

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 14 » липня 2016 року

№ 404

Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі – підприємцю ДОРОШЕНКУ Г. Г.

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) за результатом розгляду заяви фізичної особи – підприємця ДОРОШЕНКА ГЕННАДІЯ ГЕОРГІЙОВИЧА про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, а також дозвільної (погоджувальної) процедури органами, зазначеними в абзацах першому – п'ятому пункту 16 Типових правил, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл фізичній особі – підприємцю ДОРОШЕНКУ Г.Г. на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двостороннього рекламного підвісу розміром 4,0 x 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі № 488 та № 495 по вул. Великій Перспективній, біля супермаркету «Сільпо».

2. Робочому органу видати фізичній особі – підприємцю ДОРОШЕНКУ Г.Г. дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. Фізичній особі – підприємцю ДОРОШЕНКУ Г.Г. розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченню терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан.

Міський голова

А. Райкович