



У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від « ____ » _____ 2018 року

№ _____

м.Кропивницький

Про скасування дозволу на
розміщення зовнішньої реклами
від 22 лютого 2016 року № 1795

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», п. 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького про скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами за заявою фізичної особи-підприємця МАРЧЕНКА СЕРГІЯ АНАТОЛІЙОВИЧА, Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами від 22 лютого 2016 року № 1795, наданий фізичній особі-підприємцю МАРЧЕНКУ С.А.

2. Внести зміни до п. 1 рішення виконавчого комітету міської ради від 22 лютого 2016 року № 132 «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю МАРЧЕНКУ С.А.» та викласти його у наступній редакції: «1. Дати дозвіл фізичній особі – підприємцю МАРЧЕНКУ СЕРГІЮ АНАТОЛІЙОВИЧУ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламного підвісу розміром 4,0 х 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі № 1485 – 1454 по вул. Вокзальній».

Міський голова

А. Райкович

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " 22 " лютого 2016 року

№ 132

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі – підприємцю МАРЧЕНКУ С.А.

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) від 10.02.2016 р. № 460 за результатом розгляду заяв фізичної особи – підприємця МАРЧЕНКА СЕРГІЯ АНАТОЛІЙОВИЧА від 08.02.2016 р. про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволи фізичній особі – підприємцю МАРЧЕНКУ СЕРГІЮ АНАТОЛІЙОВИЧУ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох рекламних підвісів розмірами 4,0 x 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі № 1219 – 1236 та № 1485 – 1454 по вул. Жовтневої революції.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати фізичній особі – підприємцю МАРЧЕНКУ С.А. дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. Фізичній особі – підприємцю МАРЧЕНКУ С.А. розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан.

Міський голова

А.Райкович



У К Р А Ї Н А

КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА

Управління містобудування та архітектури

25006, м. Кіровоград, вул. Тимірязєва, 68, тел. 22-86-78, факс 22-47-35

10.02.2016 р. № 460

на № _____ від _____

Виконавчому органу ради

ПРОПОЗИЦІЇ

**до проекту рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради
«Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами фізичній
особі – підприємцю МАРЧЕНКУ С.А.»**

Розглянувши заяви фізичної особи – підприємця МАРЧЕНКА С.А. щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох рекламних підвісів розмірами 4,0 x 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі № 1219 – 1236 та № 1485 – 1454 по вул. Жовтневої революції **пропонуємо прийняти рішення щодо надання дозволів виходячи з наступного.**

Подані ФОП Марченком С.А. документи, а також запропоновані рекламні засоби та місця їх встановлення відповідають вимогам Типових Правил.

Відповідно до п. 16 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, видача дозволу погоджується з вичерпним колом органів та осіб:

з власником місця або уповноваженим ним органом;

Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади АРК, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток (департаментом культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської ОДА);

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цим комунікацій

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

У порядку, встановленому Типовими правилами, погоджено видачу дозволів департаментом культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської облдержадміністрації (лист від 08.02.2016 р. № 01-19-69/1).

Також погоджено видачу дозволів ТОВ «Єлисаветградська транспортна компанія» (лист від 09.02.2016 р. № 53).

Робочим органом 08.02.2016 р. направлено на електронну адресу paliivoda123456@ukr.net (кіровоградський відділ поліції Головного управління Національної поліції в Кіровоградській області) запит про необхідність погодити видачу дозволу або відмовити у його погодженні до 16.00 09.02.2016 р. Інформацію про результат розгляду запиту у встановлений термін до робочого органу не надано. Враховуючи вимоги п. 16 Типових правил, вважається, що видачу дозволу Кіровоградським відділом поліції Головного управління Національної поліції в Кіровоградській області погоджено.

Необхідно зазначити, що комісією з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда, затвердженою рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 02 березня 2015 року № 107, більшістю голосів її членів рекомендовано відмовити фізичній особі – підприємцю МАРЧЕНКУ С.А. у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Додаток: копія заяви № 5/192/168/3(12551) від 08.02.2016 р. на 1 арк.;
копія заяви № 6/193/167/3(12550) від 08.02.2016 р. на 1 арк.;
копії фотомaketів місць розміщення рекламних засобів, ескізів та конструктивних рішень на 2 арк.;
копія результату електронного голосування комісії з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда від 10.02.2016 р. на 1 арк.;
копія листа департаменту культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської ОДА від 08.02.2016 р. № 01-19-69/1 на 1 арк.;
копія листа ТОВ «Єлисаветградська транспортна компанія» від 09.02.2016 р. № 53 на 1 арк.;
копія запиту робочого органу від 08.02.2016 р. щодо погодження або відмови у погодженні видачі дозволів кіровоградським відділом поліції Головного управління Національної поліції в Кіровоградській області на 1 арк.

Заступник начальника управління
містобудування та архітектури
Кіровоградської міської ради

І.Мартінова



Доопрацьований
15.03.2018 р.

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від « ____ » _____ 2018 року

№ _____

м.Кропивницький

Про скасування дозволу на
розміщення зовнішньої реклами
від 22 лютого 2016 року № 1795

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», п. 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, **розглянувши заяву** фізичної особи-підприємця МАРЧЕНКА СЕРГІЯ АНАТОЛІЙОВИЧА, Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами від 22 лютого 2016 року № 1795, наданий фізичній особі-підприємцю МАРЧЕНКУ С.А.

2. Внести зміни до п. 1 рішення виконавчого комітету міської ради від 22 лютого 2016 року № 132 «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю МАРЧЕНКУ С.А.» та викласти його у наступній редакції: «1. Дати дозвіл фізичній особі – підприємцю МАРЧЕНКУ СЕРГІЮ АНАТОЛІЙОВИЧУ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламного підвісу розміром 4,0 х 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі № 1485 – 1454 по вул. Вокзальній».

Міський голова

А. Райкович