



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " ____ " _____ 20__ року

№ _____

Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами ПП «АТ-КОНСАЛТИНГ»

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи вимоги Указу Президента України від 03 грудня 2020 року № 533/2020 «Про забезпечення створення безбар'єрного простору в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 366-р «Про схвалення Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року», постанови Кабінету Міністрів України від 30 червня 2021 року № 668 «Про затвердження Порядку влаштування засобів безперешкодного доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будинків, будівель, споруд будь-якого призначення, їх комплексів та частин, об'єктів інженерно-транспортної інфраструктури або їх розумного пристосування», ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд» (із змінами), відповідні погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяву ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АТ-КОНСАЛТИНГ», а також пропозиції департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл ПРИВАТНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «АТ-КОНСАЛТИНГ» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді світлової рекламної

конструкції розміром 1,70 х 2,50 м біля будинку № 20 по вул. Соборній.

2. Робочому органу (департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради) видати ПРИВАТНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «АТ-КОНСАЛТИНГ» дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ПРИВАТНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «АТ-КОНСАЛТИНГ»:

1) розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми;

2) після закінчення терміну дії дозволу демонтувати зовнішню рекламу, місце розміщення зовнішньої реклами привести у належний стан або продовжити термін дії дозволу;

3) забезпечити роботи з демонтажу зовнішньої реклами у семиденний строк з дня повідомлення робочим органом про зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва, що зумовлює необхідність зміни місця її розміщення;

4) при здійсненні підприємницької діяльності враховувати норми чинного законодавства України щодо забезпечення безбар'єрного простору для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА