

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від “___” _____ 2017 року

№ _____

Про погодження проекту рішення
міської ради міста Кропивницького
«Про затвердження Програми
економічної підтримки засобів
масової інформації міста
Кропивницького на 2018 рік»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 1 п. “а” ст. 27 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, ст. 4 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», на виконання Указу Президента України від 01 серпня 2002 року №683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості і гласності у діяльності органів державної влади», з метою забезпечення відкритості і гласності у висвітленні діяльності міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, виконавчий комітет міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Погодити проект рішення міської ради міста Кропивницького “Про затвердження Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік”, що додається.

2. Відділу по роботі із засобами масової інформації забезпечити внесення даного проекту рішення на розгляд міської ради.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря міської ради Табалова А.О.

Міський голова

А. Райкович

ПОГОДЖЕНО
Рішення виконавчого комітету
міської ради
міста Кропивницького
«_____» _____ 20____
Проект № _____

У К Р А Ї Н А

МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від “___” _____ 2017 року

№ _____

Про затвердження Програми
економічної підтримки засобів
масової інформації міста Кропивницького
на 2018 рік

Керуючись пунктом 22 статті 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, міська рада міста Кропивницького

В И Р І Ш И Л А:

4. Затвердити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік, що додається.

5. Включити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік до Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2018 рік та основні напрями розвитку на 2019-2020 роки .

6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Кіровоградської міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності, секретаря Кіровоградської міської ради Табалова А.О.

Міський голова

А. Райкович

Клокова 22 69 48

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
міста Кропивницького
“___” _____ 20___
№ _____

ПРОГРАМА
економічної підтримки засобів масової інформації
міста Кропивницького на 2018 рік

Вступ

Економічна підтримка засобів масової інформації міською радою міста Кропивницького та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до законів України „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів“, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації“, “Про доступ до публічної інформації” та на виконання указів Президента України від 16 квітня 1997 року № 332/97 „Про державну економічну підтримку вітчизняних друкованих засобів масової інформації“, від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні“, від 31 липня 2004 року № 854/2004 “Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”, з метою забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційного права мешканців міста на свободу слова, вільного доступу до інформації, подальшого підвищення ролі місцевої преси у громадсько-політичному житті Кропивницького.

I. Основні завдання Програми

Програма економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік (далі - Програма) має на меті забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційних прав мешканців територіальної громади міста на свободу слова, вільний доступ до інформації, підвищення ролі друкованих і електронних засобів масової інформації міста у висвітленні діяльності органів місцевого самоврядування.

Діяльність відділу по роботі із засобами масової інформації у 2018 році буде направлена на вирішення завдання ефективного і дієвого висвітлення діяльності органів міської влади шляхом розробки і впровадження відповідних програм та їх поточного коригування за результатами аналізу місцевих засобів масової інформації.

Програма сприятиме створенню єдиного конкурентного інформаційного простору міста, всебічному, об'єктивному та оперативному інформуванню мешканців Кропивницького про діяльність міської ради міста Кропивницького та її виконавчих органів, систематичному оприлюдненню офіційної інформації про явища та процеси, що відбуваються в економічній, соціальній та інших сферах життя міста.

Основними завданнями Програми є:

формування за допомогою засобів масової інформації об'єктивної громадської думки про роботу міської ради міста Кропивницького, її виконавчих органів, міського голови;

інформування населення про роботу міської ради міста Кропивницького, її виконавчих органів, результати та перспективи розвитку міста Кропивницького; інформаційне висвітлення нормотворчої та представницької діяльності міської ради та її виконавчих органів у друкованих та електронних засобах масової інформації.

Основною, за насиченістю інформації, формою спілкування з засобами масової інформації (далі - ЗМІ) є традиційна прес-конференція. Щотижня для представників ЗМІ проводяться прес-конференції, де розглядаються найактуальніші питання життєдіяльності міста. Представники ЗМІ не тільки мають нагоду поспілкуватися з запрошеними посадовцями, а й самі висловити побажання щодо участі у прес-конференції тієї чи іншої посадової особи. Всі побажання представників ЗМІ задовольняються. Традиційні прес-конференції проводяться щовівторка о 09.00 в кімнаті 215 міської ради.

