



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від «___» _____ 2020 року

№ _____

Про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами від 22 червня 2009 року № 1023 та 14 лютого 2017 року № 1990

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, частиною 6 статті 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", пунктом 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, пунктом 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЯМТ», Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозволи на розміщення зовнішньої реклами від 22 червня 2009 року № 1023 та 14 лютого 2017 року № 1990, надані ТОВ «ЯМТ».

2. Визнати такими, що втратили чинність, рішення виконавчого комітету Міської ради міста Кропивницького від 14 лютого 2017 року № 63 та 22 червня 2009 року № 810 «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «ЯМТ».

Міський голова

Андрій РАЙКОВИЧ



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від «_____» _____ 2020 року

№ _____

Про скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами від 14 лютого 2017 року № 1990

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, частиною 6 статті 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", пунктом 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, пунктом 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЯМТ», Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами від 14 лютого 2017 року № 1990, наданий ТОВ «ЯМТ».

2. Визнати таким, що втратило чинність, рішення виконавчого комітету міської ради від 14 лютого 2017 року № 63 «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «ЯМТ».

Міський голова**Андрій РАЙКОВИЧ**

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 14 лютого 2017 року

№ 63

Про надання дозволу на розміщення
зовнішньої реклами ТОВ «ЯМТ»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами та договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЯМТ», а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл ТОВ «ЯМТ» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламного банера розміром 3,30 x 2,00 м на фасаді буд. № 27, корп. 3 по вул. Генерала Жадова.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ТОВ «ЯМТ» дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ТОВ «ЯМТ» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Міський голова

А. Райкович