6. Діяльність міської ради - 5 прес-конференцій
7. Діяльність виконавчих органів міської ради - 14 прес-конференцій

Основним засобом друкованої масової інформації, який використовує у своїй інформаційній політиці Кіровоградська міська рада та її виконавчий комітет, залишається вісник Кіровоградської міської ради “Вечірня газета”.

Для висвітлення діяльності органів міської влади газета виділяє 40 % газетної площі.

Відповідно до статті 4 Закону України “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”, кошти на фінансування комунальних засобів масової інформації визначаються окремим рядком у бюджеті місцевого самоврядування.

За прогнозними показниками, економічний розвиток вісника Кіровоградської міської ради “Вечірня газета” на 2016 рік має наступний вигляд:

### Статті доходів та витрат

	тис. грн
<b>1. Доходи від:</b>	
1.1. Передплати	149,9
1.2. Реалізації вроздріб	9,0
1.3. Реклами	137,8
Разом доходів:	<b>296,7</b>
<b>2. Видатки:</b>	
2.1. Оплата праці	273,8
2.2. Гонорари	20,8
2.3. Нарахування	129,2
2.4. Друкарські послуги	244,6
2.5. Обов’язкові платежі	24,6
2.6. Обслуговування комп’ютерного цеху	6,0
2.7. Послуги зв’язку	7,1
2.10. Господарські потреби	4,3
Разом видатків:	<b>709,8</b>
Дотація з бюджету:	<b>413,1</b>

У прогнозі видатків газети передбачене підвищення цін на папір та друкарські послуги.

Комунальне підприємство „Редакція вісника Кіровоградської міської ради „Вечірня газета” зобов’язується у 2016 році забезпечити:

створення спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються на території міста Кіровограда та пов’язані з діяльністю Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету;

організацію систематичних (проблемних, тематичних) сторінок (рубрик);

створення авторських матеріалів про діяльність Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету роз’яснювального характеру;

публікацію офіційних документів Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету, Ленінської та Кіровської районних у місті Кіровограді рад і оголошень виконавчих органів Кіровоградської міської ради.

У 2016 році буде більш активно використовуватись співпраця з електронними ЗМІ.

На 2016 рік планується участь міського голови, його заступників, керівників виконавчих органів міської ради у власних інформаційно – аналітичних програмах місцевих телерадіокомпаній та один-два щоденні сюжети у випуску програм новин.

Телевізійні та радіопрограми передбачають щотижневе спілкування міського голови, його заступників, депутатів Кіровоградської міської ради, членів виконавчого комітету Кіровоградської міської ради з телеглядачами та радіослухачами.

Надзвичайно дієвою і ефективною має бути програма реорганізації власного сайту Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету.

У сучасний період розвитку інформаційних технологій мережа Інтернет дає можливість вільного доступу до інформації, яка сприяє розвитку належного інформаційного забезпечення органів місцевого самоврядування, оперативного розміщення інформації щодо різноманітних аспектів життя територіальної громади міста.

Сайт Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету (адреса в Інтернеті: [WWW.KR-RADA.GOV.UA](http://WWW.KR-RADA.GOV.UA)), відкритий у березні 2009 року з перереєстрацією доменного імені з розширенням «gov.», що свідчить про належність веб-сайту до категорії офіційного веб-ресурсу органів влади, враховуючи значний розвиток інформаційних технологій, потребує постійного оновлення та модернізації.

У 2016 році передбачається завершення реалізації проекту он-лайн трансляцій засідань Кіровоградської міської ради.

Для забезпечення виконання робіт по розвитку сайту на 2016 рік передбачено наступні кошти:

Заробітна плата веб-майстра сайту	- 30000,0 грн.
Нарахування на заробітну плату	- 10500,0 грн.
Підтримка доменного імені, хостинг	- 800,0 грн.
Канцтовари	- 1000,0 грн.
<b>Разом:</b>	<b>- 42300,0 грн.</b>

Загалом на виконання заходів по реалізації Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кіровограда на 2016 рік у міському бюджеті необхідно передбачити кошти в сумі 843,5 тисяч гривень (додаток до Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кіровограда на 2016 рік).

Начальник відділу по роботі  
із засобами масової інформації

С. Якунін

Додаток  
до Програми економічної підтримки  
засобів масової інформації  
міста Кіровограда на 2016 рік

**ОСНОВНІ ЗАХОДИ ПО РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ  
ПІДТРИМКИ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ  
МІСТА КІРОВОГРАДА НА 2016 РІК**

На забезпечення висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету у 2016 році необхідно передбачити виконання наступних заходів:

№ п/п	Зміст основних заходів	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Результати виконання	Фінансування (тис. грн)				
					Всього	У тому числі			
						Держ. бюдж.	Обл. бюдж.	Міськ. бюдж.	Власні доходи
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Економічна підтримка видання вісника Кіровоградської міської ради «Вечірня газета» КП „Редакція вісника Кіровоградської міської ради „Вечірня газета”	2016 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету	709,8	-	-	413,1	296,7
2	Підтримка офіційного веб-сайту Кіровоградської міської ради	2016 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Презентація міста в електронній мережі Інтернет	42,3	-	-	42,3	-
3	Висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету	2016 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності КМР та її виконавчого комітету	388,1	-	-	388,1	-
	Всього				1140,2	-	-	843,5	296,7

Начальник відділу по роботі  
із засобами масової інформації

С. Якунін