

**МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО****СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ****Р І Ш Е Н Н Я**

від "___" _____ 2020 року

№ ___

**Про затвердження Програми
формування позитивного
міжнародного та інвестиційного
іміджу м. Кропивницького
на 2021-2023 роки**

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, статтею 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", на виконання Стратегії розвитку Кіровоградської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Кіровоградської міської ради від 12 березня 2020 року № 743, з метою створення привабливого міжнародного іміджу міста, сприяння активізації експортної діяльності та надходження іноземних інвестицій в економіку міста, залучення коштів міжнародної технічної допомоги та кредитних коштів на реалізацію суспільно важливих проєктів міста Міська рада міста Кропивницького

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки, що додається.
2. Включити Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки до Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2021 рік та основних напрямів розвитку на 2021 і 2022 роки.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності, заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради А.Паливоду.

Міський голова**Андрій РАЙКОВИЧ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Міської ради міста Кропивницького
" __ " _____ 2020 року № __

ПРОГРАМА формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки

ВСТУП

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки (далі – Програма) є базовим документом для створення іміджу міста з метою покращення інвестиційного клімату та інструментом, що сприятиме збільшенню надходжень обсягів іноземного та вітчизняного фінансового ресурсу для забезпечення потреб розвитку міста.

Програма розроблена у відповідності до вимог Конституції України, законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про інвестиційну діяльність", "Про зовнішньоекономічну діяльність", з урахуванням заходів Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695, та Стратегії розвитку Кіровоградської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Кіровоградської обласної ради від 12 березня 2020 року №743, інших нормативно-правових актів, які визначають норми інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставкової діяльності, порядок залучення і використання додаткових фінансових ресурсів на території України.

Програма визначає комплекс завдань та заходів, спрямованих на створення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста, що є одним із ключових завдань будь-якої території, яка прагне забезпечити своїх мешканців належним рівнем життя, а також стати активним учасником міжнародного співробітництва. Позитивний образ сьогодні є активним інструментом перетворень, підвищення статусу і престижу території, її інвестиційної привабливості.

Дія Програми спрямована на консолідацію зусиль місцевих органів влади, суб'єктів підприємницької діяльності міста різних форм власності, комунальних установ, вищих навчальних закладів, неурядових організацій в напрямку досягнення поставленої мети.

I. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Програма затверджена:	Рішення Міської ради міста Кропивницького від _____ 2020 року № _____
2.	Головний замовник програми	Міська рада міста Кропивницького
3.	Розробник та відповідальний виконавець програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького
4.	Учасники програми	Виконавчі органи Міської ради міста Кропивницького, суб'єкти підприємницької діяльності міста різних форм власності, комунальні установи, вищі навчальні заклади, неурядові організації
5.	Терміни реалізації програми	2021-2023 роки
6.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, у тому числі:	2021 рік: 671,0 тис. грн; 2022 рік: 716,0 тис. грн; 2023 рік: 716,0 тис. грн
	бюджет міста (загальний фонд)	2021 рік: 671,0 тис. грн; 2022 рік: 716,0 тис. грн; 2023 рік: 716,0 тис. грн
7.	Інші джерела фінансування програми	Кошти підприємств, установ, організацій міста, кошти інвесторів, міжнародна технічна допомога, грантові та кредитні ресурси міжнародних фінансових організацій, інші джерела, не заборонені чинним законодавством України

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

В сучасному суспільстві імідж території відіграє значну роль, перетворюючись на один із основних ресурсів, який визначає перспективи його розвитку, можливість залучення іноземних інвестицій та інших джерел фінансування.

Формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу є необхідним для реалізації стратегічних пріоритетів міста, дотримання стратегічного курсу на євроінтеграцію, успішної конкуренції на міжнародних ринках.

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018-2020 роки (далі – Програма), яка була вперше прийнята у місті, передбачала проведення заходів за кількома основними напрямками.

Відповідно до заходів, визначених Програмою, Міська рада міста Кропивницького звернулась до 11 дипломатичних представництв іноземних держав в Україні щодо надання підтримки у пошуку міст-побратимів. Крім того, місто Кропивницький зареєстровано на твінінг-порталі "Twinning.org",

який створено Радою європейських муніципалітетів і регіонів, з метою налагодження дружніх партнерських зв'язків з містами іноземних країн.

З метою просування конкурентоспроможних товарів міста на ринки регіонів України та зарубіжжя здійснювались заходи щодо сприяння підприємствам в участі у виставково-ярмаркових заходах.

