



## **Р І Ш Е Н Н Я** **ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ** **МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО**

від « 11 » серпня 2020 року

№ 356

### **Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами 1 ДПРЗ У ДСНС УКРАЇНИ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною 1 статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами та договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяву 1 ДЕРЖАВНОГО ПОЖЕЖНО-РЯТУВАЛЬНОГО ЗАГОНУ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького, Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

### **В И Р І Ш И В:**

1. Дати дозвіл 1 ДЕРЖАВНОМУ ПОЖЕЖНО-РЯТУВАЛЬНОМУ ЗАГОНУ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді одностороннього рекламного щита розміром площини 3,0 х 6,0 м по вул. Холодноярській.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького) видати 1 ДЕРЖАВНОМУ ПОЖЕЖНО-РЯТУВАЛЬНОМУ ЗАГОНУ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. 1 ДЕРЖАВНОМУ ПОЖЕЖНО-РЯТУВАЛЬНОМУ ЗАГОНУ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ розмістити зовнішню рекламу

відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. Після закінчення терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

**Міський голова**

**Андрій РАЙКОВИЧ**