Протягом 2018 року передбачається проведення 66 прес-конференцій, присвячених висвітленню різноманітних аспектів діяльності міської ради та її виконавчого комітету, виконавчих органів міської ради, комунальних підприємств міста. Темі прес-конференцій визначаються складеним місячним планом і повідомляються керівникам ЗМІ за тиждень.

Увазі представників ЗМІ у 2018 році буде запропонована наступна тематика:

1. Проблеми комунального господарства міста - 20 прес-конференцій
2. Бюджетний процес у 2018 році - 4 прес-конференції
3. Робота промислового комплексу міста - 5 прес-конференцій
4. Соціальна політика - 7 прес-конференцій
5. Гуманітарна політика - 11 прес-конференцій
6. Діяльність міської ради - 4 прес-конференцій
7. Діяльність виконавчих органів міської ради - 15 прес-конференцій

Основним засобом друкованої масової інформації, який використовує у своїй інформаційній політиці міська рада міста Кропивницького та її виконавчий комітет, залишається вісник міської ради міста Кропивницького "Вечірня газета".

Для висвітлення діяльності органів міської влади газета виділяє 50 % газетної площі.

За прогнозними показниками, економічний розвиток вісника міської ради міста Кропивницького "Вечірня газета" на 2018 рік має наступний вигляд:

Статті доходів та витрат

тис. грн

1. Доходи від:

1.1. Передплати	114,0
1.2. Реалізації вроздріб	104,0
1.3. Реклами	144,0
Разом доходів:	362,0

2. Видатки:

2.1. Оплата праці	604,4
2.2. Гонорари	20,8
2.3. Нарахування	137,5
2.4. Друкарські послуги	564,0
2.5. Обов'язкові платежі	24,0
2.6. Обслуговування комп'ютерного цеху	16,7
2.7. Послуги зв'язку	10,2
2.10. Господарські потреби	5,8
Разом видатків:	1435,4
Дотація з бюджету:	1073,4

У прогнозі видатків газети передбачене підвищення цін на папір та друкарські послуги.

Комунальне підприємство „Редакція вісника Кіровоградської міської ради „Вечірня газета” зобов'язується у 2018 році забезпечити:

створення спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються на території міста Кропивницького та пов'язані з діяльністю міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету;

організацію систематичних (проблемних, тематичних) сторінок (рубрик);

створення авторських матеріалів про діяльність міської ради міста

Кропивницького та її виконавчого комітету роз'яснювального характеру;

публікацію офіційних документів міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, Подільської та Фортечної районних у місті Кропивницькому рад і оголошень виконавчих органів міської ради міста Кропивницького.

У 2018 році планується тісна співпраця з висвітлення діяльності міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету з редакціями рейтингових на території обласного центру друкованих видань.

Розрахунок фінансування розміщення інформаційних матеріалів у чотирьох найрейтинговіших друкованих виданнях міста Кропивницького за співвідношенням тариф/тираж:

Обсяг публікацій:	- 34840 см ² ;
Середня вартість публікацій	- 7,915 грн/см ² ;
Фінансування:	- 275756 грн.

У 2018 році буде активніше використовуватися співпраця з електронними та друкованими ЗМІ.

На 2018 рік планується участь міського голови, його заступників, керівників виконавчих органів міської ради у власних інформаційно-аналітичних програмах місцевих телерадіокомпаній та один-два щоденні сюжети у випуску програм новин.

Телевізійні та радіопрограми передбачають щотижневe спілкування міського голови, його заступників, депутатів міської ради міста Кропивницького, членів виконавчого комітету міської ради міста Кропивницького з телеглядачами та радіослухачами, а у друкованих ЗМІ з'явиться можливість донести позицію міської влади з актуальних питань діяльності територіальної громади.

Розрахунок фінансування висвітлення заходів міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету засобами телебачення

Середня вартість виготовлення і розміщення інформації	- 5,623 грн/сек;
Кількість інформматеріалів:	- 115500 сек (1925 хв.);
Фінансування	- 649500 грн.

Передбачається також розміщення інформаційних повідомлень на рейтингових у регіоні інтернет-ресурсах.

