



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від "___" _____ 20__ року

№ _____

**Про надання дозволів
на розміщення зовнішньої реклами
ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС»
на фасаді будинку № 20, корп. 1
по вул. Вокзальній**

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС», а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволи ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» на розміщення зовнішньої реклами магазину «Файно маркет» на фасаді будинку № 20, корп. 1 по вул. Вокзальній у вигляді:

1) конструкції розміром 3,0 х 0,82 м з об'ємними світловими літерами «ФАЙНО МАРКЕТ»;

2) конструкції розміром 3,0 х 0,3 м з об'ємними світловими літерами «Файний простір»;

3) конструкції розміром 2,0 х 0,52 м з об'ємними світловими літерами «Привіт, сусіде!»;

- 4) конструкції розміром 1,5 х 1,0 м зі світловим графічним елементом-логотипом «Їжак»;
- 5) двох конструкцій розмірами 1,8 х 0,3 м та 2,0 х 0,45 м зі світловими графічними елементами «Трикутник»;
- 6) конструкції розміром 8,0 х 1,4 м з об'ємними світловими літерами та цифрами «Файно маркет 7-22»;
- 7) конструкції розміром 1,2 х 0,4 м зі світловими цифрами «7-22»;
- 8) шести інформаційних плакатів розмірами 0,80 х 0,65 м.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кропивницької міської ради) видати ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. Після закінчення терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу, місця розміщення зовнішньої реклами привести у належний стан або продовжити термін дії дозволів.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА