



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від « ____ » _____ 2019 року

№ _____

Про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами від 23 серпня 2016 року № 1942, 1943, 1944, 1945

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, частиною 6 статті 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", пунктом 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, пунктом 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, розглянувши заяви ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ШАНС», Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозволи на розміщення зовнішньої реклами від 23 серпня 2016 року № 1942, 1943, 1944, 1945, надані ПРИВАТНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «ШАНС».

2. Визнати таким, що втратило чинність, рішення виконавчого комітету міської ради від 23 серпня 2016 року № 474 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ПП «ШАНС».

Міський голова

А.РАЙКОВИЧ

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 23 » серпня 2016 року

№ 474

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ПП «ШАНС»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», ст. 16 Закону України «Про рекламу», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (далі – Типові правила), розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) за результатом розгляду заяви ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ШАНС» про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також дозвільної (погоджувальної) процедури органами, зазначеними в абзацах першому – п'ятому пункту 16 Типових правил, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ПП «ШАНС» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді чотирьох рекламних підвісів розміром 4,0 x 0,6 м між опорами над проїжджою частиною по вул. Мурманській.
2. Робочому органу видати ПП «ШАНС» дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.
3. ПП «ШАНС» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченню терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан.

Міський голова

А. Райкович