Розрахунок фінансування розміщення інформації щодо діяльності міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на трьох найвідвідуваніших за статистикою інтернет-ресурсах міста Кропивницького:

Вартість:	- 300 грн/інформ;
Кількість:	- 683 повідомлення;

Фінансування:

- 205000 грн.

Загалом на виконання заходів щодо реалізації Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік у міському бюджеті необхідно передбачити кошти в сумі 2 203, 656 тисяч гривень (додаток до Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік).

Начальник відділу по роботі
із засобами масової інформації

С. Якунін

Додаток
до Програми економічної підтримки
засобів масової інформації
міста Кропивницького на 2018 рік

**Основні заходи по реалізації Програми економічної підтримки засобів
масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік**

На забезпечення висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету у 2018 році необхідно передбачити виконання наступних заходів:

№ з/п	Зміст основних заходів	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Результати виконання	Фінансування (тис. грн)				
					Всього	У тому числі			
						Держ. бюдж.	Обл. бюджет	Міськ. бюджет.	Власні доходи
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Економічна підтримка видання вісника Кіровоградської міської ради «Вечірня газета»	2018 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету	1235,4	-	-	1073,4	362,0
2	Висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету, у тому числі: - телебачення та радіомовлення; - друковані ЗМІ - електронні інформаційні ресурси;	2018 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності КМР та її виконавчого комітету	1800,0	-	-	1330,256	-
	Всього				1461,7	-	-	2203,656	447,7

Начальник відділу по роботі
із засобами масової інформації

С. Якунін

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від “___” _____ 2018 року

№ _____

м.Кропивницький

Про погодження проекту рішення
Міської ради міста Кропивницького
«Про затвердження Програми
економічної підтримки засобів
масової інформації міста
Кропивницького на 2018 рік»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 1 п. “а” ст. 27 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, ст. 4 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», на виконання Указу Президента України від 01 серпня 2002 року №683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості і гласності у діяльності органів державної влади», з метою забезпечення відкритості і гласності у висвітленні діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Погодити проект рішення Міської ради міста Кропивницького “Про затвердження Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік”, що додається.
2. Відділу по роботі із засобами масової інформації забезпечити внесення даного проекту рішення на розгляд міської ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря міської ради Табалова А.О.

Міський голова

А. Райкович

Клокова 22 69 48

ПОГОДЖЕНО
Рішення Виконавчого комітету
Міської ради
міста Кропивницького
« ____ » _____ 20 ____

Проект

У К Р А Ї Н А

МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від “ ____ ” _____ 2018 року

№ ____

Про затвердження Програми
економічної підтримки засобів
масової інформації міста Кропивницького
на 2018 рік

Керуючись пунктом 22 статті 26, статтею 59 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Міська рада міста Кропивницького

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік, що додається.

2. Включити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік до Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2018 рік та основні напрями розвитку на 2019-2020 роки .

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності, секретаря міської ради Табалова А.О.

Міський голова

А. Райкович

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Міської ради
міста Кропивницького
“ ___ ” _____ 20 ___
№ _____

ПРОГРАМА
економічної підтримки засобів масової інформації
міста Кропивницького на 2018 рік

Вступ

Економічна підтримка засобів масової інформації міською радою міста Кропивницького та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до законів України „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів“, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації“, „Про доступ до публічної інформації” та на виконання указів Президента України від 16 квітня 1997 року № 332/97 „Про державну економічну підтримку вітчизняних друкованих засобів масової інформації“, від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні“, від 31 липня 2004 року № 854/2004 “Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”, з метою забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційного права мешканців міста на свободу слова, вільного доступу до інформації, подальшого підвищення ролі місцевої преси у громадсько-політичному житті Кропивницького.

I. Основні завдання Програми

Програма економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік (далі - Програма) має на меті забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційних прав мешканців територіальної громади міста на свободу слова, вільний доступ до інформації, підвищення ролі друкованих і електронних засобів масової інформації міста у висвітленні діяльності органів місцевого самоврядування.

Діяльність відділу по роботі із засобами масової інформації у 2018 році буде направлена на вирішення завдання ефективного і дієвого висвітлення діяльності органів міської влади шляхом розробки і впровадження відповідних програм та їх поточного коригування за результатами аналізу місцевих засобів масової інформації.

