

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 5 квітня 2012 року

№ 254

м. Кіровоград

Про встановлення мораторію
на розміщення рекламних засобів
в центральній частині міста Кіровограда

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ст. 16 Закону України "Про рекламу", Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, абзацом 5 пункту 3.2. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195 (внесення на розгляд виконавчого органу ради пропозицій щодо встановлення мораторію на розміщення рекламних засобів), враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради від 03.04.2012 р. № 830 про необхідність встановлення мораторію на розміщення рекламних засобів в центральній частині міста Кіровограда, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Встановити мораторій на розміщення рекламних засобів (біллбордів, сіті-лайтів, малогабаритних переносних або виносних рекламних щитів, вказівників та інших конструкцій) вздовж вулиць Великої Перспективної, Преображенської (від вул. Пашутінської до Калініна), Дворцової та на площі Богдана Хмельницького до затвердження комплексної схеми розміщення рекламних конструкцій в центральній частині міста Кіровограда.

2. У зв'язку із введенням мораторію на розміщення рекламних засобів на території, зазначеній у пункті 1 даного рішення, призупинити видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами та продовження строку їх дії, рішень про встановлення пріоритетів, погодження будь-яких змін рекламних носіїв на зазначеній вище території.

3. Відділу по роботі із засобами масової інформації забезпечити оприлюднення даного рішення у віснику Кіровоградської міської ради

„Вечірня газета” та на офіційній сторінці Кіровоградської міської ради в мережі Інтернет.

4. Управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради провести ретельний аналіз рекламних засобів на відповідність Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, та Правилам розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затвердженим рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195.

5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Дзядуха В.О.

Міський голова

О.Саінсус