

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 12 » вересня 2017 року

№ 439

Про скасування дозволу на
розміщення зовнішньої реклами
від 26 січня 2016 року № 1792

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», п. 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 10.1. (невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців) Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи акти обстеження місця розміщення рекламного засобу від 10.02.2017 р. та 11.08.2017 р., пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами від 26 січня 2016 року № 1792, наданий ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ФЕДЕРАЦІЯ БОДІБЛДИНГУ ТА ФІТНЕСУ».

2. Визнати таким, що втратило чинність, рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 26 січня 2016 року № 45 «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ФЕДЕРАЦІЯ БОДІБЛДИНГУ ТА ФІТНЕСУ».

3. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) направити дане рішення ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ФЕДЕРАЦІЯ БОДІБЛДИНГУ ТА ФІТНЕСУ».

Міський голова

А. Райкович

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 26 січня 2016 року

№ 45

Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ФЕДЕРАЦІЯ БОДІБЛДИНГУ ТА ФІТНЕСУ»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. «а» ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», п. 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу», п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження та договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), від 26.11.2015 р. № 5385, розглянувши заяву ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ФЕДЕРАЦІЯ БОДІБЛДИНГУ ТА ФІТНЕСУ», пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ФЕДЕРАЦІЯ БОДІБЛДИНГУ ТА ФІТНЕСУ» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двостороннього рекламного сіті-лайта розміром 2,07 x 1,46 x 0,23 м по вул. Кропивницького, біля буд. № 139.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ФЕДЕРАЦІЯ БОДІБЛДИНГУ ТА ФІТНЕСУ» дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ФЕДЕРАЦІЯ БОДІБЛДИНГУ ТА ФІТНЕСУ» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволу та договору.