

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 13 » грудня 2016 року

№ 646

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ПП «ІДЕЯ»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами та договори щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяви ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ІДЕЯ» про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

#### **В И Р І Ш И В:**

1. Дати дозволи ПП «ІДЕЯ» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламних щитів розміром площин 3,0 х 6,0 м на розі вул. Вокзальної та вул. Євгена Тельнова, напроти автовокзалу, по вул. Генерала Жадова, напроти магазину «Жадівський», та по просп. Університетському, напроти АЗС «АНР».

2. Робочому органу видати ПП «ІДЕЯ» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ПП «ІДЕЯ» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Секретар міської ради

А. Табалов