



# Р І Ш Е Н Н Я

## ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 року

№ \_\_\_\_\_

### **Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»**

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною 1 статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АТБ-МАРКЕТ», а також пропозиції управління містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького, Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

### **В И Р І Ш И В:**

1. Дати дозволи ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді:

1) шістьох акційних планшетів розмірами 0,676 х 0,946 м, трьох рекламних щитів розмірами 3,0 х 6,0 м та світлової рекламної конструкції розміром 6,0 х 1,3 м на фасаді буд. № 69-в по вул. Пашутінській;

2) шістьох акційних планшетів розмірами 0,676 х 0,946 м, чотирьох рекламних щитів розмірами 3,0 х 6,0 м та світлової рекламної конструкції розміром 6,0 х 1,3 м на фасаді буд. № 35-а по вул. Вокзальній;

3) шістьох акційних планшетів розмірами 0,676 х 0,946 м, трьох рекламних щитів розмірами 3,0 х 6,0 м та світлової рекламної конструкції розміром 6,0 х 1,3 м на фасаді буд. № 13 по вул. Василя Нікітіна.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького) видати ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

**Міський голова**

**А.РАЙКОВИЧ**