Суб'єктам господарювання міста за профілем діяльності доводилась інформація щодо тематики та можливої участі в обласних, національних та міжнародних виставках. Зазначена інформація також розміщувалась на офіційному вебсайті Міської ради міста Кропивницького, офіційній сторінці департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького у соціальній мережі "Facebook".

Здійснювались заходи, спрямовані на популяризацію міста в Україні та за кордоном:

розроблено інвестиційний вебсайт міста (<http://www.kropinvest.gov.ua>), здійснено його наповнення та забезпечено постійне оновлення. Сайт покликаний наочно демонструвати ключові переваги Кропивницького, розкривати та просувати його інвестиційні можливості, комерційні пропозиції підприємств, установ та організацій міста;

виготовлено інвестиційний паспорт міста та каталог місцевих товаровиробників;

виготовлено презентаційну та подарункову продукцію, розроблено бренд-бук міста, а також презентаційний відеоролик про місто Кропивницький.

Презентаційні матеріали розповсюджувались через закордонні та вітчизняні дипломатичні установи, міжнародні бізнес-організації, торгові палати, офіційні інтернет-ресурси.

Для покращення бізнес-середовища та інвестиційної діяльності в місті забезпечено організацію і проведення Муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST" та 6 тематичних галузевих сесій.

Форум зарекомендував себе як платформа, у рамках якої обговорюються найактуальніші проблеми соціально-економічного розвитку міста та можливості їх вирішення за допомогою залучення інвестицій, здійснюється обмін думками та досвідом у досягненні позитивних результатів розвитку різних сфер діяльності та створенні успішних бізнес-моделей в умовах сьогодення.

З метою підтвердження рівня кредитоспроможності за Національною рейтинговою шкалою запроваджено визначення Кредитного рейтингу міста.

У 2019 році, за результатами проведеного ТОВ "Кредит-Рейтинг" аналізу, кредитний рейтинг міста визначено на рівні uaBBB+, прогноз "стабільний".

Разом з тим, залишаються невирішеними проблеми, які на місцевому рівні перешкоджають повному використанню інвестиційного потенціалу міста та залученню додаткових фінансових ресурсів, а саме:

низький рівень використання потенціалу міжрегіонального співробітництва;

низька активність потенційних учасників презентаційних, виставково-ярмаркових заходів;

недостатня обізнаність територіальної громади з ресурсами, якими вона володіє;

недостатній рівень підготовки інвестиційних пропозицій та проектних заявок;

відсутність досвіду та практики у фахівців, відповідальних за залучення альтернативних джерел фінансування на реалізацію проектів в різних галузях економіки;

недостатній рівень промоції міста, розкриття його переваг і представлення як надійного партнера.

Тому прийняття Програми необхідне для посилення інформаційно-презентаційної політики міста, подальшого розвитку міжнародного співробітництва, представлення міста на виставкових та презентаційних заходах міжнародного рівня, активізації роботи із залучення альтернативних джерел фінансування розвитку міста.

III. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є популяризація потенціалу міста Кропивницького в Україні і за кордоном, формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста як території, сприятливої для інвестування і співробітництва.

IV. НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ

Досягнення основної мети Програми можливе за рахунок реалізації пріоритетних завдань та заходів за наступними напрямками:

розвиток міжнародної співпраці;

стимулювання розвитку зовнішньоекономічної діяльності;

формування і реалізація інвестиційного потенціалу;

співробітництво з міжнародними фінансовими організаціями та донорами;

інституційне забезпечення;

популяризація і промоція міста в Україні та за кордоном.

Завдання та заходи Програми, наведені у додатку, спрямовані на зміцнення міжнародних зв'язків, налагодження торговельно-економічного співробітництва, активізацію інвестиційних процесів, залучення додаткових фінансових ресурсів у соціально-економічний розвиток міста, підвищення кваліфікації співробітників міської ради, становлення іміджу міста як надійного, стабільного та передбачуваного партнера.

V. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Реалізація завдань та заходів Програми сприятиме:

налагодженню соціально-економічних та культурних зв'язків між містом та громадами іноземних країн, у тому числі шляхом підписання та реалізації партнерських угод і планів співробітництва;

підвищенню ефективності зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності міста шляхом налагодження інформаційних баз даних про експортні пропозиції місцевих суб'єктів господарювання, діючі інвестиційні проекти, вільні земельні ділянки та виробничі приміщення;

нарощуванню обсягів залучення інвестицій, що сприятиме будівництву нових підприємств, реконструкції та технічному переозброєнню існуючих, розвитку мережі об'єктів соціально-культурного та комунального призначення;

підвищенню рівня знань і практичних навичок у сфері зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності, залучення міжнародної технічної допомоги та кредитних коштів міжнародних фінансових організацій представників міської ради;

налагодженню прямих зв'язків з міжнародними фінансовими організаціями, залученню через них та їхні програми співробітництва технічної і фінансової допомоги на реалізацію важливих для міста проектів;

становленню іміджу Кропивницького як міста з великим економічним, інвестиційним, культурним та творчим потенціалом за рахунок поліпшення поінформованості світової спільноти про стан та перспективи розвитку міста, його основні досягнення та здобутки під час проведення і участі у різноманітних заходах міжнародного характеру.

