



У К Р А І Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від " ____ " _____ 20__ року

№ _____

м.Кропивницький

Про скасування дозволів на
розміщення зовнішньої реклами
від 09 серпня 2016 року
№ 1918, 1919, 1920, 1921

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», п. 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради про скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами за заявами ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР», виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозволи на розміщення зовнішньої реклами від 09 серпня 2016 року № 1918, 1919, 1920, 1921, надані ТОВ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР».

2. Внести зміни до п. 2 рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 серпня 2016 року № 448 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР», а саме виключити слова «на території скверу Центральний, у кількості 4 шт.».

3. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) направити дане рішення ТОВ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР».

Міський голова

А. Райкович

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « ____ » _____ 2016 року

№ _____

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (далі – Типові правила), розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) за результатами розгляду заяв ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР» про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також дозвільної (погоджувальної) процедури органами, зазначеними в абзацах першому – п'ятому пункту 16 Типових правил, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл ТОВ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР» на розміщення зовнішньої реклами на зупинці громадського транспорту «Супермаркет «Сільпо», напроти супермаркету «Сільпо» по вул. Великій Перспективній.

2. Дати дозволи ТОВ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді тристоронніх рекламних урн габаритними розмірами 0,7 х 0,7 м, висотою 2,3 м за адресами:

вул. Юрія Коваленка, біля входу до супермаркету «Велмарт», у кількості 4 шт.;

на території скверу Центральний, у кількості 4 шт.;

вул. Набережна, у кількості 8 шт.

3. Робочому органу видати ТОВ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

4. ТОВ «КРЕАТИВНЕ БЮРО ОРІЄНТИР» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та

технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченню терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан.

Міський голова

А. Райкович