Програма сприятиме створенню єдиного конкурентного інформаційного простору міста, всебічному, об’єктивному та оперативному інформуванню мешканців Кропивницького про діяльність міської ради міста Кропивницького та її виконавчих органів, систематичному оприлюдненню офіційної інформації про явища та процеси, що відбуваються в економічній, соціальній та інших сферах життя міста.

Основними завданнями Програми є:

формування за допомогою засобів масової інформації об’єктивної громадської думки про роботу міської ради міста Кропивницького, її виконавчих органів, міського голови;

інформування населення про роботу міської ради міста Кропивницького, її виконавчих органів, результати та перспективи розвитку міста Кропивницького; інформаційне висвітлення нормотворчої та представницької діяльності міської ради та її виконавчих органів у друкованих та електронних засобах масової інформації.

Основною, за насиченістю інформації, формою спілкування з засобами масової інформації (далі - ЗМІ) є традиційна прес-конференція. Щотижня для представників ЗМІ проводяться прес-конференції, де розглядаються найактуальніші питання життєдіяльності міста. Представники ЗМІ не тільки мають нагоду поспілкуватися з запрошеними посадовцями, а й самі висловити побажання щодо участі у прес-конференції тієї чи іншої посадової особи. Всі побажання представників ЗМІ задовольняються. Традиційні прес-конференції проводяться щовівторка о 09.00 в кімнаті 215 міської ради.

Протягом 2018 року передбачається проведення 66 прес-конференцій, присвячених висвітленню різноманітних аспектів діяльності міської ради та її виконавчого комітету, виконавчих органів міської ради, комунальних підприємств міста. Темі прес-конференцій визначаються складеним місячним планом і повідомляються керівникам ЗМІ за тиждень.

Увазі представників ЗМІ у 2018 році буде запропонована наступна тематика:

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. Проблеми комунального господарства міста | - 20 прес-конференцій |
| 2. Бюджетний процес у 2018 році | - 4 прес-конференції |
| 3. Робота промислового комплексу міста | - 5 прес-конференцій |
| 4. Соціальна політика | - 7 прес-конференцій |
| 5. Гуманітарна політика | - 11 прес-конференцій |
| 6. Діяльність міської ради | - 4 прес-конференцій |
| 7. Діяльність виконавчих органів міської ради | - 15 прес-конференцій |

Основним засобом друкованої масової інформації, який використовує у своїй інформаційній політиці міська рада міста Кропивницького та її виконавчий комітет, залишається вісник міської ради міста Кропивницького “Вечірня газета”.

Для висвітлення діяльності органів міської влади газета виділяє 50 % газетної площі.

За прогнозними показниками, економічний розвиток вісника міської ради міста Кропивницького “Вечірня газета” на 2018 рік має наступний вигляд:

Статті доходів та витрат

	тис. грн
1. Доходи від:	
1.1. Передплати	114,0
1.2. Реалізації вроздріб	104,0
1.3. Реклами	144,0
Разом доходів:	362,0
2. Видатки:	
2.1. Оплата праці	601,2
2.2. Гонорари	20,8
2.3. Нарахування	136,8
2.4. Друкарські послуги	477,0
2.5. Комунальні послуги	52,0
2.6. Обов'язкові платежі	24,0
2.7. Обслуговування комп'ютерного цеху	16,7
2.8. Послуги зв'язку	10,2
2.9. Господарські потреби	5,8
Разом видатків:	1344,5
Дотація з бюджету:	982,5

У прогнозі видатків газети передбачене підвищення цін на папір та друкарські послуги.

Комунальне підприємство „Редакція вісника Міської ради міста Кропивницького „Вечірня газета” зобов'язується у 2018 році забезпечити:

створення спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються на території міста Кропивницького та пов'язані з діяльністю міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету;

організацію систематичних (проблемних, тематичних) сторінок (рубрик);

створення авторських матеріалів про діяльність міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету роз'яснювального характеру;

публікацію офіційних документів міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, Подільської та Фортечної районних у місті Кропивницькому рад і оголошень виконавчих органів міської ради міста Кропивницького.

У 2018 році планується тісна співпраця з висвітлення діяльності міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету з редакціями рейтингових на території обласного центру друкованих видань.

