



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 15 » грудня 2020 року

№ 649

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «ЛІЗИНГ ФАРМАЦІЯ»

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛІЗИНГ ФАРМАЦІЯ», а також пропозиції управління містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ТОВ «ЛІЗИНГ ФАРМАЦІЯ» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді:

1) світлової рекламної конструкції розміром 8,0 x 0,9 м, двостороннього лайт-боксу розміром 0,7 x 0,7 м та двостороннього вказівника розміром 0,7 x 0,2 м на фасаді будівлі № 11-б по вул. Пацаєва;

2) двох рекламних конструкцій розмірами 8,0 x 0,95 м та 5,5 x 0,8 м на фасаді будівлі № 16-р по вул. Преображенській;

3) рекламної конструкції розміром 4,0 x 1,3 м, двостороннього лайт-боксу розміром 0,7 x 0,7 м та двостороннього вказівника розміром 0,7 x 0,2 м на фасаді будівлі № 1 по вул. Генерала Родимцева;

4) світлової рекламної конструкції розміром 8,0 x 0,7 м на фасаді будівлі № 1-г по вул. Євгена Тельнова.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького) видати ТОВ «ЛІЗИНГ ФАРМАЦІЯ» дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВ «ЛІЗИНГ ФАРМАЦІЯ» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Міський голова

Андрій РАЙКОВИЧ



МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

Управління містобудування та архітектури

25006, м. Кропивницький, вул. Тараса Карпи, 68, тел. (0522)35-83-51,

e-mail: arkh@krmr.gov.ua; код в ЄДРПОУ 02498694

№ _____
на № _____ від _____

Виконавчий орган ради

ПРОПОЗИЦІЇ

до проєкту рішення Виконавчого комітету Міської ради міста Кропивницького
«Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «ЛІЗИНГ ФАРМАЦІЯ»
Розглянувши заяву ТОВ «ЛІЗИНГ ФАРМАЦІЯ» про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді:

- 1) світлової рекламної конструкції розміром 8,0 х 0,9 м, двостороннього лайт-боксу розміром 0,7 х 0,7 м та двостороннього вказівника розміром 0,7 х 0,2 м на фасаді будівлі № 11-б по вул. Пацаєва;
- 2) двох рекламних конструкцій розмірами 8,0 х 0,95 м та 5,5 х 0,8 м на фасаді будівлі № 16-р по вул. Преображенській;
- 3) рекламної конструкції розміром 4,0 х 1,3 м, двостороннього лайт-боксу розміром 0,7 х 0,7 м та двостороннього вказівника розміром 0,7 х 0,2 м на фасаді будівлі № 1 по вул. Генерала Родимцева;
- 4) світлової рекламної конструкції розміром 8,0 х 0,7 м на фасаді будівлі № 1-г по вул. Євгена Тельнова **пропонуємо прийняти рішення щодо надання дозволів, виходячи з наступного.**

Подані заявником документи, запропоновані рекламні засоби та місця їх встановлення відповідає вимогам Типових Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (далі – Типові правила), Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195.

Відповідно до пункту 16 Типових правил, дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури. На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з: уповноваженим підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування; відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду; утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій. Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.

Отже, у порядку, встановленому чинним законодавством України, дозвіл на розміщення зовнішньої реклами погоджено з власником місця розміщення зовнішньої реклами та управлінням містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького.

Комісією з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території міста Кропивницького, затвердженою рішенням виконавчого комітету міської ради від 02 березня 2015 року № 107, більшістю голосів її членів рекомендовано надати ТОВ «ЛІЗИНГ ФАРМАЦІЯ» дозвіл на розміщення зовнішньої реклами (протокол № 110 від 08.09.2020 р.).

**Т.в.о. начальника управління
містобудування та архітектури
Міської ради міста Кропивницького**

Ірина МАРТИНОВА