

У К Р А Ї Н А

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 14 грудня 2009 року

№ 1416

м. Кіровоград

Про внесення змін та доповнень  
до рішення виконавчого комітету  
Кіровоградської міської ради  
від 9 лютого 2009 року № 195

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, п. 6 ст. 59 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, Законом України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, постановами Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” та від 9 вересня 2009 року № 968 „Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, враховуючи пропозиції Кіровоградського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 17.11.2009 р. № 3286 та управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради щодо приведення Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді у відповідність з чинним законодавством, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

#### В И Р І Ш И В:

1. Затвердити Порядок встановлення розміру плати за надання послуг робочим органом (управлінням містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) з підготовки документації для розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді на підставі калькуляції витрат, що додається.

2. Внести наступні зміни та доповнення до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195 „Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів”, а саме:

доповнити пункт 2.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді абзацом, який викласти в наступній редакції:

„Малогабаритний переносний або виносний рекламний щит – це окремо розташований вид спеціальної конструкції (рекламного засобу), що не має фундаменту або будь-якого іншого стаціонарного кріплення до поверхні землі та характеризується малогабаритними розмірами (не більше ніж 1,2 x 1,0 м). Як правило, розміщується розповсюджувачем зовнішньої реклами тільки у робочі години”;

абзац 4 пункту 2.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді виключити;

абзац 2 пункту 3.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді викласти у такій редакції:

„У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємств, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами”;

абзац 3 пункту 3.2. та пункти 3.3., 3.4. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді виключити;

пункт 7.3. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді викласти у такій редакції:

„7.3. У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами”;

пункт 7.4. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді викласти у такій редакції:

„7.4. У випадку прострочення терміну подання заяви на продовження строку дії дозволу, розповсюджувач зовнішньої реклами оформлює новий дозвіл у порядку, визначеному цими Правилами”;

пункт 11.6. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді викласти у такій редакції:

„11.6. В разі розміщення рекламодавцем на замовлення робочого органу соціальної реклами на рекламних засобах, плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розташування таких засобів не справляється протягом терміну розміщення соціальної реклами, про що укладається додаткова угода до договору щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів).

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, які мають кілька рекламних площин, розраховується в пропорційному відношенні, залежно від кількості зайнятих площин рекламного засобу соціальною рекламою”;

пункт 11.7. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді виключити;

пункт 13.2. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді доповнити абзацом, який викласти у наступній редакції:

„13.2. Демонтаж малогабаритних переносних та виносних рекламних щитів проводиться спеціалізованою інспекцією Кіровоградської міської ради за дорученням та на підставі рішення виконавчого органу ради”;

у третьому реченні пункту 13.3. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді слова „2-х місяців” замінити на слова „1-го місяця”;

абзац 12 пункту 13.3. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді викласти у такій редакції:

„Демонтаж рекламного засобу здійснюється на підставі акта огляду його технічного стану у випадку, передбаченому пунктом д). В даному випадку організація демонтажу здійснюється за письмовим дорученням міського голови або першого заступника міського голови”;

у абзаці 14 пункту 13.3. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді виключити слова „або у рішенні виконавчого органу ради”;

пункт 13.11. Правил розміщення зовнішньої реклами викласти у наступній редакції:

„13.11. Облік та зберігання демонтованих рекламних засобів здійснюється підприємствами, установами та організаціями, залученими робочим органом”;

пункт 14.4. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді викласти у наступній редакції:

„14.4. У разі невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог робочого органу про усунення порушень порядку розповсюдження та розміщення реклами у визначений строк та в залежності від правопорушення робочий орган надає відповідну інформацію спеціалізованій інспекції Кіровоградської міської ради або спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів”.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Табалова С.М.

Міський голова

В. Пузаков

Хричова  
24-84-69

## ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням виконавчого комітету  
Кіровоградської міської ради  
від 14 грудня 2009 року  
№ 1416

## ПОРЯДОК

встановлення розміру плати за надання послуг робочим органом  
(управлінням містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради)  
з підготовки документації для розміщення зовнішньої реклами  
в м. Кіровограді на підставі калькуляції витрат

1. Розмір плати за надання послуг робочим органом з підготовки документації для розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді складається з базових тарифів (далі – тарифи) та чинних коригуючих коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базовий тариф.

2. Тарифи за надання послуг робочим органом з підготовки документації для розміщення зовнішньої реклами в місті Кіровограді обрахований відповідно до норм часу, передбачених на роботу згідно з цінником проектно-планувальних робіт, затвердженим колегією Держбуду від 26.06.1991 р., протокол № 24.

3. Вартість однієї норми часу виконання робіт обрахована собівартістю робіт, необхідних для забезпечення діяльності робочого органу.

4. Виконавчий орган ради може переглядати тарифи у разі зміни собівартості робіт та змін в законодавстві.

5. Розрахункові тарифи не враховують податок на додану вартість, який має бути обчислений додатково, відповідно до чинного законодавства України.

6. Сплата за надання робочим органом послуг з підготовки документації для розміщення зовнішньої реклами в місті Кіровограді здійснюється суб'єктами (замовниками) відповідно до складеної калькуляції витрат (кошторису) та виставленого рахунку, яка зараховується на спеціальний рахунок, відкритий у відділенні Державного казначейства в м. Кіровограді на ім'я управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради.

7. Розмір плати за надання послуг робочим органом з підготовки документації для розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді на підставі калькуляції витрат затверджуються рішенням виконавчого органу ради.

---