Розрахунок фінансування розміщення інформаційних матеріалів у чотирьох найрейтинговіших друкованих виданнях міста Кропивницького за співвідношенням тариф/тираж:

Обсяг публікацій:	- 34840 см ² ;
Середня вартість публікацій	- 7,915 грн/см ² ;
Фінансування:	- 275756 грн

У 2018 році буде активніше використовуватися співпраця з електронними та друкованими ЗМІ.

На 2018 рік планується участь міського голови, його заступників, керівників виконавчих органів міської ради у власних інформаційно-аналітичних програмах місцевих телерадіокомпаній та один-два щоденні сюжети у випуску програм новин.

Телевізійні та радіопрограми передбачають щотижневе спілкування міського голови, його заступників, депутатів міської ради міста Кропивницького, членів виконавчого комітету міської ради міста Кропивницького з телеглядачами та радіослухачами, а у друкованих ЗМІ з'явиться можливість донести позицію міської влади з актуальних питань діяльності територіальної громади.

Розрахунок фінансування висвітлення заходів міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету засобами телебачення

Середня вартість виготовлення і розміщення інформації	- 5,623 грн/сек;
Кількість інформматеріалів:	- 115500 сек (1925 хв.);
Фінансування	- 649500 грн

Передбачається також розміщення інформаційних повідомлень на рейтингових у регіоні інтернет-ресурсах.

Розрахунок фінансування розміщення інформації щодо діяльності міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на трьох найвідвідуваніших за статистикою інтернет-ресурсах міста Кропивницького:

Вартість:	- 300 грн/інформ;
Кількість:	- 683 повідомлення;
Фінансування:	- 205000 грн

Загалом на виконання заходів щодо реалізації Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік у міському бюджеті необхідно передбачити кошти в сумі 2 112, 756 тисяч гривень (додаток до Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік).

Начальник відділу по роботі
із засобами масової інформації

С. Яқунін

Додаток
до Програми економічної підтримки
засобів масової інформації
міста Кропивницького на 2018 рік

**Основні заходи по реалізації Програми економічної підтримки засобів
масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік**

На забезпечення висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету у 2018 році необхідно передбачити виконання наступних заходів:

№ з/п	Зміст основних заходів	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Результати виконання	Фінансування (тис. грн)				
					Всього	У тому числі			
						Держ. бюдж	Обл. бюдж	Міськ. бюдж.	Власні доходи
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Економічна підтримка видання вісника Міської ради міста Кропивницького «Вечірня газета»	2018 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету	1344,5	-	-	982,5	362,0
2	Висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, у тому числі: - телебачення та радіомовлення; - друковані ЗМІ - електронні інформаційні ресурси;	2018 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету	1130,256	-	-	1130,256 649,50 275,756 205,00	-
	Всього				2474,756	-	-	2112,756	362,0

Начальник відділу по роботі
із засобами масової інформації

С.Якунін



Доопрацьовано 05.03.2018

У К Р А І Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від “___” _____ 2018 року

№ ____

м.Кропивницький

Про погодження проекту рішення
Міської ради міста Кропивницького
«Про затвердження Програми
економічної підтримки засобів
масової інформації міста
Кропивницького на 2018 рік»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 1 п. “а” ст. 27 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, ст. 4 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», на виконання Указу Президента України від 01 серпня 2002 року №683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості і гласності у діяльності органів державної влади», з метою забезпечення відкритості і гласності у висвітленні діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Погодити проект рішення Міської ради міста Кропивницького “Про затвердження Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік”, що додається.
2. Відділу по роботі із засобами масової інформації забезпечити внесення даного проекту рішення на розгляд міської ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря міської ради Табалова А.О.

Міський голова

А. Райкович

ПОГОДЖЕНО
Рішення Виконавчого комітету
Міської ради
міста Кропивницького
«_____» _____ 20__

Проект

У К Р А Ї Н А

МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від “___” _____ 2018 року

№ _____

Про затвердження Програми
економічної підтримки засобів
масової інформації міста Кропивницького
на 2018 рік

Керуючись пунктом 22 статті 26, статтею 59 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Міська рада міста Кропивницького

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік, що додається.

2. Включити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік до Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2018 рік та основні напрями розвитку на 2019-2020 роки .

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності, секретаря міської ради Табалова А.О.

