

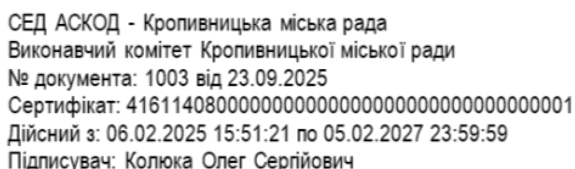


№ 1003

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи вимоги Указу Президента України від 03 грудня 2020 року № 533/2020 «Про забезпечення створення безбар'єрного простору в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 366-р «Про схвалення Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року», постанови Кабінету Міністрів України від 30 червня 2021 року № 668 «Про затвердження Порядку влаштування засобів безперешкодного доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будинків, будівель, споруд будь-якого призначення, їх комплексів та частин, об'єктів інженерно-транспортної інфраструктури або їх розумного пристосування», а також відповідні погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви фізичної особи-підприємця ТАРАНА СЕРГІЯ ЛЕОНІДОВИЧА, а також пропозиції департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

## В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу фізичній особі-підприємцю ТАРАНУ СЕРГІЮ ЛЕОНІДОВИЧУ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох світлових



рекламних конструкцій розмірами 5,200 х 0,995 м та 6,200 х 0,995 м на фасаді тимчасової споруди біля нежитлової будівлі № 20-д по вул. Незалежності.

2. Робочому органу (департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради) видати фізичній особі-підприємцю ТАРАНУ СЕРГІЮ ЛЕОНІДОВИЧУ дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. Фізичній особі-підприємцю ТАРАНУ СЕРГІЮ ЛЕОНІДОВИЧУ:

1) розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми;

2) після закінчення терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу, місця розміщення зовнішньої реклами привести у належний стан або продовжити термін дії дозволів;

3) при здійсненні підприємницької діяльності враховувати норми чинного законодавства України щодо забезпечення безбар'єрного простору для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

**Секретар міської ради**

**Олег КОЛЮКА**

Тураєва Людмила 35 83 53