

**Р І Ш Е Н Н Я**

**ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

від 18 квітня 2013 року

№ 236

Про надання дозволів на  
розміщення зовнішньої реклами  
ДОЧІРНЬОМУ ПІДПРИЄМСТВУ  
"ФУРШЕТ ЦЕНТР"

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України „Про рекламу”, п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12, 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи погодження власників місць розташування рекламних засобів, розглянувши заяви ДОЧІРНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА "ФУРШЕТ ЦЕНТР", пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

**В И Р І Ш И В:**

1. Дати дозволу ДОЧІРНЬОМУ ПІДПРИЄМСТВУ "ФУРШЕТ ЦЕНТР" на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламної конструкції "Фуршет" розміром 8,32 x 2,17 м на фасаді торгового комплексу "Plazma" по вул. 50 років Жовтня, 22-б та дахової конструкції "Фуршет" розміром 8,32 x 2,17 м по вул. Героїв Сталінграда, 6/13.

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ДОЧІРНЬОМУ ПІДПРИЄМСТВУ "ФУРШЕТ ЦЕНТР" дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ДОЧІРНЬОМУ ПІДПРИЄМСТВУ "ФУРШЕТ ЦЕНТР" розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволів.

Міський голова

О. Саїнсус