Міський голова

А. Райкович

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Міської ради
міста Кропивницького
“ ___ ” _____ 20__
№ ____

ПРОГРАМА
економічної підтримки засобів масової інформації
міста Кропивницького на 2018 рік

Вступ

Економічна підтримка засобів масової інформації міською радою міста Кропивницького та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до законів України „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів“, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації“, „Про доступ до публічної інформації“ та на виконання указів Президента України від 16 квітня 1997 року № 332/97 „Про державну економічну підтримку вітчизняних друкованих засобів масової інформації“, від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні“, від 31 липня 2004 року № 854/2004 „Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики“, з метою забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційного права мешканців міста на свободу слова, вільного доступу до інформації, подальшого підвищення ролі місцевої преси у громадсько-політичному житті Кропивницького.

I. Основні завдання Програми

Програма економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік (далі - Програма) має на меті забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційних прав мешканців територіальної громади міста на свободу слова, вільний доступ до інформації, підвищення ролі друкованих і електронних засобів масової інформації міста у висвітленні діяльності органів місцевого самоврядування.

Діяльність відділу по роботі із засобами масової інформації у 2018 році буде направлена на вирішення завдання ефективного і дієвого висвітлення діяльності органів міської влади шляхом розробки і впровадження відповідних програм та їх поточного коригування за результатами аналізу місцевих засобів масової інформації.

Програма сприятиме створенню єдиного конкурентного інформаційного простору міста, всебічному, об'єктивному та оперативному інформуванню мешканців Кропивницького про діяльність міської ради міста Кропивницького та її виконавчих органів, систематичному оприлюдненню офіційної інформації про явища та процеси, що відбуваються в економічній, соціальній та інших сферах життя міста.

Основними завданнями Програми є:

формування за допомогою засобів масової інформації об'єктивної громадської думки про роботу міської ради міста Кропивницького, її виконавчих органів, міського голови;

інформування населення про роботу міської ради міста Кропивницького, її виконавчих органів, результати та перспективи розвитку міста Кропивницького; інформаційне висвітлення нормотворчої та представницької діяльності міської ради та її виконавчих органів у друкованих та електронних засобах масової інформації.

Основною, за насиченістю інформації, формою спілкування з засобами масової інформації (далі - ЗМІ) є традиційна прес-конференція. Щотижня для представників ЗМІ проводяться прес-конференції, де розглядаються найактуальніші питання життєдіяльності міста. Представники ЗМІ не тільки мають нагоду поспілкуватися з запрошеними посадовцями, а й самі висловити побажання щодо участі у прес-конференції тієї чи іншої посадової особи. Всі побажання представників ЗМІ задовольняються. Традиційні прес-конференції проводяться щовівторка о 09.00 в кімнаті 215 міської ради.

Протягом 2018 року передбачається проведення 66 прес-конференцій, присвячених висвітленню різноманітних аспектів діяльності міської ради та її виконавчого комітету, виконавчих органів міської ради, комунальних підприємств міста. Темі прес-конференцій визначаються складеним місячним планом і повідомляються керівникам ЗМІ за тиждень.

Увазі представників ЗМІ у 2018 році буде запропонована наступна тематика:

1. Проблеми комунального господарства міста - 20 прес-конференцій
2. Бюджетний процес у 2018 році - 4 прес-конференції
3. Робота промислового комплексу міста - 5 прес-конференцій
4. Соціальна політика - 7 прес-конференцій
5. Гуманітарна політика - 11 прес-конференцій
6. Діяльність міської ради - 4 прес-конференцій
7. Діяльність виконавчих органів міської ради - 15 прес-конференцій

Основним засобом друкованої масової інформації, який використовує у своїй інформаційній політиці міська рада міста Кропивницького та її виконавчий комітет, залишається вісник міської ради міста Кропивницького "Вечірня газета".

Для висвітлення діяльності органів міської влади газета виділяє 50 % газетної площі.