Як результат, це дасть змогу покращити показники соціально-економічного розвитку міста, серед яких створення нових робочих місць, зростання обсягу промислового виробництва, збільшення обсягів зовнішньоекономічної діяльності, надходжень до бюджету міста тощо.

VI. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансове забезпечення Програми буде здійснено за рахунок фінансування з бюджету міста (загальний фонд), коштів підприємств, установ, організацій міста, іноземних інвесторів, міжнародної технічної допомоги, грантових та кредитних ресурсів міжнародних фінансових організацій, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Загальна сума фінансування заходів Програми з бюджету міста (загальний фонд) складає 2103,0 тис. грн. в тому числі у 2021 році – 671,0 тис. грн, у 2022 році – 716,0 тис. грн, у 2023 році – 716,0 тис. грн.

Виконання Програми розраховано на строк 3 роки, що є достатнім для отримання позитивних результатів у сфері зміцнення міжнародного іміджу міста, досягнення конкретних домовленостей та налагодження взаємовигідних міжнародних зв'язків.

VII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію за ходом виконання заходів Програми здійснює департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради.

Виконавці Програми щоквартально до 25 числа останнього місяця кварталу подають до департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради інформацію про стан її виконання.

Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради щоквартально до 10 числа місяця, наступного за звітним періодом, готує узагальнену інформацію про стан виконання Програми та оприлюднює її через офіційні інтернет-ресурси.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності, заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до функціональних повноважень.

**В.о. директора департаменту –
начальника управління економіки
департаменту з питань економічного
розвитку, торгівлі та інвестицій**

Тетяна ЛОМОВА

Додаток
до Програми формування
позитивного міжнародного
та інвестиційного іміджу
м. Кропивницького
на 2021-2023 роки

НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ
Програми формування позитивного міжнародного та
інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Відповідальні виконавці	Термін виконання	Орієнтовні обсяги фінансування з бюджету міста (загальний фонд) за роками, тис. грн		
					2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Розвиток міжнародної співпраці							
1.	Розширення контактів з регіонами іноземних держав	1) Організація прийому делегацій іноземних представників, у тому числі дипломатичних установ, акредитованих в Україні, організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій міста у міжнародних заходах в межах України та за кордоном	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	70,0	75,0	80,0
		2) Налагодження міжрегіональних зв'язків міста з адміністративно-територіальними одиницями іноземних країн, у тому числі пошук міст-побратимів	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Формування позитивної громадської думки щодо євроінтеграційного курсу України	1) Організація святкових заходів з нагоди відзначення Дня Європи в місті	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, управління освіти, управління культури і туризму, управління молоді та спорту міської ради	травень 2021-2023 років	20,0	20,0	25,0
II. Стимулювання розвитку зовнішньоекономічної діяльності							
1.	Популяризація експортного потенціалу міста	1) Формування каталогу місцевих товаровиробників та його оновлення	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	40,0	-
		2) Налагодження співпраці з Офісом просування експорту та поширення каталогів кропивницьких виробників	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		3) Забезпечення презентації міста під час всеукраїнських та регіональних конкурсів товарів місцевого виробництва, виставках, ярмарках, міських святкових заходах та інших заходах шляхом залучення суб'єктів господарювання міста до їх участі	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	50,0	50,0	55,0
		4) Сприяння участі місцевих товаровиробників у Міжнародній агропромисловій виставці "AgroExpo"	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
III. Формування і реалізація інвестиційного потенціалу							
1.	Інформаційне забезпечення процесу залучення інвестицій	1) Розробка стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку міста інвестиційних пропозицій та проєктів	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Інвентаризація вільних земельних ділянок, визначення найбільш привабливих для реалізації інвестиційних проєктів	Управління земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		3) Створення інформаційної бази інвестиційних проєктів, вільних земельних ділянок (Greenfield), придатних для спорудження об'єктів виробництва та сфери обслуговування, виробничих приміщень (Brownfield)	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		4) Розробка інвестиційного паспорта міста, його щорічне оновлення	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	40,0	40,0	45,0

