

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 24 » листопада 2016 року

№ 621

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами та договори щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА» про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ТОВ «РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламних щитів розміром площин 3,0 х 6,0 м по вул. Євгена Тельнова, з боку буд. № 8, корп. 1 та по вул. Садовій, біля парку Перемоги, з боку будівлі телецентру, а також сіті-лайтів розміром площин 1,2 х 1,8 м на розі вул. Дворцової та вул. Кавалерійської, з боку військової частини та на розі вул. Євгена Чикаленка та вул. Кавалерійської, з боку парку.

2. Робочому органу видати ТОВ «РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА» дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВ «РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати

зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Міський голова

А. Райкович