



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " ____ " _____ 20__ року

№ _____

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю ПИСЬМЕННОМУ А. С.

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи вимоги Указу Президента України від 03 грудня 2020 року № 533/2020 «Про забезпечення створення безбар'єрного простору в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 366-р «Про схвалення Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року», постанови Кабінету Міністрів України від 30 червня 2021 року № 668 «Про затвердження Порядку влаштування засобів безперешкодного доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будинків, будівель, споруд будь-якого призначення, їх комплексів та частин, об'єктів інженерно-транспортної інфраструктури або їх розумного пристосування», ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд» (із змінами), відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви фізичної особи-підприємця ПИСЬМЕННОГО АНДРІЯ СЕРГІЙОВИЧА, а також пропозиції департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу фізичній особі-підприємцю ПИСЬМЕННОМУ АНДРІЮ СЕРГІЙОВИЧУ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох рекламних прапорів («віндерів») розмірами 2,000 x 0,500 м біля входу до приміщення

магазину «ЦИФРОМАРКЕТ» по вул. Великій Перспективній, 50, а також композитної панелі розміром 9,312 х 1,312 м, рекламного банера розміром 2,480 х 3,180 м, світлової рекламної конструкції габаритним розміром 4,170 х 1,030 м та двох світлових рекламних конструкцій розмірами 1,565 х 1,030 м та 4,257 х 1,460 м на фасаді цього магазину.

2. Робочому органу (департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради) видати фізичній особі-підприємцю ПИСЬМЕННОМУ АНДРІЮ СЕРГІЙОВИЧУ дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. Фізичній особі-підприємцю ПИСЬМЕННОМУ АНДРІЮ СЕРГІЙОВИЧУ:

1) розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми;

2) після закінчення терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу, місця розміщення зовнішньої реклами привести у належний стан або продовжити термін дії дозволів;

3) забезпечити роботи з демонтажу зовнішньої реклами у семиденний строк з дня повідомлення робочим органом про зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва, що зумовлює необхідність зміни місця її розміщення;

4) при здійсненні підприємницької діяльності враховувати норми чинного законодавства України щодо забезпечення безбар'єрного простору для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА