



МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО
ЧОТИРНАДЦЯТА СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від 31 січня 2019 року

№ 2277

**Про затвердження Міської програми
розвитку ярмаркової діяльності та
ліквідації торгівлі у невстановлених
місцях на 2019-2021 роки**

Керуючись статтями 143, 144 Конституції України, статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Міська рада міста Кропивницького

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Міську програму розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на 2019-2021 роки, що додається.
2. Включити Міську програму розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на 2019-2021 роки до складу Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2018 рік та основних напрямів розвитку на 2019 і 2020 роки.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань промисловості, транспорту, зв'язку, торгівлі, сфери послуг, захисту прав споживачів, заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Паливоду А.А.

Міський голова

А. РАЙКОВИЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Міської ради
міста Кропивницького
31 січня 2019 року
№ 2277

МІСЬКА ПРОГРАМА
розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі
у невстановлених місцях на 2019-2021 роки

ЗМІСТ

Паспорт Програми	стор. 3
Вступ	4
I. Аналіз стану ярмаркової діяльності та реалізації заходів з ліквідації торгівлі у невстановлених місцях за 2016-2018 роки	4
II. Проблеми, невирішені питання	7
III. Мета Програми	7
IV. Фінансове забезпечення Програм	7
Додаток	

ПАСПОРТ**Міської програми розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у нествановлених місцях на 2019-2021 роки**

1	Програма затверджена	Рішення Міської ради міста Кропивницького від 31 січня 2019 року № 2277
2	Програма погоджена	Рішення Виконавчого комітету Міської ради міста Кропивницького від 18 грудня 2018 року № 644
3	Розробник Програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького
4	Учасники Програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького Спеціалізована інспекція Міської ради міста Кропивницького Управління Держпродспоживслужби у Кіровоградській області Кропивницький міський відділ поліції Головного управління Національної поліції у Кіровоградській області Підприємства торгівлі та заклади ресторанного господарства міста Кропивницького Відділ з питань праці Міської ради міста Кропивницького Управління Держпраці у Кіровоградській області Головне управління Державної фіскальної служби у Кіровоградській області
5	Відповідальний виконавець Програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького
6	Термін реалізації Програми	2019-2021 роки
7	Загальний обсяг фінансування Програми	Згідно з відповідними бюджетними призначеннями

Вступ

Міська програма розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на 2019-2021 роки (далі – Програма) розроблена на виконання статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» в частині організації ярмарків та сприяння розвитку всіх форм торгівлі, постанови Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» та наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року № 219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства».

Програма є складовою частиною Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2018 рік та основних напрямів розвитку на 2019 і 2020 роки.

I. Аналіз стану ярмаркової діяльності та реалізації заходів з ліквідації торгівлі у невстановлених місцях за 2016-2018 роки

Зацікавленість у проведенні міських ярмарків та ярмарків-презентацій продукції є як у населення, так і у товаровиробників.

Основним завданням при проведенні ярмарків є наближення товару до споживачів, особливо у приватному секторі проживання, підтримка найбільш незахищених верств населення шляхом зниження цін на продовольчі товари та популяризація продукції місцевих товаровиробників.

Проведення ярмаркових заходів здійснюється згідно з затвердженим графіком, який розробляється відповідно до протокольного доручення за підсумками засідання Кабінету Міністрів України від 27 березня 2013 року № 22 щодо стабілізації цінової ситуації на продовольчому ринку.

Під час підготовки до проведення кожного ярмарку опрацьовується перелік його учасників, проводиться робота щодо залучення нових учасників, у тому числі місцевих товаровиробників. З суб'єктами господарювання опрацьовується питання щодо зниження цін на продовольчі товари, овочі та фрукти.

За період з 01.01.16 по 01.10.18 проведено 62 ярмарки з продажу продовольчих та непродовольчих товарів, товарів народних промислів, сувенірної продукції, товарів ручної роботи тощо.

За ініціативи депутатів міської ради ярмарки проведено у мікрорайонах міста, а саме: у сквері «Покровський», на Новомиколаївці, біля заводу «Гідросила», в селищі Гірничому, на Новоолексіївці, Кушівці, у смт Новому, по вул. Полтавській та на Катранівці у зв'язку з відкриттям нового ринку «Катранівський». З 2017 року розширено формат проведення міських ярмарків та запроваджено проведення тематичних ярмарків (Новорічний, Різдвяний, Великодній, Весняний, Медовий, Полуничний, Шкільний та до Масляної).