За прогностичними показниками, економічний розвиток вісника міської ради міста Кропивницького "Вечірня газета" на 2018 рік має наступний вигляд:

Статті доходів та витрат

	тис. грн
1. Доходи від:	
1.1. Передплати	114,0
1.2. Реалізації вроздріб	104,0
1.3. Реклами	144,0
Разом доходів:	362,0
2. Видатки:	
2.1. Оплата праці	601,2
2.2. Гонорари	20,8
2.3. Нарахування	136,8
2.4. Друкарські послуги	277,0
2.6. Обов'язкові платежі	24,0
2.7. Обслуговування комп'ютерного цеху	16,7
2.8. Послуги зв'язку	10,2
2.9. Господарські потреби	5,8
Разом видатків:	1144,5
Дотація з бюджету:	782,5

У прогнозі видатків газети передбачене підвищення цін на папір та друкарські послуги.

Комунальне підприємство „Редакція вісника Міської ради міста Кропивницького „Вечірня газета” зобов'язується у 2018 році забезпечити:

створення спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються на території міста Кропивницького та пов'язані з діяльністю міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету;

організацію систематичних (проблемних, тематичних) сторінок (рубрик);

створення авторських матеріалів про діяльність міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету роз'яснювального характеру;

публікацію офіційних документів міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, Подільської та Фортечної районних у місті Кропивницькому рад і оголошень виконавчих органів міської ради міста Кропивницького.

У 2018 році планується тісна співпраця з висвітлення діяльності міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету з редакціями рейтингових на території обласного центру друкованих видань.

Розрахунок фінансування розміщення інформаційних матеріалів у чотирьох найрейтинговіших друкованих виданнях міста Кропивницького за співвідношенням тариф/тираж:

Обсяг публікацій:	- 34840 см ² ;
Середня вартість публікацій	- 7,915 грн/см ² ;
Фінансування:	- 275756 грн

У 2018 році буде активніше використовуватися співпраця з електронними та друкованими ЗМІ.

На 2018 рік планується участь міського голови, його заступників, секретаря міської ради, голів депутатських фракцій та постійних депутатських комісій, керівників виконавчих органів міської ради у власних інформаційно-аналітичних програмах місцевих телерадіокомпаній та один-два щоденні сюжети у випуску програм новин.

Телевізійні та радіопрограми передбачають щотижневе спілкування міського голови, його заступників, секретаря міської ради, депутатів міської ради міста Кропивницького, членів виконавчого комітету міської ради міста Кропивницького з телеглядачами та радіослухачами, а у друкованих ЗМІ з'явиться можливість донести позицію міської влади з актуальних питань діяльності територіальної громади.

Розрахунок фінансування висвітлення заходів міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету засобами телебачення

Середня вартість виготовлення і розміщення інформації	- 5,623 грн/сек;
Кількість інформматеріалів:	- 115500 сек (1925 хв.);
Фінансування	- 649500 грн

Передбачається також розміщення інформаційних повідомлень на рейтингових у регіоні інтернет-ресурсах.

Розрахунок фінансування розміщення інформації щодо діяльності міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на трьох найвідвідуваніших за статистикою інтернет-ресурсах міста Кропивницького:

Вартість:	- 300 грн/інформ;
Кількість:	- 1350 повідомлення;
Фінансування:	- 405000 грн

Загалом на виконання заходів щодо реалізації Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік у міському бюджеті необхідно передбачити кошти в сумі 2 112, 756 тисяч гривень (додаток до Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік).

Начальник відділу по роботі
із засобами масової інформації

С. Якунін

Додаток
до Програми економічної підтримки
засобів масової інформації
міста Кропивницького на 2018 рік

**Основні заходи по реалізації Програми економічної підтримки засобів
масової інформації міста Кропивницького на 2018 рік**

На забезпечення висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету у 2018 році необхідно передбачити виконання наступних заходів:

№ з/п	Зміст основних заходів	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Результати виконання	Фінансування (тис. грн)				
					Всього	У тому числі			
						Держ. бюджет	Обл. бюджет	Міськ. бюджет.	Власні доходи
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Економічна підтримка видання вісника Міської ради міста Кропивницького «Вечірня газета»	2018 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету	1144,5	-	-	782,5	362,0
2	Висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, у тому числі: - телебачення та радіомовлення; - друковані ЗМІ - електронні інформаційні ресурси;	2018 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету	1330,256	-	-	1330,256 649,50 275,756 405,00	-
	Всього				2474,756	-	-	2112,756	362,0

Начальник відділу по роботі
із засобами масової інформації

С.Якунін