

ІНФОРМАЦІЯ

**про головні події соціального, економічного, політичного життя міста,
поточну діяльність виконавчих органів міської та районних у місті рад
за 16 червня 2025 року**

м. Кропивницький

Діяльність органів влади на місцях

Висвітлення діяльності місцевих органів влади

16 червня секретар міської ради Олег Колюка провів апаратну нараду із заступниками міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, керуючим справами виконавчого комітету міської ради та керівниками виконавчих органів і зосередив увагу на питаннях: утримання укриттів цивільного захисту населення; запровадження автоматизованої системи обліку та оплати проїзду в громадському транспорті; дотримання приватними перевізниками графіків руху маршрутних таксі, зокрема у вечірні години; поводження з безпритульними тваринами тощо.

За підсумками наради керівникам виконавчих органів міської ради надані відповідні доручення.

16 червня начальник управління молоді та спорту Вячеслав Гурський провів нараду з директорами дитячо-юнацьких спортивних шкіл міста Кропивницького.

Розглянуті питання: про хід навчально-тренувального процесу у ДЮСШ; про виступи вихованців ДЮСШ на змаганнях різних рівнів; про завчасне планування відпусток та використання відпусток минулих років; про надання кандидатів для призначення щомісячної матеріальної допомоги молодим тренерам-викладачам; про формування планів спортивно-масових заходів на липень; про недопущення відкритих трансляцій з камер відеоспостереження під час сигналу «Повітряна тривога»; про участь у заходах з нагоди Всеукраїнського олімпійського дня.

Події суспільно-політичного життя

Гуманітарна, гендерна, молодіжна, мовна політика

16 червня у концертній залі «Музичної школи № 1 ім. Г. Г. Нейгауза міста Кропивницького» відбувся концерт «Музичний калейдоскоп» за участі учнів фортепіанного відділу.

До музичної школи завітали учні молодших класів КЗ «Ліцей імені Тараса Шевченка Кропивницької міської ради».

Концертна програма була насичена та складалася з сольних виступів юних виконавців і фортепіанних ансамблів. Глядачі поринули у чарівний світ фортепіанної музики, грали у музичні ігри «Мажор-мінор» та «Веселий ритм».

16 червня у приміщення КЗ «Літературно-меморіальний музей І. К. Карпенка-Карого міста Кропивницького» завітали вихованці літнього табору при КЗ «Ліцей «Центральний» Кропивницької міської ради».

Відвідувачам було запропоновано до уваги виставку «І. К. Карпенко-Карий: життєвими стежками корифея». Діти ознайомилися з історією будинку, у якому наприкінці XIX століття мешкала видатна родина Тобілевичів. Переглянули виставку художніх робіт Ольги Коломієць «Дух весни». На свіжому повітрі просто неба діти робили паперових черв'ячків та метеликів із дроту.

16 червня у приміщенні туристично-інформаційного центру міста Кропивницького розпочала роботу фотовиставка «Хроніки евакуації» від Благодійного фонду «Схід SOS».

Експозиція об'єднує світлини про евакуаційні екіпажі та їхню боротьбу за життя постраждалих від російської агресії, спогади про міста, знищені російськими окупантами.

Фотографії охоплюють період із травня 2022 року до липня 2024 року. Українські та іноземні фотографи зробили фотографії у прифронтових містах: Дніпро, Покровськ, Краматорськ, Часів Яр, Бахмут, Лиман, Авдіївка, Херсон, Гуляйполе, Умань та Сумщина.

Виставка «Хроніки евакуації» реалізується у межах проєкту «Підтримка постраждалих внаслідок війни вразливих груп населення та жителів віддалених територій України» за фінансової підтримки ЄС.

Питання соціально-економічного стану

Підприємництво

16 червня у приміщенні КП «Центр підтримки підприємництва» розпочалося навчання бенефіціарів програми «Перезавантаження: розширення можливостей для працевлаштування» Кіровоградської обласної організації Товариства Червоного Хреста України. Навчання проходить за напрямом «Інтернет-маркетинг».

Мета курсу – сформувати в учасників практичні навички просування власного бізнесу та продуктів у соціальних мережах, підвищити впізнаваність брендів і сприяти зростанню клієнтської бази.

Викладачка курсу – менторка, бізнес-консультантка, сертифікована тренерка та спікерка Інна Каташова.

Під час першого заняття учасників ознайомили з програмою курсу, його форматом та умовами участі, правилами взаємодії, очікуваними результатами, критеріями оцінювання.

Основні теми першого заняття: техніка «Оскар» для виявлення сильних сторін бренду та продукту; визначення особистої маркетингової точки А і точки Б; розуміння цінності SMM для конкретного бізнесу; базове брифування та постановка цілей.

Навчання триватиме протягом двох місяців і сприятиме підвищенню цифрової грамотності учасників, зміцненню їхньої підприємницької впевненості та розширенню можливостей для самозайнятості.

**Керуючий справами виконавчого
комітету міської ради**

Світлана БАЛАКІРЄВА