До Дня працівників торгівлі для мешканців та гостей міста проведено ярмарок-презентацію, до участі в якому було залучено магазини мережевої торгівлі м'ясокомбінатів «Ятрань», «Соколівський» та «Черняхівські ковбаси», а також «Формула смаку», «Наша ряба», «Епіцентр», «ОПТ СИР», «Єва», «Ласка Кіровоград», «Три Стар» та «Плюс маркет».

В подальшому до ярмаркових заходів було залучено товаровиробників м'якого сиру з села Трепівки, борошна з Добровеличківського району, карамелі ручної роботи з міста Кропивницького.

Також, вперше в ярмарку брали участь: компанія-виробник цукерок «АВК», ТОВ «Ласка-Кіровоград» з виробництва морозива, ТОВ «Лідер снєк» з виробництва соняшникового насіння «Хомка» та хлібобулочних виробів торгової марки «Насолода».

У 2018 році вперше до Дня захисту дітей, проведено дитячий ярмарок, учасниками якого були мами з дітками дошкільного віку, та свято вишиванки.

Торгівля у невстановлених місцях як явище існує досить давно й здебільшого розвивається з причини невисокого рівня життя окремих категорій населення, які в пошуках засобів додаткового підробітку, виходять торгувати на вулиці товарами власного вирощування чи виробництва.

Торгівля у невстановлених місцях здійснюється за адресами:

вул. Преображенська, біля ринку «Центральний»;

вул. Вокзальна, біля будинку № 37/16;

вул. Євгена Тельнова, біля ринків «Черемушки» та «Привокзальний»;

вул. Добровольського, біля будинку № 15;

вул. Космонавта Попова, біля ЖЕО № 4;

вул. Яновського, неподалік будинку № 156;

вул. Чайковського, біля будинку № 68;

вул. Пацаєва, біля магазину «Наша ряба»;

просп. Університетський, біля будинку № 25;

вул. Полтавська, за ринком «Полтавський»;

вул. Кільцева, в напрямку першого оптового ринку;

вул. Павла Бута, біля магазину «Файно-Маркет»;

вул. Генерала Жадова, напроти магазину «АТБ»;

вул. Беляєва, біля магазину «Файно-Маркет»;

перехрестя вулиць Євгена Тельнова та Беляєва, біля магазину «АТБ»;

перехрестя вулиць Василя Никітіна та Варшавської;

вул. Короленка, біля магазину «АТБ».

Найбільша активність населення, що торгує у невстановлених місцях, спостерегається у осінньо-літній період біля ринків «Центральний» (від 50 осіб), «Черемушки» (до 100 осіб) та по вул. Вокзальній, уздовж будинку № 37/16 (до 80 осіб). Торгівля у невстановлених місцях (біля житлових будинків, магазинів та ринків) населенням і власниками об'єктів сприймається по-різному – кимось негативно, а хтось і стає на захист незаконної торгівлі.

Проте, зважаючи на звернення громадян, у поточному році робота з реалізації запровадженого у 2015 році проекту «Муніципальний патруль», однією з форм роботи якого є проведення рейдів-відстежень території міста щодо виявлення та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях, - продовжувалася.

За здійснення незаконної торгівлі у невстановлених місцях передбачено адміністративну відповідальність за статтею 152 (порушення Правил благоустрою міста Кіровограда, а саме за самовільне встановлення точок торгівлі з лотків, автомобілів, причепів, столиків, візків у не відведених для цього місцях) та за статтею 160 (торгівля з рук у невстановлених місцях) Кодексу України про адміністративні правопорушення (далі - КУпАП).

Усього за період з 01.01.16 по 01.10.18 проведено 320 рейдів-відстежень, в ході яких працівниками спеціалізації складено 535 адмінпротоколів за статтею 152, працівниками поліції - 101 протокол за статтею 160 КУпАП та вилучено 7 вагів.

В ході рейдів-відстежень проводилася роз'яснювальна робота щодо необхідності припинення незаконної торгівлі та переміщення торгівців на ринки міста. Серед покупців в місцях здійснення торгівлі у невстановлених місцях розповсюджувалися флаєри «Обережно! Стихійна торгівля!» та листівки серед торгівців про адміністративну відповідальність за торгівлю у невстановлених місцях. На громадському радіо та на 4 радіостанціях міста поширювалася інформація про загрозу, яку несуть покупцям та членам їх родин придбані у невстановлених місцях продовольчі товари, особливо домашнього приготування. У фейсбуці створено соціальну сторінку «Стоп стихійка!», на яку надходять пропозиції від мешканців міста щодо ліквідації торгівлі у невстановлених місцях, обговорюється питання щодо причин виникнення даної соціальної проблеми та висловлюються думки щодо її вирішення.

