

# Р І Ш Е Н Н Я

## ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 13 листопада 2014 року

№ 549

Про затвердження комплексної схеми розміщення рекламних конструкцій типу "billboard" та "сіті-лайт" в центральній частині міста Кіровограда

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 7 п. "а" ч. 1 ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", Законом України "Про благоустрій населених пунктів", Європейською хартією місцевого самоврядування від 15 жовтня 1985 року, ратифікованою 15 липня 1997 року, рішеннями виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 05 квітня 2012 року № 254 "Про встановлення мораторію на розміщення рекламних засобів в центральній частині міста Кіровограда" та від 11 вересня 2014 року № 445 "Про надання дозволу на розробку комплексної схеми розміщення рекламних конструкцій типу "billboard" та "сіті-лайт" в центральній частині міста Кіровограда", з метою упорядкування існуючих рекламних засобів типу "billboard" та "сіті-лайт", розміщених у центральній частині міста Кіровограда, визначення найбільш доцільних місць розміщення зазначених конструкцій, створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища міста, безпечних та комфортних умов дорожнього руху, зменшення негативного впливу рекламоносіїв на учасників дорожнього руху та пересічних громадян, а також збільшення надходжень до міського бюджету, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

### В И Р І Ш И В:

1. Затвердити комплексну схему розміщення рекламних конструкцій типу "billboard" та "сіті-лайт" в центральній частині міста Кіровограда, що додається.

2. Рекомендувати Державтоінспекції, департаменту культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської обласної державної адміністрації при погодженні дозволів на розміщення зовнішньої реклами враховувати комплексну схему розміщення рекламних конструкцій типу "billboard" та "сіті-лайт" в центральній частині міста Кіровограда.

3. Управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради направити дане рішення Державтоінспекції та департаменту культури,

туризму та культурної спадщини Кіровоградської обласної державної адміністрації.

4. Визнати такими, що втратили чинність, пункти 1, 2 рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 05 квітня 2012 року № 254 "Про встановлення мораторію на розміщення рекламних засобів в центральній частині міста Кіровограда".

Секретар міської ради

І. Марковський