

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 07 травня 2015 року

№ 263

Про надання дозволів на розміщення
зовнішньої реклами ТОВ "РЕКЛАМНЕ
АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА"

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження та договори щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), від 29.08.2014 р. № 4738, 4739, 4740, 4742, 4743, 4744, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА", пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ТОВ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА" на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двосторонніх рекламних щитів розміром 3,0 x 6,0 x 0,4 м по вул. Яновського, напроти буд. № 50, а також по шосе Олександрійському, з боку аеропорту.

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ТОВ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА" дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА" розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, забезпечити її маркуванням встановленої форми, підтримувати належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволів та договорів.

Секретар міської ради

І. Марковський