

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " 15 " червня 2016 року

№ 345

Про надання дозволу на розміщення
зовнішньої реклами ТОВ «ДЦ УКРАЇНА»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) за результатом розгляду заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЦ УКРАЇНА» від 13.05.2016 р. про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, а також дозвільної (погоджувальної) процедури органами, зазначеними в абзацах першому – п'ятому пункту 16 Типових правил, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЦ УКРАЇНА» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламного фріза з об'ємним написом «Watsons» розміром 3,0 х 0,6 м та лайт-боксом з логотипом розміром 0,6 х 0,7 м на фасаді будинку № 32/11 по вул. Великій Перспективній.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЦ УКРАЇНА» дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 6 місяців.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЦ УКРАЇНА» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченню терміну дії дозволу демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан.

Міський голова

А. Райкович