

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 24 » листопада 2016 року

№ 622

Про надання дозволів на розміщення
зовнішньої реклами ТОВ «УКРРЕКЛАМА»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами та договори щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРРЕКЛАМА» про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ТОВ «УКРРЕКЛАМА» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламних щитів розміром площин 3,0 x 6,0 м:
 - на розі вул. Великої Пермської та пров. Фортечного, з боку буд. № 19;
 - на розі вул. В'ячеслава Чорновола та вул. Євгена Чикаленка, з боку гуртожитку;
 - на розі вул. Кавалерійської та вул. Євгена Чикаленка, з боку військової частини;
 - на розі вул. Яновського та вул. Ушакова, з боку буд. № 56;
 - по вул. Романа Шухевича, з боку автовокзалу;
 - по вул. Вокзальній, з боку буд. № 16, корп. 1.
2. Робочому органу видати ТОВ «УКРРЕКЛАМА» дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.
3. ТОВ «УКРРЕКЛАМА» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан,

забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Міський голова

А. Райкович