

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

11 лютого 2021 року № 02-О

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2700000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	41844390 (код за ЄДРПОУ)		
2.	2710000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького (найменування відповідального виконавця)	41844390 (код за ЄДРПОУ)		
3.	2717693 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7693 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0490 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	11528000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань **5 260 000,00** гривень, у тому числі загального фонду **5 260 000,00** гривень та спеціального фонду- **0,00** гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджетний кодекс України; Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні"; накази Міністерства фінансів України: від 26.08.2014 р. № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами); від 27.07.2011 р. № 945 "Про запровадження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів" (зі змінами); Положення про департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького, затверджене рішенням міської ради 19.03.2019 р. № 2450; рішення Міської ради міста Кропивницького від 31.01.2019 р. № 2277 "Про затвердження Міської програми розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на 2019-2021 роки"; рішення Кропивницької міської ради: від 22.12.2020 р. № 43 "Про бюджет Кропивницької міської територіальної громади на 2021 рік"; від 02.02.2021 р. № 100 "Про затвердження Програми реалізації громадського бюджету (бюджету участі) у м. Кропивницькому на 2021-2024 роки"; від 02.02.2021 р. № 98 "Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення та запровадження ефективної системи взаємодії влади та громадськості
2	Популяризація, створення позитивного іміджу та просування інтересів держави на міжнародній арені
3	Створення умов для подальшого розвитку ярмаркової діяльності

7. Мета бюджетної програми

Реалізація громадських ініціатив, сприяння формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького, зростання обсягів продажу продукції місцевих товаровиробників та рівня зайнятості населення

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація громадських ініціатив
2	Формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста як території, сприятливої для інвестування і співробітництва, комфортної для життєдіяльності населення і бізнесу
3	Розвиток ярмаркової діяльності та ліквідація торгівлі з рук у невстановлених місцях

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Фінансування заходів Програми реалізації громадського бюджету у м. Кропивницькому	5 060 000,00	0,00	5 060 000,00
2	Організація святкових заходів з нагоди відзначення Дня Європи в місті	10 000,00	0,00	10 000,00
3	Модернізація інвестиційного вебсайту міста	30 000,00	0,00	30 000,00
4	Технічна підтримка інвестиційного вебсайту міста	3 000,00	0,00	3 000,00
5	Організація та проведення галузевої сесії муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST"	40 000,00	0,00	40 000,00
6	Визначення кредитного рейтингу міста	36 000,00	0,00	36 000,00
7	Розробка та виготовлення презентаційної продукції, рекламно-інформаційних брошур та буклетів про місто та його потенціал	21 000,00	0,00	21 000,00
8	Проведення ярмаркових та інших святкових заходів	60 000,00	0,00	60 000,00
	УСЬОГО	5 260 000,00	0,00	5 260 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма реалізації громадського бюджету (бюджету участі) у м.Кропивницькому на	5 060 000,00	0,00	5 060 000,00
2	Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2021-2023 роки	140 000,00	0,00	140 000,00
3	Міська програма розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на 2019-2021 роки	60 000,00	0,00	60 000,00
	Усього	5 260 000,00	0,00	5 260 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					0,00
	Обсяг витрат на реалізацію кампанії та організації етапів громадського бюджету	грн.	Розрахунок до кошторису	60 000,00	0,00	60 000,00
	Нерозподілений обсяг коштів на реалізацію проєктів громадського бюджету	грн.	Розрахунок до кошторису	5 000 000,00	0,00	5 000 000,00
	Обсяг видатків на реалізацію заходів Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу	грн.	Розрахунок до кошторису	140 000,00	0,00	140 000,00
	Обсяг витрат на проведення заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях	грн.	Розрахунок до кошторису	60 000,00	0,00	60 000,00
	продукту					0,00
	Кількість заходів по інформаційній кампанії та організації етапів громадського бюджету	од.	План проведення заходів	5,00	0,00	5,00
	Кількість заходів, передбачених Програмою формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу □ м. Кропивницького на 2021-2023 роки	од.	План проведення заходів	6,00	0,00	6,00
	Кількість заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях	од.	План проведення заходів	3,00	0,00	3,00
	ефективності					0,00
	Середні витрати на один захід по інформаційній кампанії конкурсу проєктів	грн.	Аналітичний розрахунок	12 000,00	0,00	12 000,00
	Середня вартість заходів, передбачених Програмою формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки	грн.	Аналітичний розрахунок	23 333,00	0,00	23 333,00
	Середня вартість заходів по проведенню заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях	грн.	Аналітичний розрахунок	20 000,00	0,00	20 000,00
	якості					0,00
	Відсоток кількості виконаних заходів на реалізацію кампанії та організації етапів громадського бюджету, від загальної кількості, що планується виконати	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Співвідношення фактично проведених заходів, передбачених Програмою формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки, до запланованих	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості проведення організації заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях порівняно з попереднім роком (2020 рік - 2 заходи)	відс.	Розрахунок	150,00	0,00	150,00

Директор департаменту - начальник управління економіки

Н.РАХУБА

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Фінансове управління Кропивницької міської ради

(Назва місцевого фінансового органу)

Начальник фінансового управління

Л.БОЧКОВА

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

11.02.2021 р.

(Дата погодження)

М.П.