1	2	3	4	5	6	7	8
		5) Придбання програмного продукту для моніторингу споживання енергоресурсів бюджетними закладами, з метою створення бази об'єктів для залучення інвесторів на впровадження енерго-ефективних заходів	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки			
		б) забезпечення роботи з інвесторами із дотриманням Стандартів супроводу інвестора в області	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради, виконавчі органи	2021-2023 роки	-	-	-
2.	Представлення потенціалу міста, сприяння активізації ділових відносин	1) Модернізація інвестиційного вебсайту міста	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	60,0	-	-
		2) Технічна підтримка інвестиційного вебсайту міста, його постійне оновлення та наповнення шляхом розміщення актуальної інформації про інвестиційний потенціал міста	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	20,0	20,0	25,0
		3) Організація та проведення галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST"	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	200,0	250,0	250,0

1	2	3	4	5	6	7	8
IV. Співробітництво з міжнародними фінансовими організаціями та донорами							
1.	Інформаційна підтримка та сприяння	1) Інформаційно-консультативна підтримка підприємств, установ та організацій міста щодо можливостей участі у конкурсах/проектах/програмах міжнародних фінансових і донорських організацій	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Формування бази проектних пропозицій, реалізація яких потребує залучення міжнародної технічної допомоги, кредитних ресурсів міжнародних фінансових організацій	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
2.	Налагодження взаємодії міста з міжнародними фінансовими організаціями та донорами	1) Моніторинг міжнародних фінансових, донорських та грантових організацій щодо можливості їх залучення до реалізації проектів на території міста	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Розвиток співробітництва з основними інвестиційними фондами (ЄБРР, ЄІБ, НЕФКО, Світовий Банк, USAID, GIZ тощо) з метою подання заявок для одержання кредитів, грантів на розвиток інфраструктури міста	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		3) Визначення кредитного рейтингу міста за національною шкалою (співпраця з	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та	2021-2023 роки	36,0	36,0	36,0

1	2	3	4	5	6	7	8
		національними рейтинговими агентствами) для надання достовірної та повної інформації потенційним інвесторам про рівень кредитного ризику та інвестиційної привабливості міста	інвестицій міської ради				
V. Інституційне забезпечення							
1.	Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування, залучення додаткових фінансових ресурсів на місцевому рівні	1) Організація підготовки працівників міської ради із запровадження на території міста ефективних та сучасних механізмів залучення іноземних інвестицій, альтернативних фінансових інструментів для реалізації стратегічних напрямів розвитку міста	Відділ кадрової роботи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Організація та проведення тренінгів, семінарів, конференцій та інших інформаційно-роз'яснювальних заходів щодо підготовки інвестиційних пропозицій та проєктних заявок, механізмів залучення коштів з різних джерел у розвиток економіки та соціальної сфери міста тощо	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	30,0	30,0	35,0
		3) Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від міської ради як одного з інструментів розширення ділових контактів	Виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
VI. Популяризація і промоція міста в Україні та за кордоном							
1.	Поширення позитивних відомостей про місто в інформаційному просторі	1) Розробка та виготовлення презентаційної продукції, рекламно-інформаційних брошур та буклетів про місто та його потенціал з метою подальшого розповсюдження серед зацікавлених установ та організацій як в Україні, так і за кордоном	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	115,0	120,0	125,0
		2) Виготовлення презентаційного відеоролика про конкурентні переваги міста, забезпечення його щорічного оновлення та поширення, в тому числі через офіційні інтернет-ресурси	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	30,0	35,0	40,0
		3) Організація інформаційного обміну з дипломатичними службами, провідними інвестиційними компаніями, фондами та бізнес-структурами	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		4) Висвітлення інформації про місто, його потенціал та перспективи розвитку через офіційні інтернет-ресурси, засоби масової інформації	Відділ по роботі із засобами масової інформації, департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Інформаційне забезпечення підприємств, установ та організацій міста	1) Пошук та збір інформації про заходи міжнародного характеру, зокрема виставки, ярмарки, семінари, форуми, круглі столи, конференції, що відбуваються в Україні та за кордоном, інформування суб'єктів господарської діяльності щодо зазначених заходів, у тому числі через офіційні інтернет-ресурси, засоби масової інформації	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Надання консультативної підтримки підприємствам, установам та організаціям міста у здійсненні міжнародних контактів, зовнішньо-економічної діяльності, іноземного інвестування, залучення та використання міжнародної технічної допомоги та коштів міжнародних фінансових організацій	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
	ВСЬОГО:				671,0	716,0	716,0

**В.о. директора департаменту –
начальника управління економіки
департаменту з питань економічного
розвитку, торгівлі та інвестицій**

Тетяна ЛОМОВА