Інформація про проведену роботу з ліквідації торгівлі у невстановлених місцях висвітлюється на сайті Міської ради міста Кропивницького в мережі Інтернет.

Для тимчасового зберігання вилучених під час рейдів товарів визначено місце на ринку «Шахтарський» КП «Ринково – побутові послуги» по провулку Фортечному, між будинками № 23 та № 25.

Разом з тим, проведення роботи з ліквідації торгівлі у невстановлених місцях у форматі рейдів-відстежень не дає 100-відсоткової ефективності. Діючим в Україні законодавством не передбачено дієвих інструментів впливу, які б дозволяли на місці незаконних дій вжити швидких заходів з ліквідації такої торгівлі.

Тому на час проведення рейдів-відстежень торгівля повністю або частково припиняється, а після закінчення - продовжується.

II. Проблеми, невирішені питання

При проведенні ярмаркових заходів виникають проблеми, пов'язані з відсутністю ресурсів для придбання обладнання, торгових палаток,

оформлення місць проведення ярмаркових заходів, інформаційної підтримки заходів.

При реалізації заходів з ліквідації торгівлі у невстановлених місцях визначено основні проблемні питання, які потребують фінансової підтримки у проведенні інформаційної та роз'яснювальної роботи, виготовленні рекламної продукції, придбанні нітратоміру.

III. Мета Програми

Метою Програми є:

створення умов для подальшого розвитку ярмаркової діяльності;
стримування зростання цін на споживчому ринку продовольчих товарів,
підтримка найбільш незахищених верств населення;

зростання обсягів продажу продукції місцевих товаровиробників та рівня зайнятості населення;

виявлення та повна ліквідація джерел торгівлі у невстановлених місцях:

упередження випадків придбання на незаконних ринках неякісних та небезпечних для здоров'я людини продуктів харчування, особливо домашнього приготування;

донесення до населення інформації щодо загрози, яку несуть придбані на незаконних ринках продовольчі товари;

підвищення рівня захисту прав споживачів.

Досягнення мети Програми можливе за рахунок реалізації заходів Програми згідно з додатком.

IV. Фінансове забезпечення Програми

Головний розпорядник коштів і виконавець цієї Програми – департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького.

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати відповідно до законодавства України за рахунок коштів міського бюджету.

На реалізацію заходів Програми передбачено кошти загального фонду міського бюджету в сумі 362,4 тис. грн, у тому числі: у 2019 році - 141,6 тис. грн, у 2020 році - 110,4 тис. грн, у 2021 році – 110,4 тис. грн.

Директор департаменту-начальник управління економіки департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького

А.ПАЛИВОДА

Додатк
до Міської програми розвитку ярмаркової
діяльності та ліквідації торгівлі у
невстановлених місцях на 2019-2021 роки

ЗАХОДИ
з реалізації Міської програми розвитку ярмаркової діяльності
та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях на 2019-2021 роки

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний виконавець	Разом на 2019-2021 роки	Фінансування заходів, тис. грн								
					2019			2020			2021		
					Всього за рахунок усіх бюджетів	Місцевий бюджет		Всього за рахунок усіх бюджетів	Місцевий бюджет		Всього за рахунок усіх бюджетів	Місцевий бюджет	
						Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
I.	Проведення ярмаркових та інших загальноміських святкових заходів	2019-2021 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького	196,0	82,0	82,0	-	57,0	57,0	-	57,0	57,0	-
II.	Організація та проведення заходів до професійних свят (День торгівлі, День працівників побутового обслуговування населення)	2019-2021 роки		45,0	15,0	15,0	-	15,0	15,0	-	15,0	15,0	-

Продовження додатка

III.	Проведення заходів з ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях	2019-2021 роки		121,4	44,6	44,6	-	38,4	38,4	-	38,4	38,4	-
IV.	Проведення рейдів-відстежень в рамках реалізації проекту «Муніципальний патруль» за участю учасників Програми	2019-2021 роки		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Разом:			362,4	141,6	141,6	-	110,4	110,4	-	110,4	110,4	-

**Директор департаменту-начальник управління економіки
департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та
інвестицій Міської ради міста Кропивницького**

А. ПАЛИВОДА